



ÅRSBERETNING 2021

Samarbeidspartnere:



Innhold

1. Innledning.....	3
2. Organisasjonen i 2021.....	5
3. Virksomheten i 2021.....	6
4. Synlighet i 2021.....	8
5. Eierskap og representasjon.....	9
6. Prosjekter 2021.....	9
7. Regionalt samarbeid.....	12
8. Representasjon og posisjonering.....	12
9. Vår økonomi.....	13
10. Fortsatt drift.....	13
11. Miljøpolicy.....	13
12. Likestilling.....	13

1. Innledning

1.1. Styrets tilbakeblikk på 2021

Narvikregionen Næringsforening (NRNF) har også gjennom 2021 vært aktiv i sitt arbeid med næringspolitikk, prosjekter og medieomtaler og har beholdt sin posisjon på vegne av medlemmene.

2021 ble også et annerledes år, både for foreningen og ikke minst for våre medlemmer. Foreningens drift har vært kontinuerlig, men på en noe annen måte enn i et normalt år. Mye av året blitt brukt til å bistå våre medlemmer som har hatt det tøffest og bidra til best mulig forutsetninger for å overleve. Vi har blant annet bistått våre medlemmer som har hatt ulike utfordringer knyttet til Covid-19, herunder blant annet tema som smittevernstiltak, utenlands arbeidskraft, innreise for kritisk personell. Gjennom et godt samarbeid med Narvik kommune har NRNF vært aktiv i «Beredskapsgruppen for næringslivet» i forbindelse med pandemien. Denne gruppen har vært viktig for å kunne dele kunnskap og informasjon mellom kommunen og næringslivet. Dette arbeidet, samt generell god dialog med Narvik kommune har vært viktig for begge parter, og våre medlemmer.

Også gjennom 2021 har en naturlig del av arbeidet til foreningen vært å være en aktiv pådriver til investeringer i infrastruktur i regionen. Mange store offentlige prosjekter er under planlegging og følges tett av foreningen.

Forsvarets økende oppmerksomhet mot regionen har fortsatt gjennom 2021. Også her deltar foreningen aktivt for å synliggjøre mulighetene dette vil gi. Det er viktig at lokalsamfunnet både i form av næringsliv og kommuner legger til rette for økt næringsaktivitet og gjør seg attraktiv for tilflytting. I tillegg har foreningen tatt en enda mer aktiv rolle i forbindelse med fremtidig aktivitet og næringsutvikling i lys av at Ofoten er et viktig strategisk område for Forsvaret.

En viktig sak som foreningen er opptatt av, er å bidra til at våre medlemmer i fremtiden skal beholde og rekruttere kompetent arbeidskraft. Derfor er foreningen aktivt engasjert i flere sammenhenger der utdanning og opplæring står på dagsorden.

Høsten 2021 ansatte NRNF en prosjektleder for et tilflytterprosjekt. Dette i samarbeid med Narvik kommune og Futurum. Målet med prosjektet er å synliggjøre alt det fantastiske regionen har å by på for å få tilflyttere, å legge til rette for at tilflyttere blir værende i regionen og være med på å utvikle tilflyttertjenesten.

NRNF har gjennom flere år vært opptatt av utviklingen innenfor havbruksnæringen og har i 2021 fortsatt sitt engasjement om havbruk i Ofoten. Kystsoneplanen for Ofoten som skulle ha vært behandlet i 2021 er enda ikke vedtatt. Dette er sterkt beklagelig, men NRNF forsetter jobben for økt verdiskaping for havbruksnæringen i Ofoten.

I løpet av 2021 har det kommet nyheter om flere større industrietableringer i vår region. Dette er positivt nytt. Og det vil være en viktig jobb å følge disse etableringene tett. Både for å bistå nye medlemsbedrifter, men ikke minst for å ivareta alle eksisterende medlemmer. Samt sørge for at allerede etablerte virksomheter ser mulighetene som disse nyetableringene vil gi.

Etter at Narvik ble valgt som den norske vertsbyen til en søknad om VM i alpint 2027 har det gjennom de siste årene vært en del oppmerksomhet rundt dette. Våren 2022 tas avgjørelsen om

hvem som skal arrangere VM i 2027. Ved en positiv avgjørelse for Narviks vedkommende vil NRNF legge stor vekt på arbeidet på hvordan næringslivet i regionen kan unytte de mulighetene som dette gir. Og hvordan næringslivet skal forberede seg til de store arrangementene som vil bli arrangert i vår region i de kommende år.

Prosjektarbeid i NRNF har også i 2021 skapt positivt engasjement ute i medlemsbedriftene og positivt omdømme av foreningen.

Vi vil takke våre medlemmer for engasjement og konstruktive tilbakemeldinger. Takk også til de som gjennom året bidrar med innspill til saker og de som gjør en innsats i utvalg og prosjekt.

En spesiell takk også til våre gode samarbeidspartnere Sparebanken Narvik, Narvikgården AS, Eurojuris Nord og Wi Regnskap og Revisjon for deres bidrag til foreningens arbeid.

Medlemmene i NRNF tar et samfunnsansvar ut over det å drive egen virksomhet. Se hvem som er medlemmer på vår nettside. Det er disse som setter oss i stand til å gjøre jobben vi gjør.

Styret i NRNF, 6. mai 2022

2. Organisasjonen i 2021

Årlig medlemskontingent til NRNF har også i 2021 vært 1000 kroner. I tillegg kommer serviceavgiften. Denne betales i henhold til omsetning.

Antall direkte medlemskap i NRNF var 252 i 2021, dette er en nedgang på 6 medlemmer sammenlignet med 2020. Gjennom samarbeidsavtalene med Gratangen Næringsforum og Salangen Næringsforening representerer vi over 300 bedrifter i regionen.

2.1. Styret

På årsmøtet 12. mai 2021 ble følgende styre valgt:

Styreleder: Bjørn Bardal
Nestleder: Grete Rolandsen

Styremedlemmer:
Bjørn Nordmo
Jim Ove Johansen
Jørn A. Pettersen
Maria Haraldstad
Monica Eide Hermansen
Terje Theodorsen

Varamedlemmer:
Erik Sommerli
Grethe Parker
Jan Øvergaard
Mona Mikalsen
Reidar Hansen
Rune Nystad

Det ble avviklet 6 styremøter i 2021 og det ble behandlet 39 saker.

2.2. Ansatte

Svein Erik Kristiansen er direktør og Hilde M. Normark er administrasjonssjef.

Fra september har Ida Mari F. Larsen vært ansatt som prosjektleder for tilflytterprosjektet.

Direktør har ved siden av å ha det totale ansvar for daglig drift også hovedansvar for foreningens arbeid knyttet mot næringspolitikk, næringsutvikling og medlemservice.

Administrasjonssjef har i tillegg til ansvar for prosjektøkonomi og fakturering hatt ansvar for prosjekter som underbygger satsingsområdene.

I en liten administrasjon er det både naturlig og nødvendig at de ansatte utgjør et team med fleksibilitet og overlapping i arbeidsoppgaver, noe som fungerer svært bra.

3. Virksomheten i 2021

3.1. Strategiske satsingsområder

Ved utgangen av 2019 vedtok styret strategi for 2020-2022 for foreningen. «Næringslivets lokomotiv for utvikling og vekst i Narvikregionen».

NRNF er en partipolitisk uavhengig interesseorganisasjon for næringslivet i Narvikregionen. Vi arbeider for å ivareta medlemmenes interesser gjennom nettverk og kontakter.

NRNF skal påvirke premissgivere og beslutningstakere til å ta hensyn og gjøre valg som er nødvendig for å sikre en god utvikling av næringslivet i regionen.

Vi skal befeste vår posisjon som regionens største næringslivsnettverk og vi skal være den foretrukne arena for næringslivet i Narvikregionen. Dette gjennom medlemskap for enkeltbedrifter og/eller gjennom samarbeid med etablerte næringsforeninger i vårt geografiske nedslagsfelt.

NRNF skal styrke næringslivet i Narvikregionen ved at man samlet utgjør en større maktfaktor ovenfor premissgivere for næringslivet.

Likeledes vil næringslivet ha en større samlet kompetansebase, en større samlet utviklingskraft og flere aktører å spille på når man skal arbeide sammen for utvikling av næringslivet i regionen.

Våre medlemmer representerer et tverrsnitt av næringslivet i Narvikregionen, og medlemsbedriftene sysselsetter om lag 4 000 årsverk.

NRNF viktigste oppgave er synliggjøring av næringslivets betydning for utviklingen av Narvikregionen og et medlemskap i NRNF skal skape merverdi for medlemmene.

- Merverdi for medlemmene gjennom å ha god kompetanse på næringsutvikling og næringspolitikk.
- Merverdi for medlemmene gjennom å ha god kjennskap til næringslivet i regionen og forhold som påvirker dem.
- Merverdi for medlemmene gjennom at vi som organisasjon skal være tett på næringslivet i regionen.

Dette skal gjøres gjennom:

- Leverer et godt medlemstilbud
- Utvikle tydelige standpunkt og arbeide for økt politisk innflytelse og realisering av våre standpunkt og gjennom dette bidra til at Narvikregionen skal ha de mest næringsvennlige politikerne i Norge
- Utvikle attraktive møteplasser
- Bidra til at våre medlemmer blir best mulig i stand til å beholde og rekruttere kompetent arbeidskraft

Noe av det vi har arbeidet med innenfor de fire strategiske satsingsområdene i 2021 har vært:

Næringspolitikk

NRNF skal være en pådriver i næringspolitiske saker som har betydning for våre medlemmer. Vi har jevnlig kontakt med de politiske partiene og ulike deler av administrasjonen i Narvik kommune samt den politiske og administrative ledelsen i andre kommuner i regionen.

I tillegg til høringsuttalelser og offisielle utspill er uformell dialog med beslutningstakerne viktig. Mye av foreningens arbeid er ikke synlig. Det består blant annet av dialog og uformelle møter med politikere og offentlige myndigheter for å tilrettelegge eller løse konkrete saker på vegne av våre medlemmer.

I formell og uformell kontakt er vi tydelige på våre forventninger til kommunenes arbeid med næringsutvikling og til hvilke saker som er viktig for næringslivet. Det gjelder eksempelvis søkelys på klargjorte næringsareal og på andre forhold som påvirker rammebetingelsene for næringslivet. Å legge til rette for det etablerte næringslivet og for nye bedrifter er den viktigste jobben våre lokalpolitikere kan gjøre. Det minner vi dem ofte om.

Medlemsservice

Vi får spørsmål fra våre medlemmer om hjelp i små og større saker. Vi forsøker så godt vi kan å hjelpe disse. Det meste løses enkelt med en enkelt henvendelse. Noen saker krever større innsats, mens andre kun har behov for råd og veiledning.

Arenaer/møteplasser

Med etableringen i Næringslivets Hus har NRNF blitt mer synlig og har hatt bedre forutsetning for å arrangere ulike typer for møter/seminarer/kurs. I 2021 har denne aktiviteten vært lavere enn normalt.

Organisasjonsutvikling

Gjennom kontinuerlige arbeid for medlemmene i NRNF ønsker vi å øke medlemstilfredsheten og oppslutningen av medlemmer som ønsker å være medlemmer i foreningen. Vi ser at arrangementer, synlighet, tilstedeværelse og kontakt med medlemmene gir en positiv effekt på medlemsmassen.

OPPTUR 2021

Vårt største arrangement hvert år er «OPPTUR». I 2021 ble arrangementet avlyst som følge av restriksjoner knyttet til Covid-19.

4. Synlighet i 2021

Vårt kommunikasjonsarbeid skal øke kjennskapen til og oppslutningen om NRNFs virksomhet. God kommunikasjon med medlemmer, mulige nye medlemmer og samfunnet rundt oss er av stor betydning.

For å lykkes med å fronte viktige saker for våre medlemmer tar vi i bruk tradisjonelle og «nye» medier og vi har også i 2021 sendt ut 54 nyhetsbrev om prosjekter, møter og arrangement.

Vi prioriterer å ha en åpen og offensiv dialog med media og blir derfor også ofte bedt om å kommentere aktuelle saker som har betydning for næringslivet i regionen.

Vi har hatt et stort antall medieoppslag i 2021. Her er noen fra Fremover:

- <https://www.fremover.no/naringslivet-i-narvik-tilbyr-unn-penger-til-beredskap/s/5-17-928162>
- <https://www.fremover.no/tror-ikke-helseministeren-har-fatt-alle-opplysningene/s/5-17-929348>
- <https://www.fremover.no/et-stralende-resultat/s/5-17-929618>
- <https://www.fremover.no/er-overrasket-over-at-bransjen-har-holdt-ut-sa-lenge/s/5-17-845878>
- <https://www.fremover.no/slik-skal-narvik-vinne-i-kampen-om-tilflytterne/s/5-17-866123>
- <https://www.fremover.no/ida-30-flyttet-hjem-til-narvik-for-den-nyopprettede-stillingen-det-er-virkelig-drommejobben/s/5-17-902514>
- <https://www.fremover.no/22-aktorer-har-allerede-blitt-med-pa-ordningen-vil-gjore-det-enklere-a-handle-i-narvik/s/5-17-913426>
- <https://www.fremover.no/malet-er-a-selge-for-over-n-million-kroner-i-aret/s/5-17-932640>
- <https://www.fremover.no/pandemien-kan-ha-kostet-naringslivet-dyrt-na-skal-de-finne-ut-hvor-mye/s/5-17-914548>
- <https://www.fremover.no/flere-kjente-og-ukjente-norske-og-utenlandske-selskaper-jobber-for-a-etablere-seg-i-narvik/s/5-17-880261>
- <https://www.fremover.no/starter-spennende-prosjekt-for-unge-na-soker-de-engasjerte-narvikinger-som-vil-bidra/s/5-17-897103>
- <https://www.fremover.no/seks-nye-bedrifter-har-fatt-merkningen/s/5-17-861745>
- <https://www.fremover.no/na-skal-vi-sette-standarden-narvik/s/5-17-840317>
- <https://www.fremover.no/lover-flere-nyheter-fremover-dette-er-stralende/s/5-17-912651>

5. Eierskap og representasjon

5.1. TINN – Teknologifestivalen i Nord-Norge AS

TINN AS ble i 2021 avviklet.

5.2. ARN Narvik AS

Selskapet ble etablert i 2015 i forbindelse med at sluttetappen av Arctic Race ble arrangert i Narvik.

Gjennom en samarbeidsavtale med Narvik kommune ble selskapet gitt i oppdrag å planlegge å gjennomføre arrangementet. I 2017 ble første etappe arrangert i Narvik og ARN Narvik AS var lokal arrangør. Og var igjen aktivt for avslutningsetappen i Arctic Race i 2019.

Selskapet eies av Narvik kommune, Narvik Cyckleklubb og NRNF med en tredjedel hver. Styret består av: Svein Erik Kristiansen (styreleder), Lars Normann Andersen (nestleder) og styremedlem Jon Arne Østvik. Iris Bartholsen (Narvik kommune) har meldt til selskapet at hun ikke ønsker å være daglig leder, men fungerer frem til ny er på plass.

6. Prosjekter 2021

NRNF har i 2021 gjennomført flere små og store prosjekt. Det er Hilde M. Normark som er prosjektleder for de fleste av disse.

Prosjektvirksomheten gir oss muligheter til å tilby medlemsbedrifter et gode tilbud. I tillegg til offentlig finansiering bidrar også NRNF samt deltakende bedrifter og samarbeidspartnere med finansiering av prosjekter.

6.1. Julegata i Narvik sentrum

Kostnadene i forbindelse med drift og vedlikehold av julegata, inkl. opp- og nedmontering, rengjøring og oppbevaring av julepynten håndteres av et spleiselag av bedrifter i Narvik by.

I 2021 har vi sagt opp monteringsavtale med Rekmont Harstad, og inngått avtale med El Installatøren i Narvik. Dette har resultert i reduserte kostnader. Taraldsvik Maskin sponset transport av container med lysene, UCO har sponset lift til montering.

6.2 Tilflytterportaler Narvikregionen

De regionale portalene er effektive kommunikasjonskanaler ut til de ulike målgrupper av tilflyttere. Dette arbeidet er delvis finansiert gjennom Narvik kommunes tilflytterprogram og utviklingsprogram Narvik, og videreføres ut 2022. **Portalene:** <https://narvikregionen.no/portaler>
<https://boiballangen.no> - <https://boibjerkvik.no> - <https://boigratangen.no> - <https://kjopsvik.no>

6.3 Gratangen Næringsforum

Gratangen Kommune har innvilget finansiering til Gratangen Næringsforum og prosjektaktiviteter:

- Innkjøp og montering av bannere i 33 stolper.
- Innkjøp og montering av velkommenskilt på Langmyra. Skiltet beregnes å komme på plass våren 2022.

6.4 Trainee Narvikregionen

I 2021 ble [traineeprogrammet](#) oppstartet igjen etter 2 års pause. Vi er kommet i gang med rekruttering av traineebedrifter og har foreløpig 4 traineer med i programmet.

Programmet er delfinansiert av Nordland Fylkeskommune, og er tett knyttet på arbeids- og næringslivets utfordringer med å rekruttere og beholde ung arbeidskraft med høyere utdanning. Ved å benytte seg av trainee vil bedrifter kunne få muligheten til å tilføre ny og viktig kompetanse.

6.5 Etablering av tilflyttertjeneste

I samarbeid med Futurum og Narvik kommune har vi i 2021 kommet i gang med etablering av en tilflyttertjeneste. Vi har rekruttert og ansatt Ida M F. Larsen i engasjement som prosjektleder og tilflytterkoordinator.

Ida koordinerer aktiviteter i prosjektets styringsgruppe og tilflyttertteam, og er allerede godt i gang med arbeidet. Hun administrerer tilflytterportalen [narvikregionen.no](#), gjennomfører en rekke kartlegginger og har etablert en ressursgruppe bestående av tilflyttere.

Nytt i tilflytterportalen er en regional oversikt over ledige stillinger i hele regionen: <https://narvikregionen.no/jobb> (oppdateres daglig fra arbeidsplassen.no).

6.6 Etablering av LINK Narvik

I 2021 utarbeidet vi prosjektsøknad og fikk innvilget finansiering fra SNN «Samfunnsløftet» og Sparebankstiftelsen Ofoten Sparebank for etablering av [LINK Narvik](#). I samarbeid med LINK Harstad har vi gjort forberedelser for etableringen.

LINK Narvik vil være en prosjektorganisasjon i 2 år hvor det endelige målet er å etablere en «driftsorganisasjon» som kan stå på egne ben.

Mens NRNF er et bedriftsnettverk med bedriftsmedlemskap, vil LINK Narvik være et nettverk med individuelt medlemskap.»

Bakgrunn for opprettelse av LINK Narvik er at et slikt nettverk er etterspurt blant de unge i regionen. Regionen mister viktig kompetanse. Hvert år flytter en høy andel unge til andre byer for å ta utdanning. Altfor få venter tilbake.

Med LINK Narvik skal vi gi unge i regionens arbeidsliv en felles plattform for å bygge personlige og profesjonelle nettverk, åpne dører, og bidra til at flere velger å komme til og bli værende i regionen.

6.7 Lag og foreningsportalen narviklag.no

I 2021 har vi driftet den regionale lag og foreningsportalen narviklag.no. Stadig flere lag og foreninger i hele regionen velger å registrere sin virksomhet i portalen.

6.8 Andre aktiviteter i 2021

Tilrettelegging i sosiale kanaler

I 2021 har vi jobbet med tilrettelegging av innhold og oppdateringer i våre sosiale kanaler:

- <https://www.facebook.com/nrnf.no>
- <https://www.facebook.com/narviksentrum>
- <https://www.facebook.com/narvikregionen>
- <https://www.facebook.com/narvikvert>
- <https://www.facebook.com/narvikkortet>
- <https://www.facebook.com/julinarvik>
- <https://www.facebook.com/boigratangen>
- <https://www.facebook.com/linknarvik>
- <https://www.linkedin.com/company/2063299> (NRNF)
- <https://www.linkedin.com/showcase/70884454> (Traineeprogram)
- <https://twitter.com/narvikregionen>

Vi har vært medarrangør og har formidlet disse arrangementene:

TO. 9. SEP. 2021 - Politiker-Jeopardy og valgdebatt!, NHO Nordland – Nettarrangement

TO. 26. AUG. 2021 - Valgdebatt i Narvik, NHO Nordland – Nettarrangement

MA. 2. AUG. 2021 - TECO 2030s nye innovasjonssenter i Narvik og dets betydning for Nord-Norge

23 sept | Frokostmøte om Smart dashboard Narvik Havn

29. sept. Folkemøte om interkommunal kystsoneplan

5. okt. Gründerkurs - en smart start

7. okt. Frokostmøte: Urbant landbruk

13.-14. okt. Temamøte "Havbruk i Ofoten"

18.-24. okt. Arctic Innovation Week

27. okt. HMS kurs for ledere

17. nov. Infomøte satsningsmuligheter i landbruket

17. nov. Oppstart Styreutvikling Nord

Digitalt gavekort til en god handel i Narvikregionen

Vi har etablert en digital gavekortløsning – for medlemsbedrifter – narvikkortet.no

Næringsforeningen ønsker å tilrettelegge for økt lokal handel, og etablerer i samarbeid med den norske leverandøren giftyn.no et gavekort for virksomheter i Narvikregionen. Antall brukersteder øker og gavekortet er godt mottatt av befolkningen i regionen.

NarvikVert, regionalt vertskapskurs

Nær 300 personer i Narvik har fullført vertskapskurset. Målgruppen for kurset er alle som møter gjester innen kommune, handel, service, reiseliv, kultur- og opplevelsesnæring. Kurset inneholder én generell del om vertskap og relasjonskompetanse, og en regional del hvor du tilegner deg kunnskap om regionen. Les mer: narvikvert.no

7. Regionalt samarbeid

Det primære geografiske nedslagsfeltet til NRNF er innenfor områdene Narvik, Ballangen, Evenes, Tysfjord, Gratangen, Lavangen, Salangen og Bardu, og spesielt gjennom samarbeidsavtaler med Salangen Næringsforum og Gratangen Næringsforum representerer vi medlemmer på begge sider av fylkesgrensen. På regionalt nivå har vi jevnlig kontakt med fylkesråd, fylkespolitikere og andre som er premissgivere for mange av de sakene som er viktig for næringslivet.

7.1. Næringsarena Hålogaland

Næringsarena Hålogaland er et samarbeidsprosjekt for Lofoten Næringsforum, Vesterålen Næringslivssamarbeid, Harstadregionens Næringsforening og NRNF.



Etter flere år med aktivt samarbeid mellom foreningene har det kun vært sporadisk kontakt de senere år.

7.2. Næringsarena Nord

NRNF deltar i et nettverk av næringsforeninger i Nordland, Troms og Finnmark. Nettverket består av daglige ledere i næringsforeningene i Hammerfest, Alta, Tromsø, Harstad, Narvik, Fauske, Bodø, Mosjøen, Alstahaug og Mo i Rana. Dette samarbeidet har fortsatt gjennom hele pandemien.



8. Representasjon og posisjonering

Gjennom året mottar vi mange henvendelser om å delta i ulike arrangement, møter og prosjekt. Vi ønsker å prioritere dette høyt da slik deltakelse gjør at foreningen gjennom engasjement blir posisjonert og synlig. Våre prioriteringer er basert på om deltakelse har verdi for våre medlemmer.

8.1. Foredrag

Vi blir ofte bedt om å holde foredrag eller presentasjoner på ulike møter og konferanser og dette forsøker vi å imøtekomme så ofte som mulig. Det gir en god mulighet til å presentere næringslivet i regionen samt utfordringer knyttet til næringsutviklingsarbeid og foreningens aktiviteter. I pandemiåret 2021 har det vært mindre aktivitet. Men fortsatt ser vi at NRNF blir invitert til relevante møter for å fremme næringslivet i regionen.

9. Vår økonomi

Foreningen hadde et overskudd på kr. 25 448 i 2021. Overskuddet foreslås overført til annen egenkapital.

Etter styrets oppfatning gir det fremlagte resultatregnskap og balanse, med tilhørende noter, fyllestgjørende informasjon om virksomhetens drift og stilling.

10. Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er til stede, og årsregnskapet for 2021 er satt opp under denne forutsetning.

11. Miljøpolicy

NRNF skal positivt og kontinuerlig bidra til å redusere miljøbelastninger fra alle aspekter av vår virksomhet, slik at samfunnet kan oppnå en bærekraftig utvikling. Vi arbeider kontinuerlig med ulike tiltak for å forvalte vårt miljøansvar og bevisstgjøre våre ansatte.

12. Likestilling

NRNF SA hadde ved utgangen av 2021 tre ansatte, to kvinner og en mann. Styret besto i 2021 av tre kvinner og fem menn.

Narvik, 6. mai 2022
«Årsberetning 2021» og «Årsregnskap 2021» signeres elektronisk
av styret i Narvikregionen Næringsforening (SA):

Styreleder: Bjørn Bardal
Nestleder: Grete Rolandsen

Styremedlemmer:
Bjørn Nordmo
Jim Ove Johansen
Jørn A. Pettersen
Maria Haraldstad
Monica Eide Hermansen
Terje Theodorsen