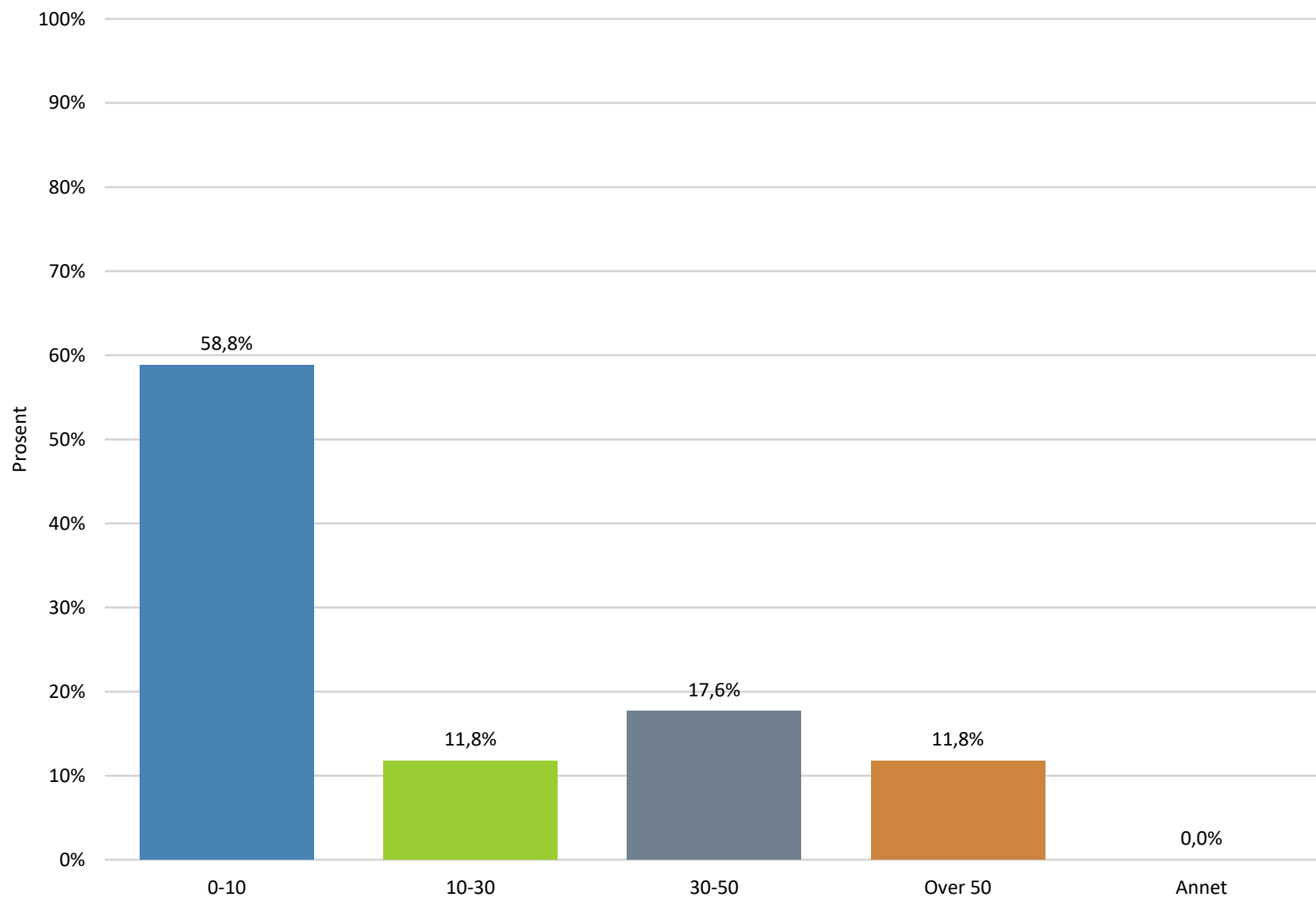


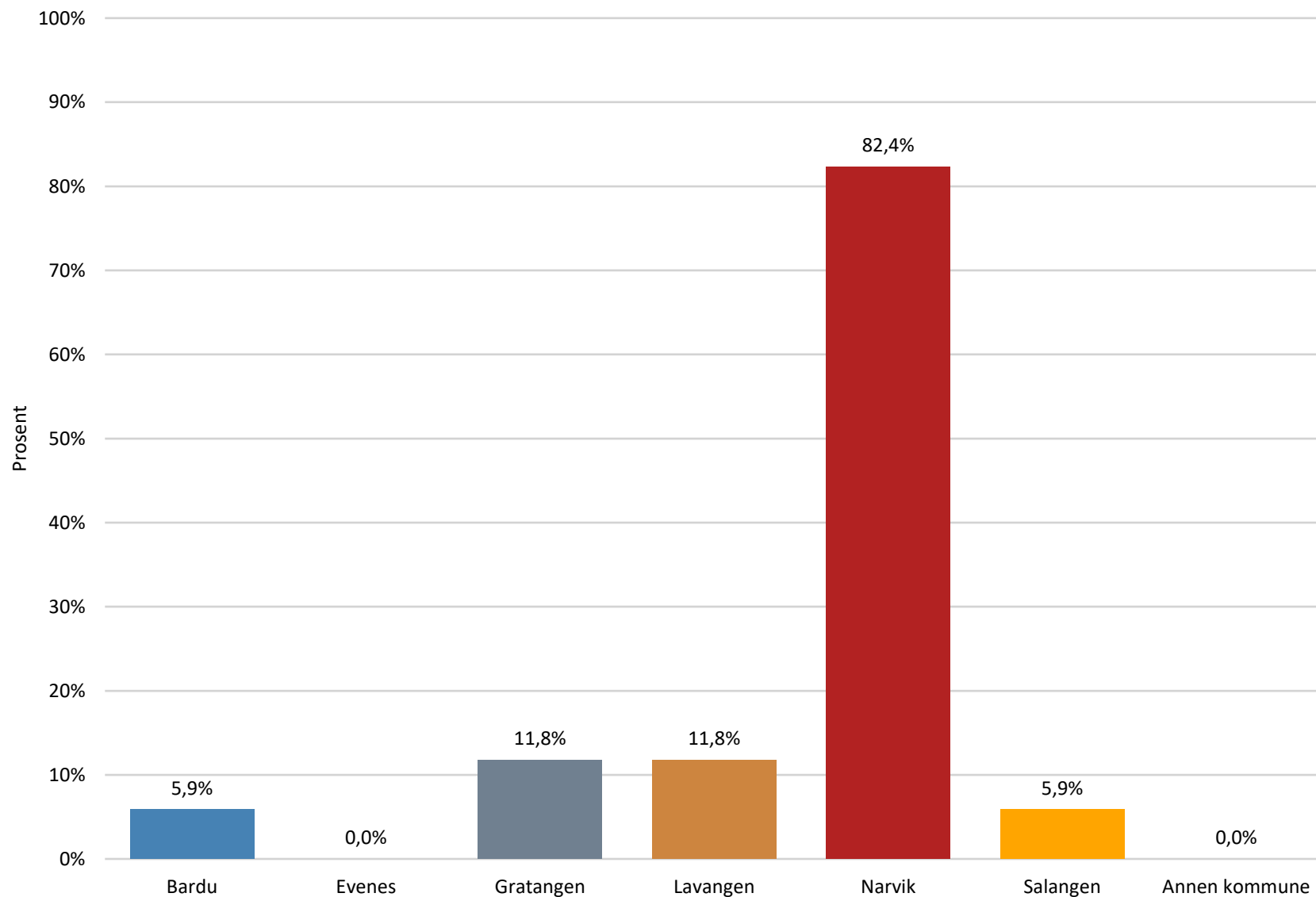
1. Antall årsverk i din bedrift:



1. Antall årsverk i din bedrift:

Navn	Prosent
0-10	58,8%
10-30	11,8%
30-50	17,6%
Over 50	11,8%
Annet	0,0%
N	17

2. Lokalisert i følgende kommune(r):



2. Lokalisert i følgende kommune(r):

Navn	Prosent
Bardu	5,9%
Evenes	0,0%
Gratangen	11,8%
Lavangen	11,8%
Narvik	82,4%
Salangen	5,9%
Annen kommune	0,0%
N	17

3. Hvor er din hovedvirksomhet lokalisert?

Narvik

Ballangen

NArvik

Narvik

Narvik

Narvik

Kjøpsvik

Sentralt i Narvik

Lavangen

Narvik

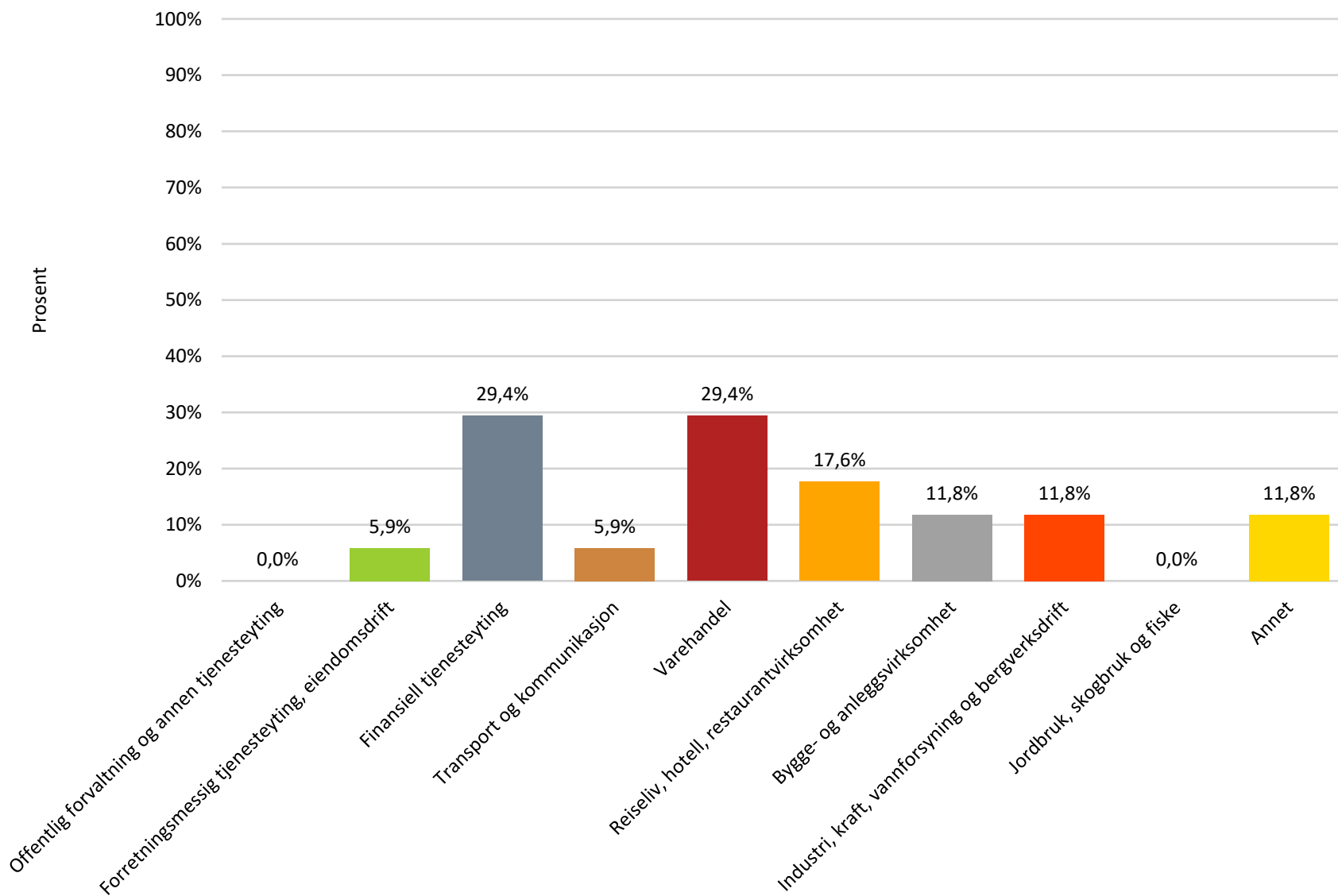
Narvik

Gratangen

Ballangen (Narvik)

Narvik

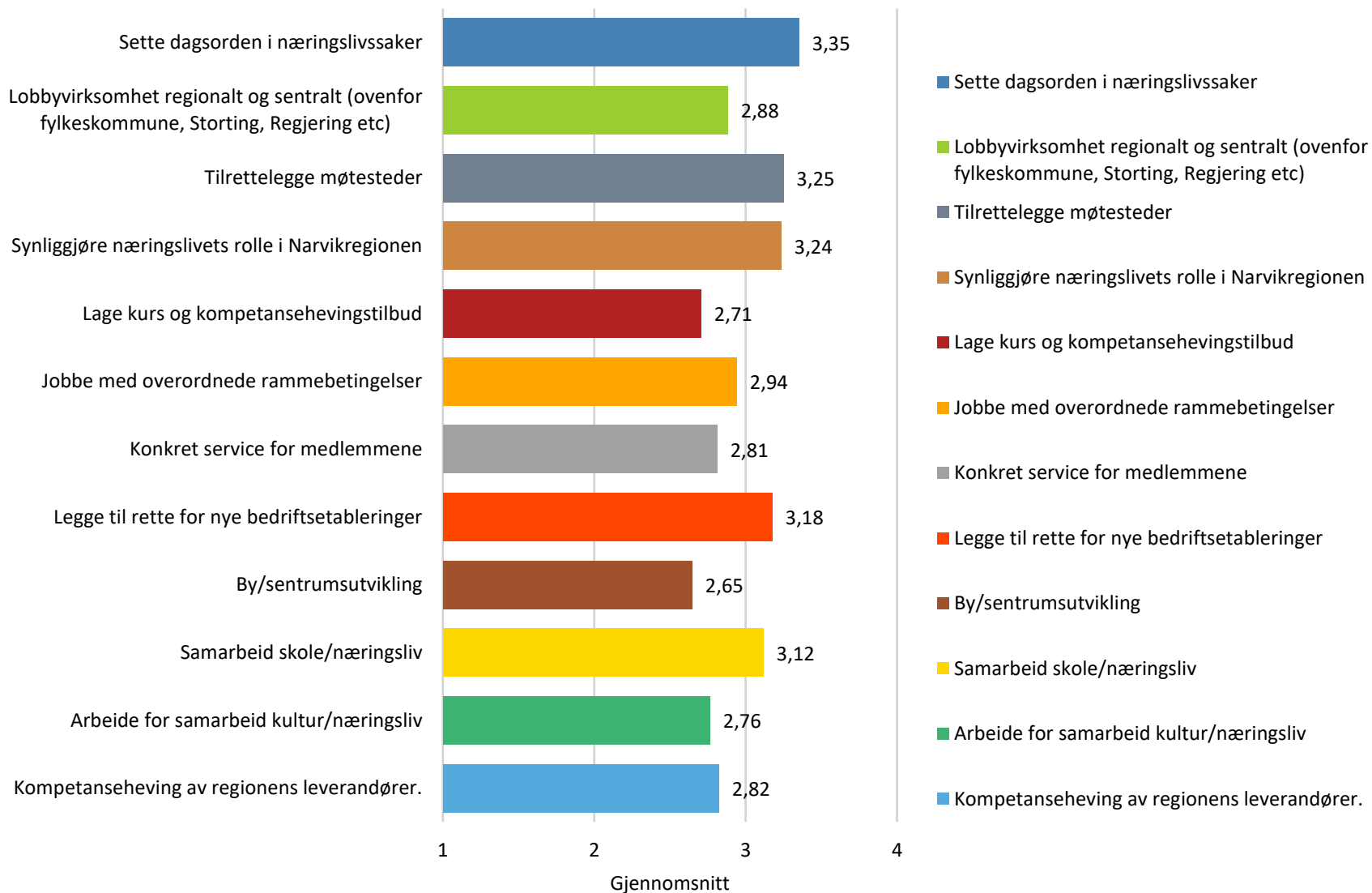
4. I hvilken bransje har bedriften tilhørighet?



4. I hvilken bransje har bedriften tilhørighet?

Navn	Prosent
Offentlig forvaltning og annen tjenesteyting	0,0%
Forretningsmessig tjenesteyting, eiendomsdrift	5,9%
Finansiell tjenesteyting	29,4%
Transport og kommunikasjon	5,9%
Varehandel	29,4%
Reiseliv, hotell, restaurantvirksomhet	17,6%
Bygge- og anleggsvirksomhet	11,8%
Industri, kraft, vannforsyning og bergverksdrift	11,8%
Jordbruk, skogbruk og fiske	0,0%
Annet	11,8%
N	17

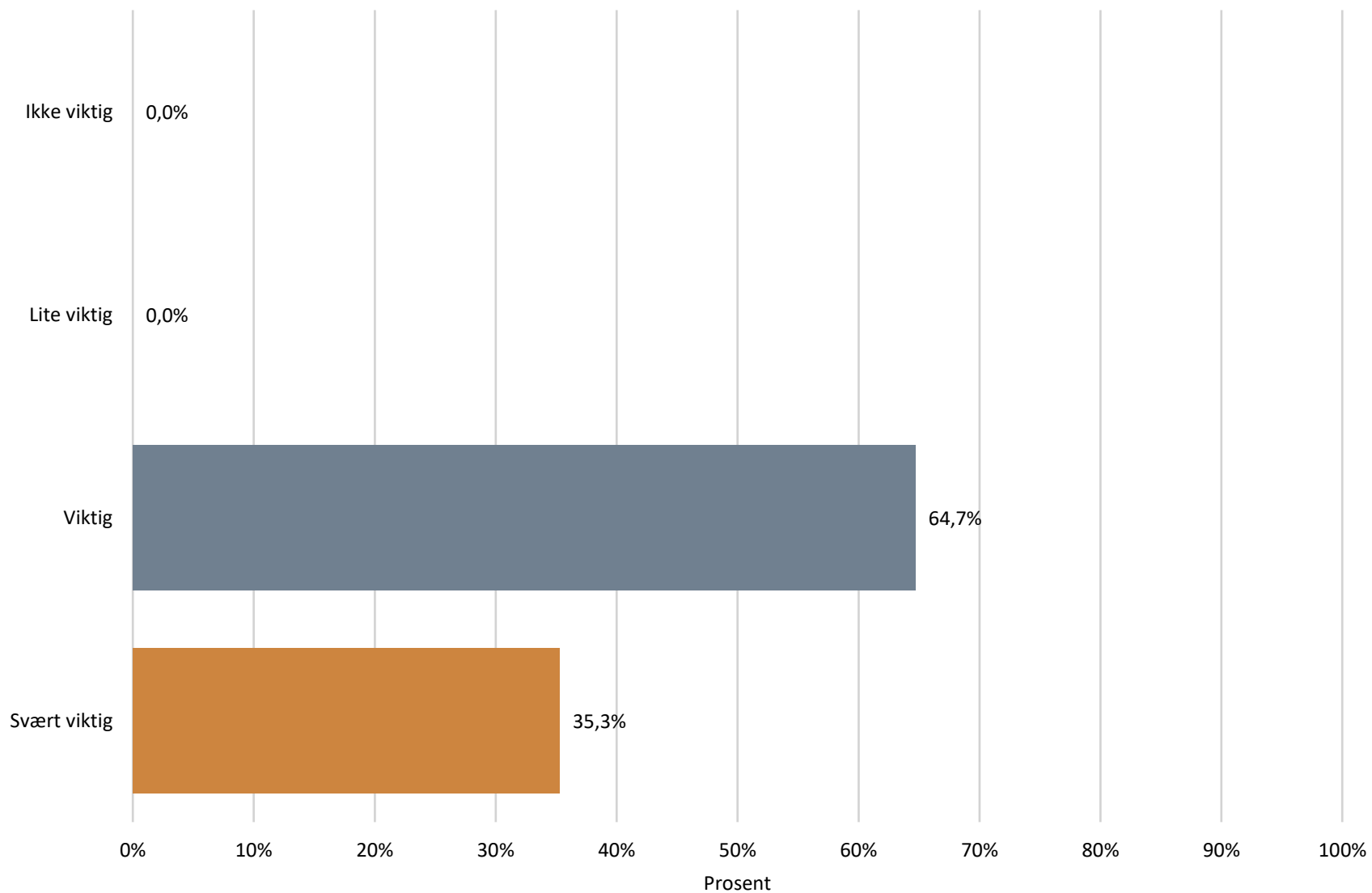
5. Hva ønsker du NRNF skal arbeide med?



5. Hva ønsker du NRNF skal arbeide med?

Spørsmål	Gjennomsnitt	N
Sette dagsorden i næringslivssaker	3,35	17
Lobbyvirksomhet regionalt og sentralt (ovenfor fylkeskommune, Storting, Regjering etc)	2,88	17
Tilrettelegge møtesteder	3,25	16
Synliggjøre næringslivets rolle i Narvikregionen	3,24	17
Lage kurs og kompetansehevingstilbud	2,71	17
Jobbe med overordnede rammebetingelser	2,94	17
Konkret service for medlemmene	2,81	16
Legge til rette for nye bedriftsetableringer	3,18	17
By/sentrumsutvikling	2,65	17
Samarbeid skole/næringsliv	3,12	17
Arbeide for samarbeid kultur/næringsliv	2,76	17
Kompetanseheving av regionens leverandører.	2,82	17

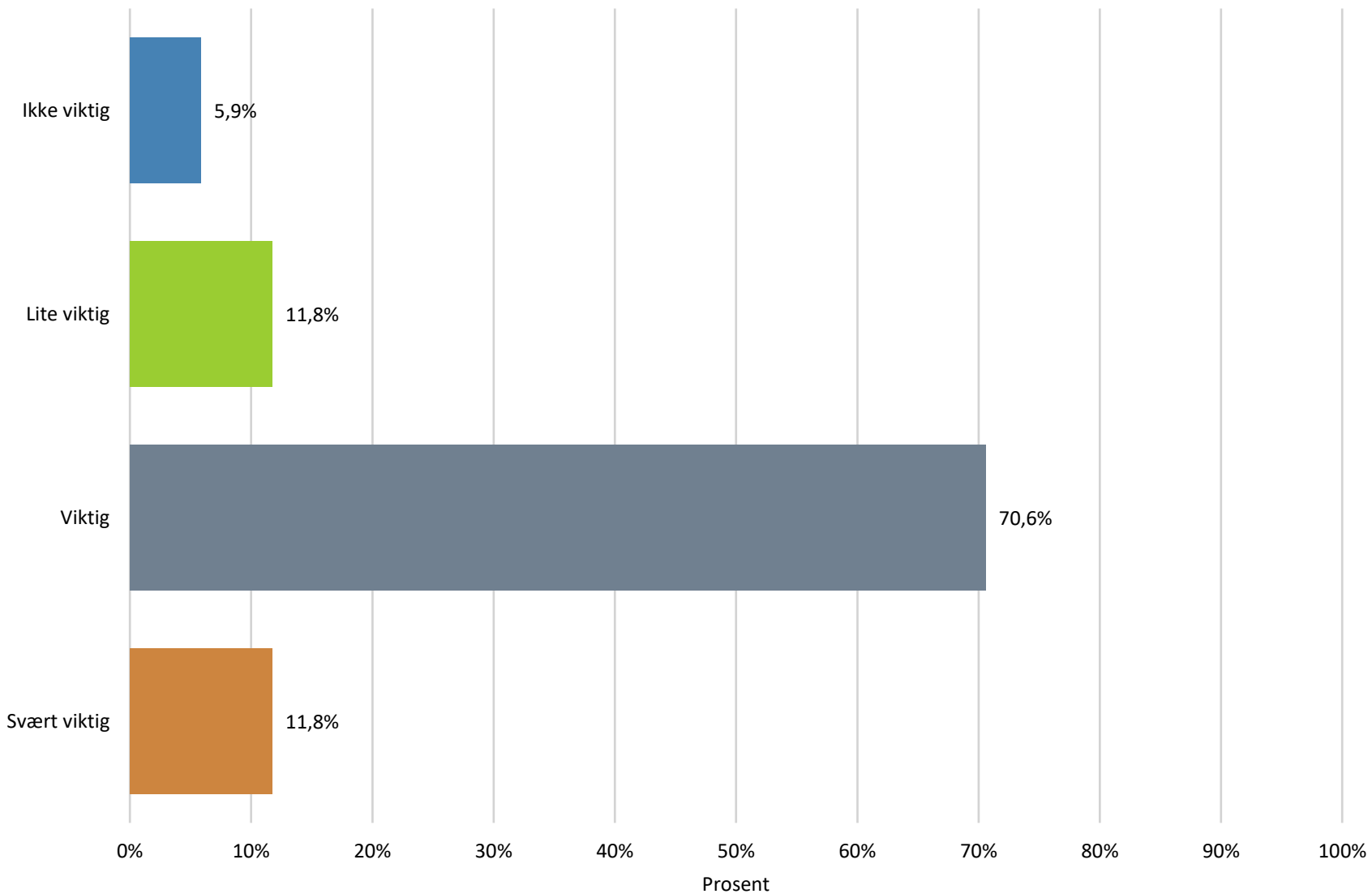
6. Sette dagsorden i næringslivssaker



6. Sette dagsorden i næringslivssaker

Navn	Prosent
Ikke viktig	0,0%
Lite viktig	0,0%
Viktig	64,7%
Svært viktig	35,3%
N	17

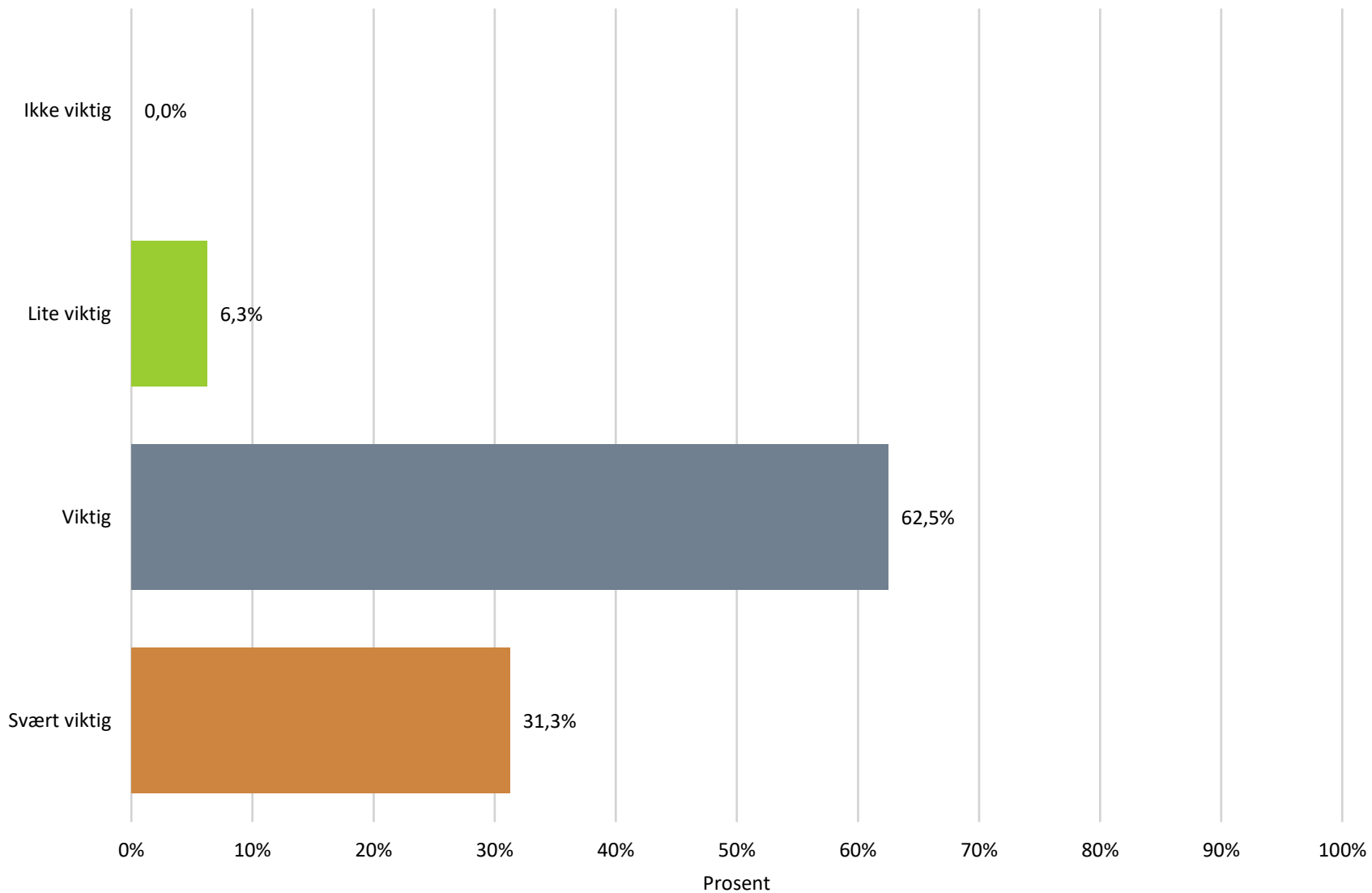
7. Lobbyvirksomhet regionalt og sentralt (ovenfor fylkeskommune, Storting, Regjering etc)



7. Lobbyvirksomhet regionalt og sentralt (ovenfor fylkeskommune, Storting, Regjering etc)

Navn	Prosent
Ikke viktig	5,9%
Lite viktig	11,8%
Viktig	70,6%
Svært viktig	11,8%
N	17

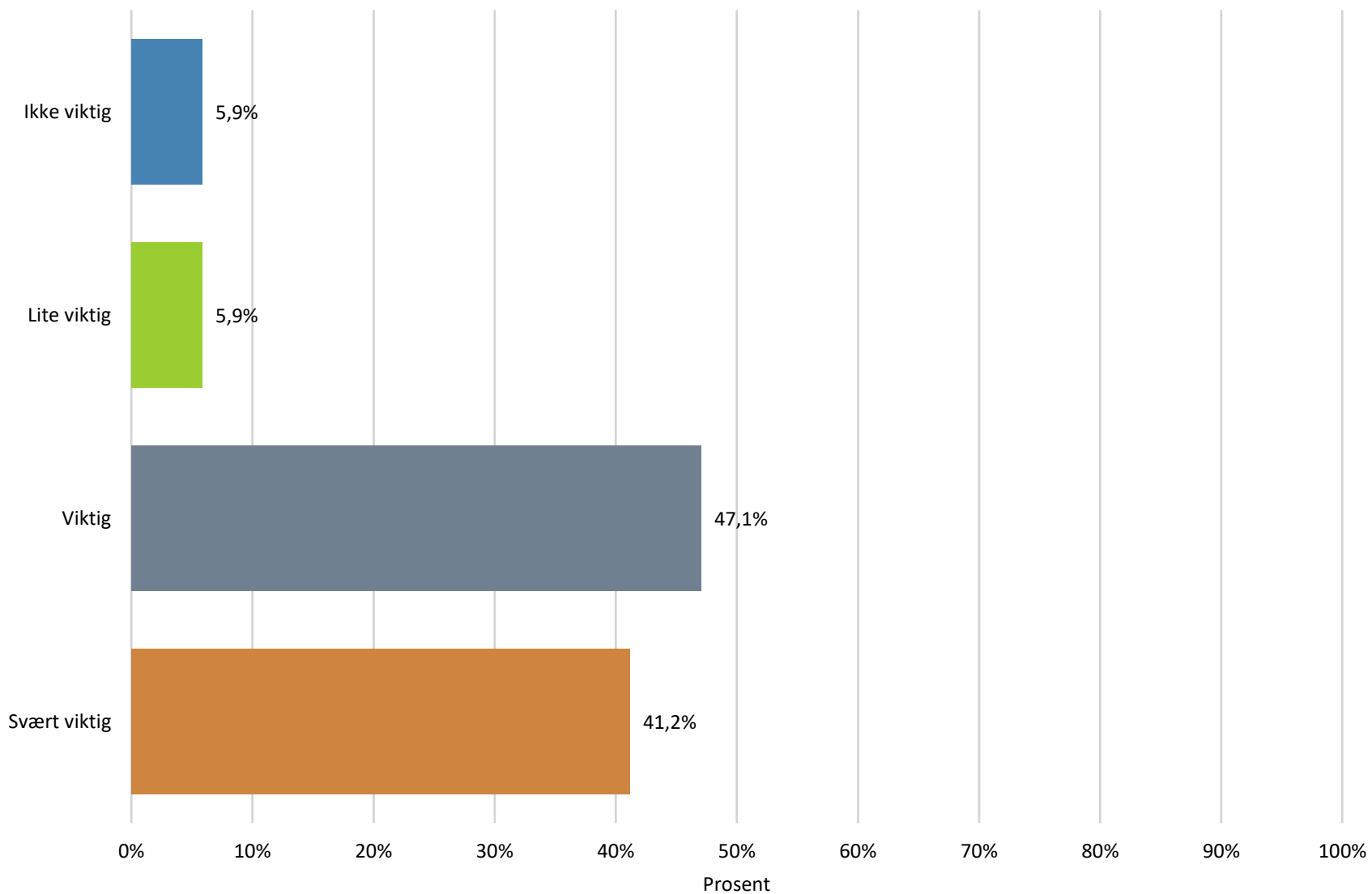
8. Tilrettelegge møtesteder



8. Tilrettelegge møtesteder

Navn	Prosent
Ikke viktig	0,0%
Lite viktig	6,3%
Viktig	62,5%
Svært viktig	31,3%
N	16

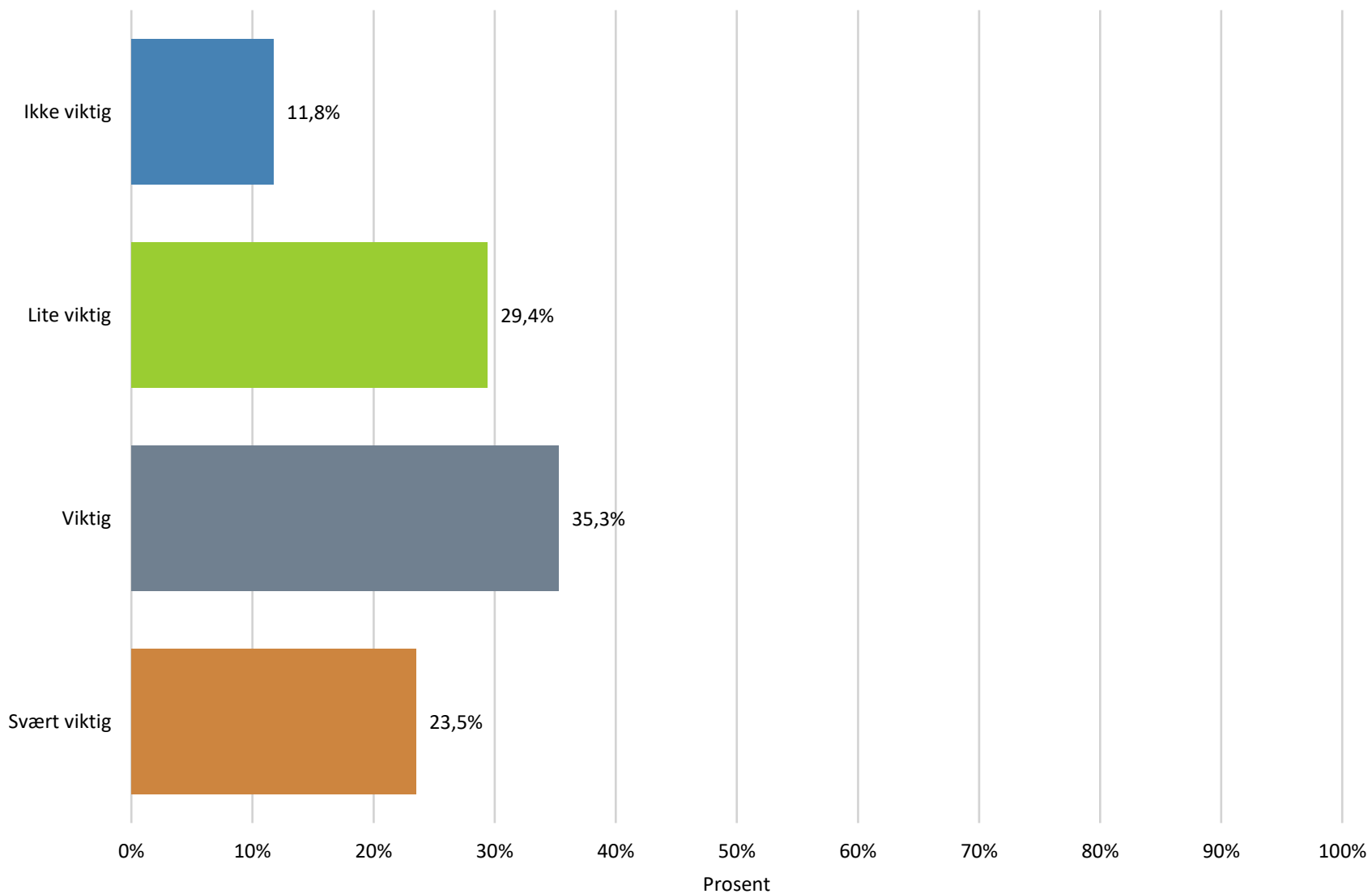
9. Synliggjøre næringslivets rolle i Narvikregionen



9. Synliggjøre næringslivets rolle i Narvikregionen

Navn	Prosent
Ikke viktig	5,9%
Lite viktig	5,9%
Viktig	47,1%
Svært viktig	41,2%
N	17

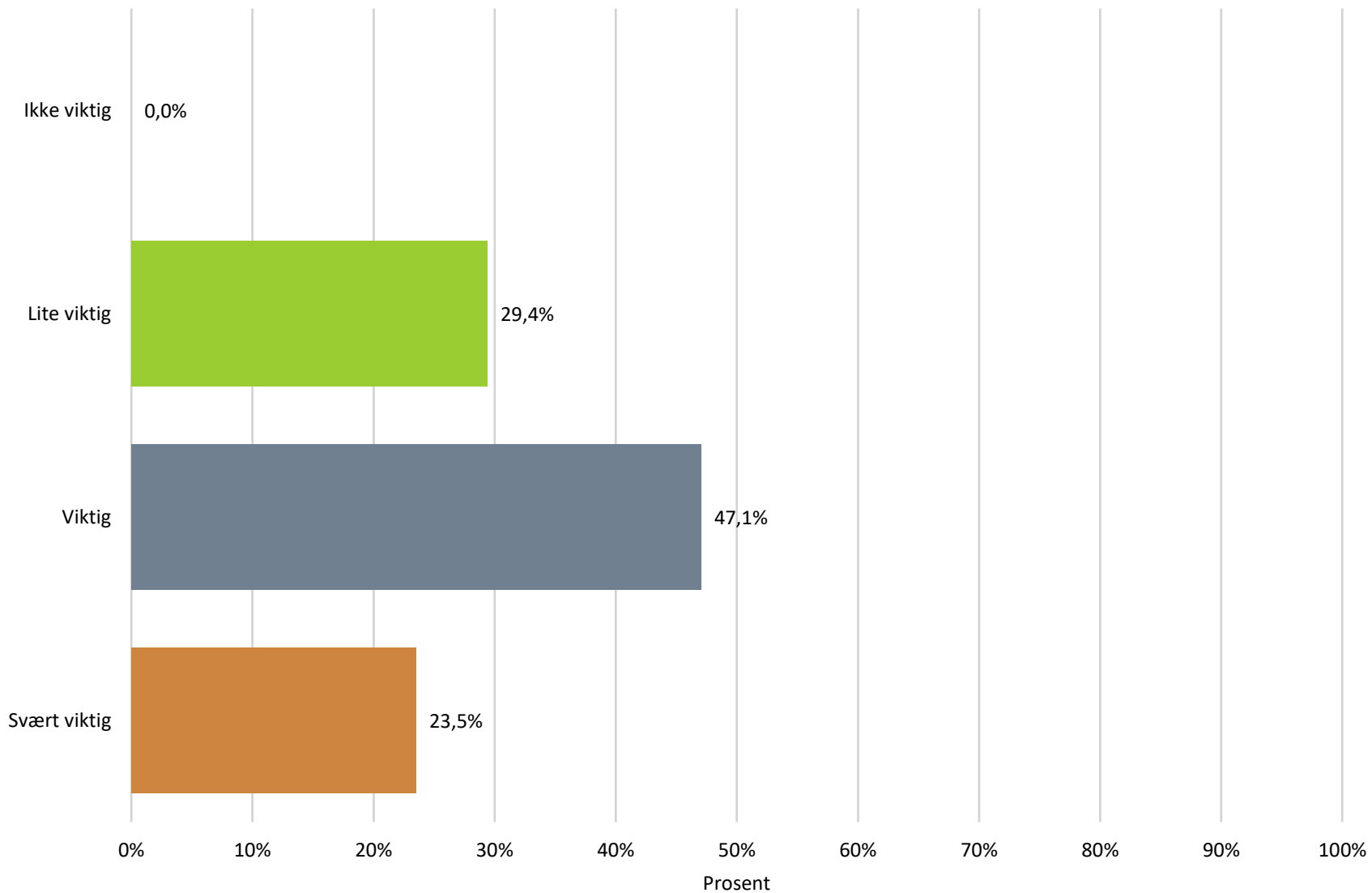
10. Lage kurs og kompetansehevingstilbud



10. Lage kurs og kompetansehevingstilbud

Navn	Prosent
Ikke viktig	11,8%
Lite viktig	29,4%
Viktig	35,3%
Svært viktig	23,5%
N	17

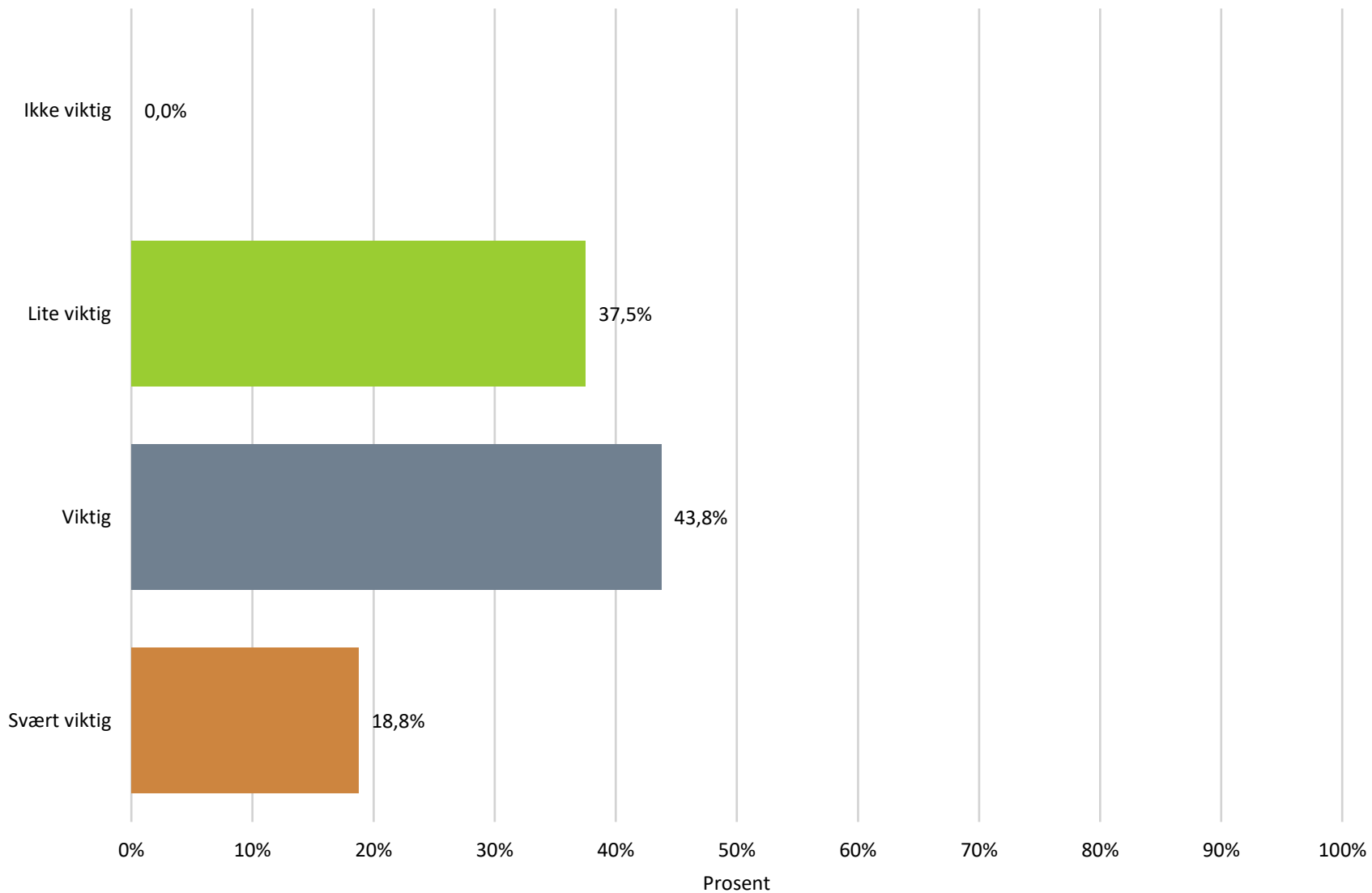
11. Jobbe med overordnede rammebetingelser



11. Jobbe med overordnede rammebetingelser

Navn	Prosent
Ikke viktig	0,0%
Lite viktig	29,4%
Viktig	47,1%
Svært viktig	23,5%
N	17

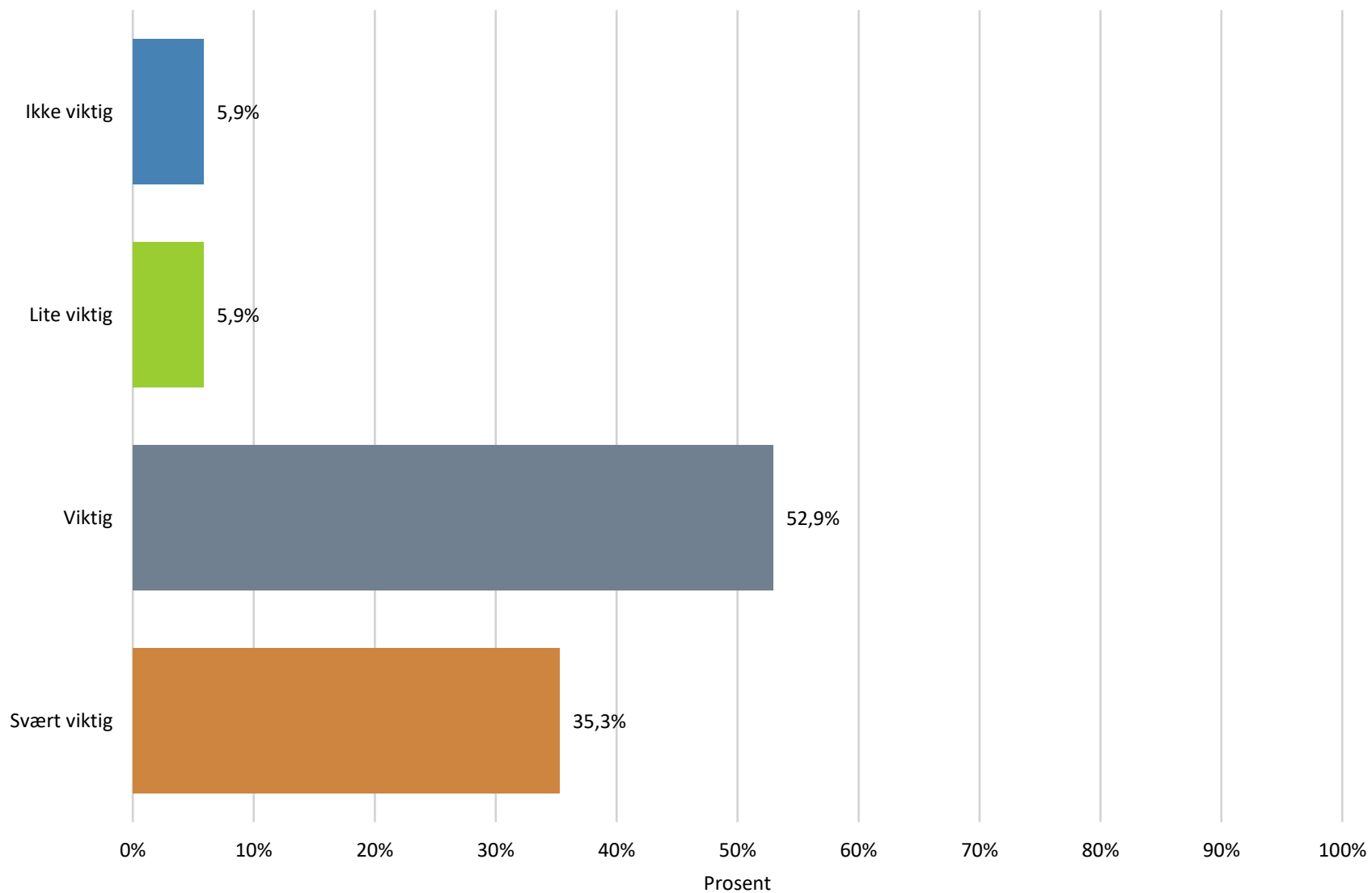
12. Konkret service for medlemmene



12. Konkret service for medlemmene

Navn	Prosent
Ikke viktig	0,0%
Lite viktig	37,5%
Viktig	43,8%
Svært viktig	18,8%
N	16

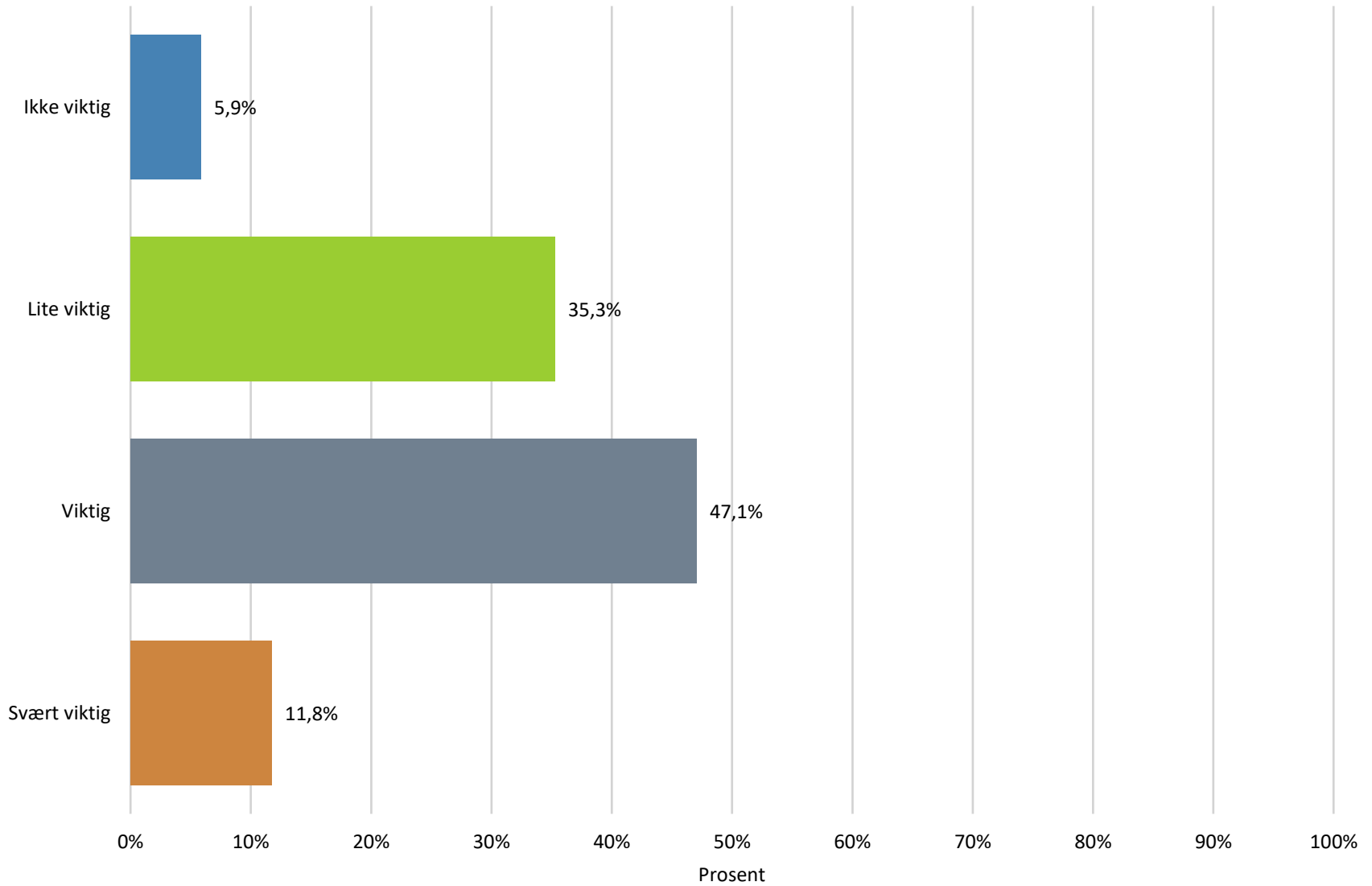
13. Legge til rette for nye bedriftsetableringer



13. Legge til rette for nye bedriftsetableringer

Navn	Prosent
Ikke viktig	5,9%
Lite viktig	5,9%
Viktig	52,9%
Svært viktig	35,3%
N	17

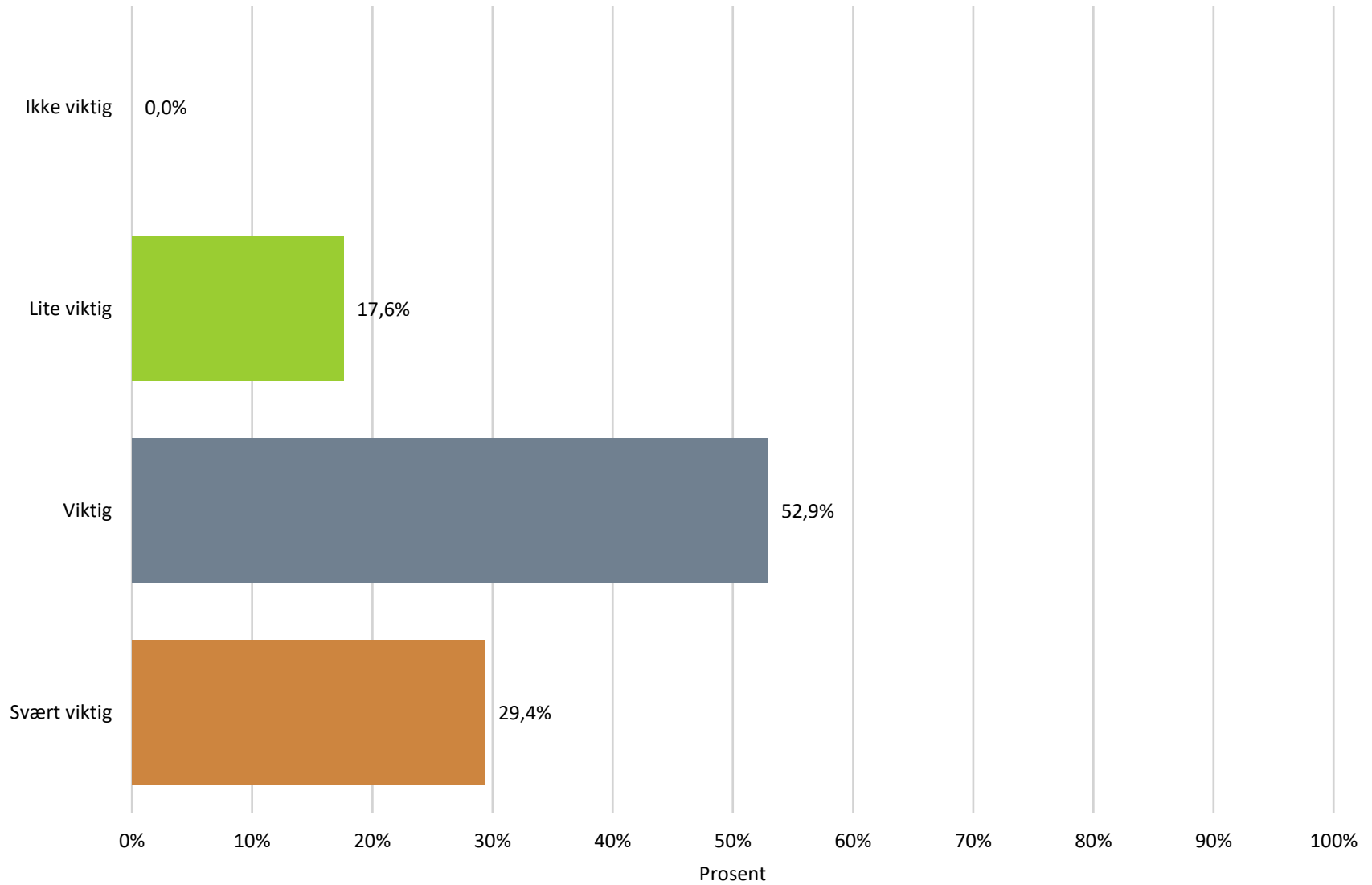
14. By/sentrumsutvikling



14. By/sentrumsutvikling

Navn	Prosent
Ikke viktig	5,9%
Lite viktig	35,3%
Viktig	47,1%
Svært viktig	11,8%
N	17

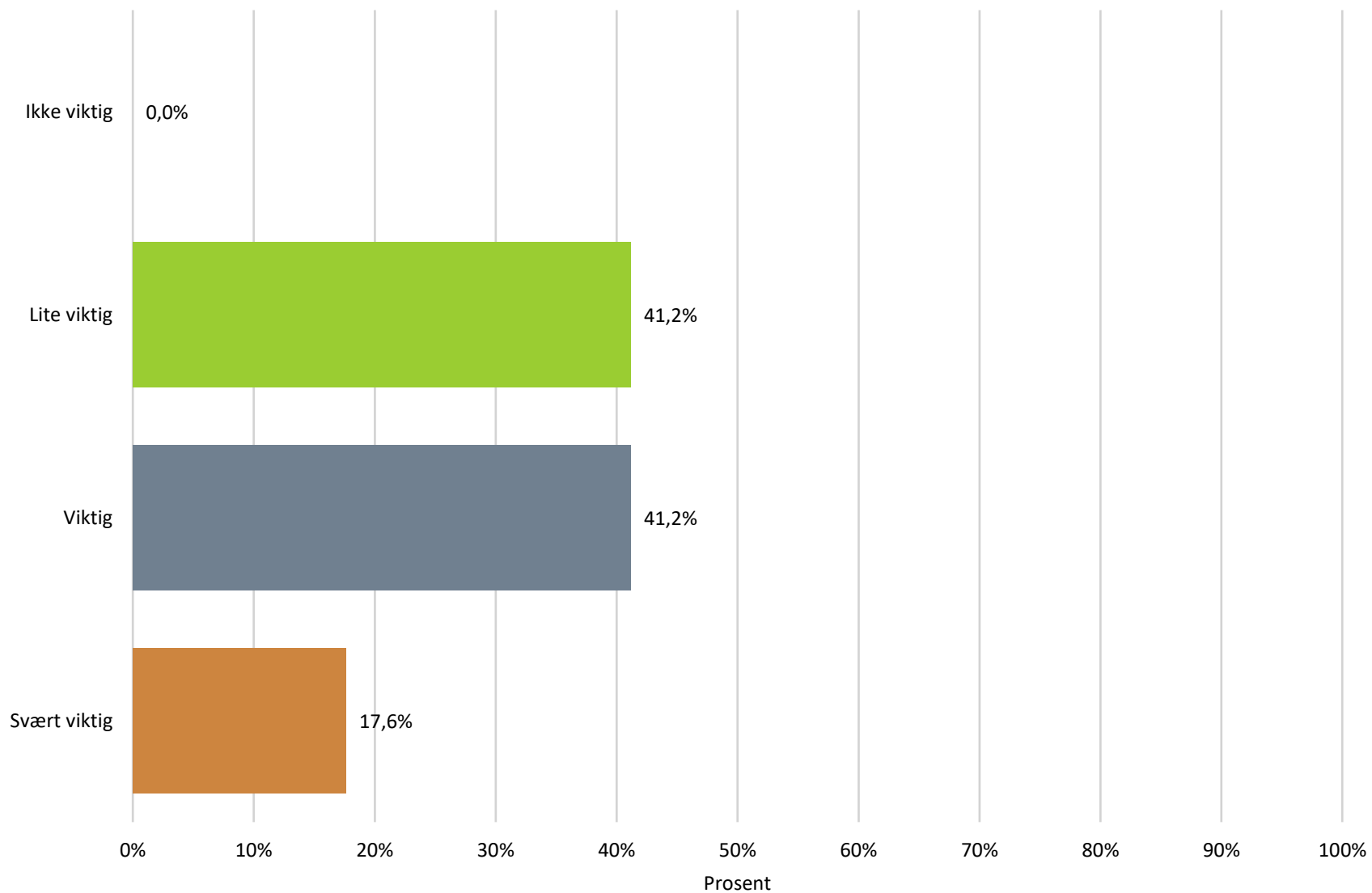
15. Samarbeid skole/næringsliv



15. Samarbeid skole/næringsliv

Navn	Prosent
Ikke viktig	0,0%
Lite viktig	17,6%
Viktig	52,9%
Svært viktig	29,4%
N	17

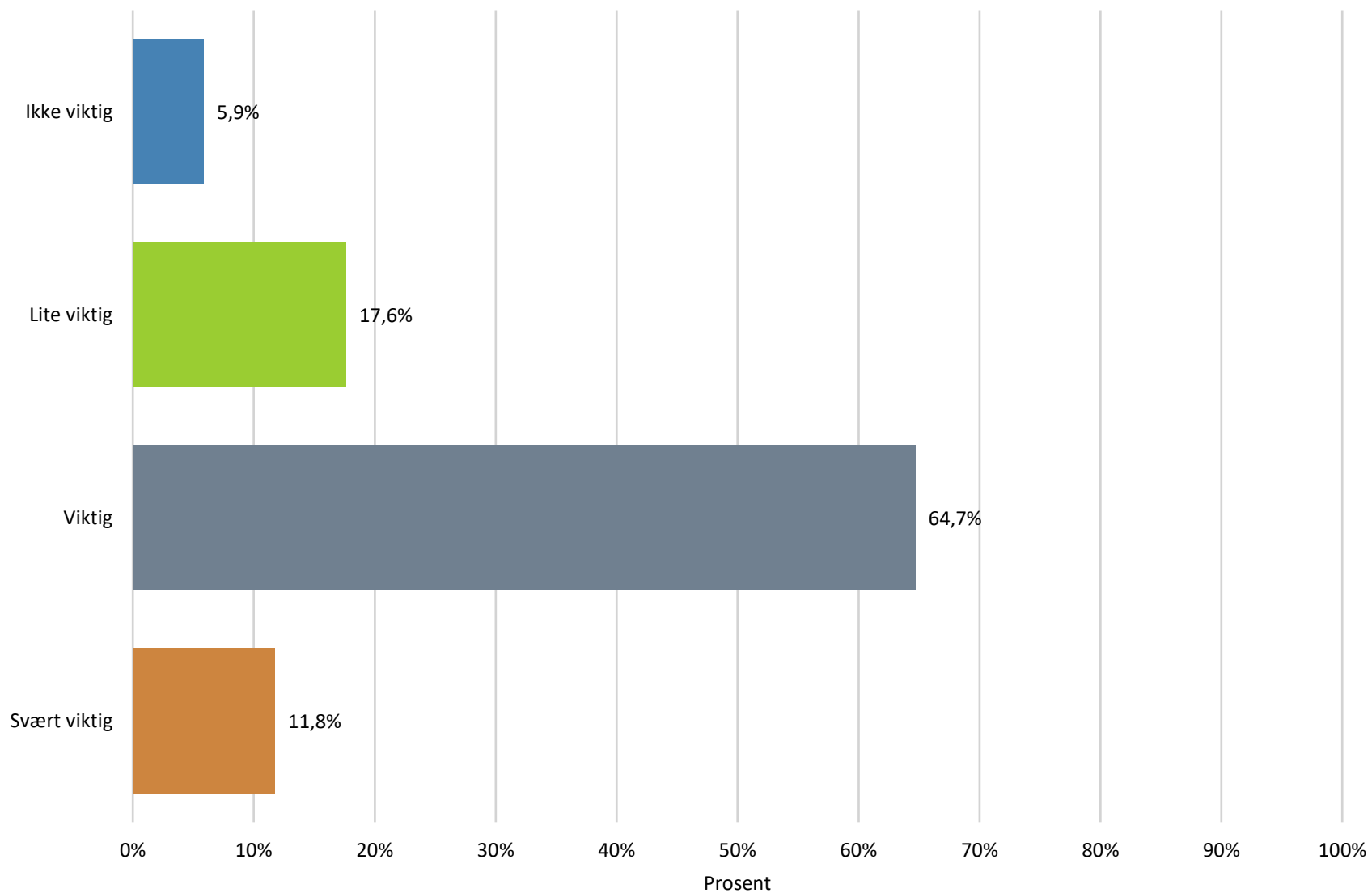
16. Arbeide for samarbeid kultur/næringsliv



16. Arbeide for samarbeid kultur/næringsliv

Navn	Prosent
Ikke viktig	0,0%
Lite viktig	41,2%
Viktig	41,2%
Svært viktig	17,6%
N	17

17. Kompetanseheving av regionens leverandører.



17. Kompetanseheving av regionens leverandører.

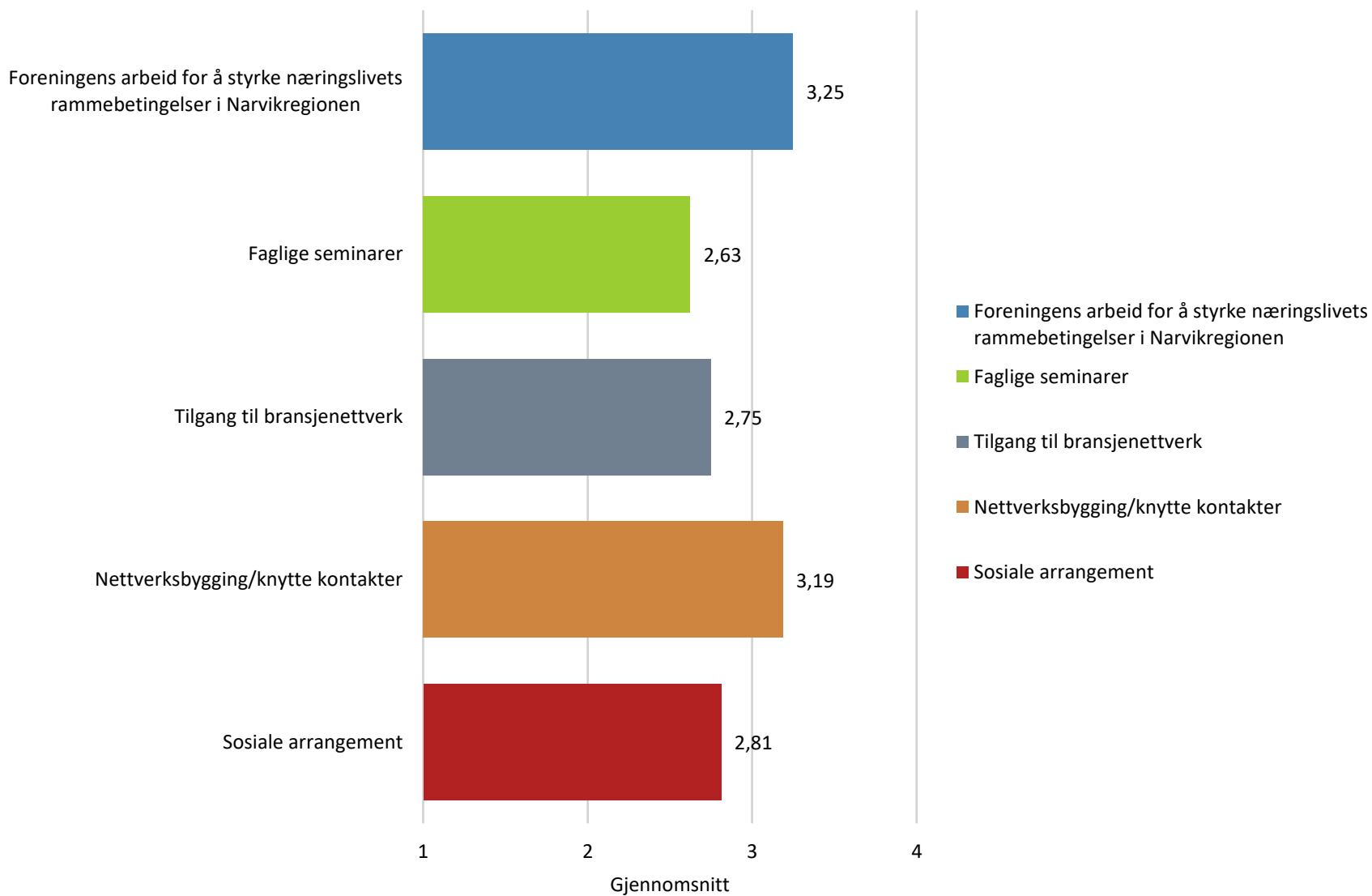
Navn	Prosent
Ikke viktig	5,9%
Lite viktig	17,6%
Viktig	64,7%
Svært viktig	11,8%
N	17

18. I tillegg bør NRNF prioritere:

Aebeide for at kommunen benytter seg mest mulig av innkjøp lokalt dær det er mulig..

Hjelpe bedrifter med å finne egnede lokaler når flytting er påkrevd eller ved nyetablering.

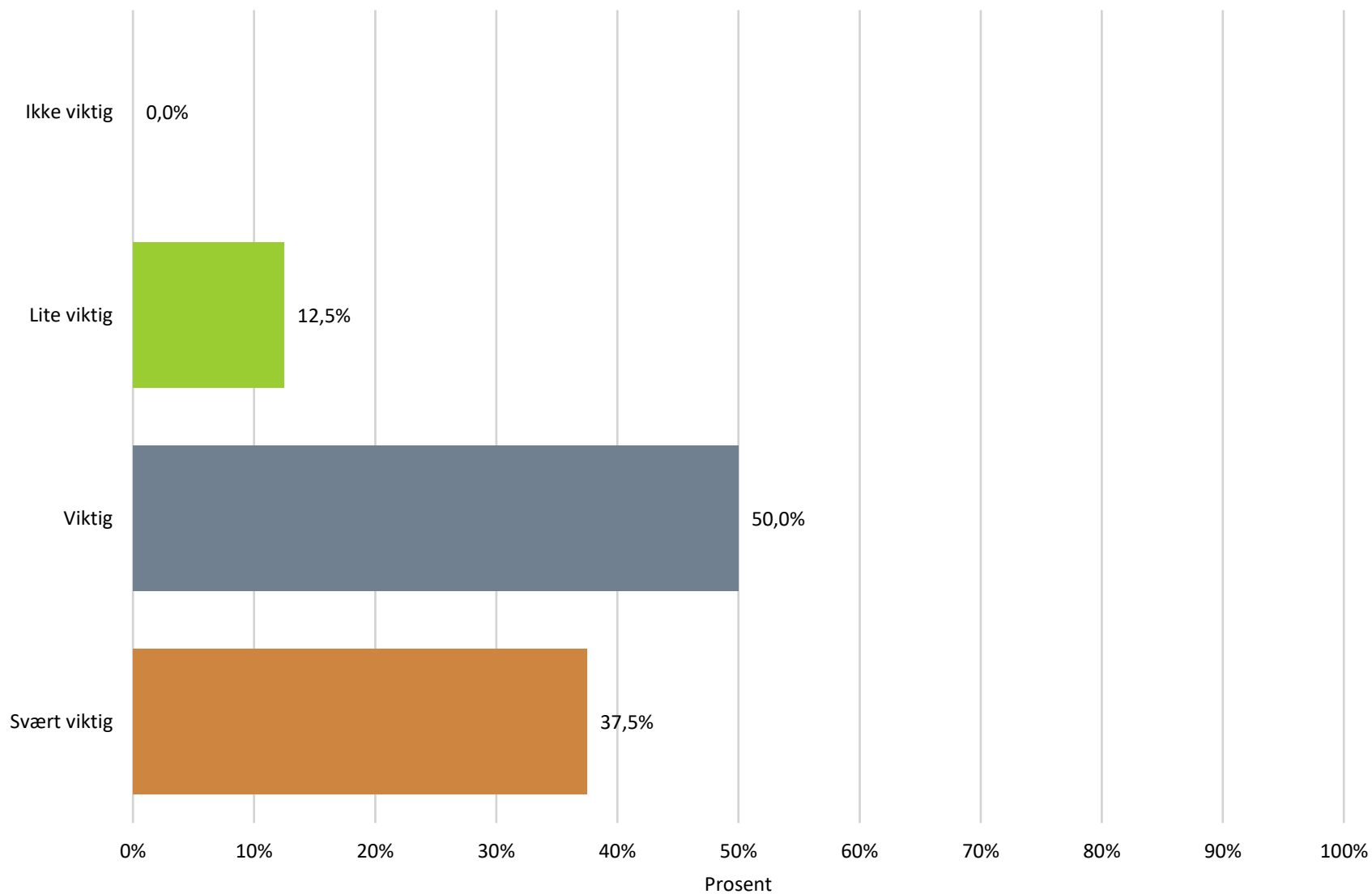
19. Hva er de viktigste årsakene til at du er medlem i NRNF?



19. Hva er de viktigste årsakene til at du er medlem i NRNF?

Spørsmål	Gjennomsnitt	N
Foreningens arbeid for å styrke næringslivets rammebetingelser i Narvikregionen	3,25	16
Faglige seminarer	2,63	16
Tilgang til bransjenettverk	2,75	16
Nettverksbygging/knytte kontakter	3,19	16
Sosiale arrangement	2,81	16

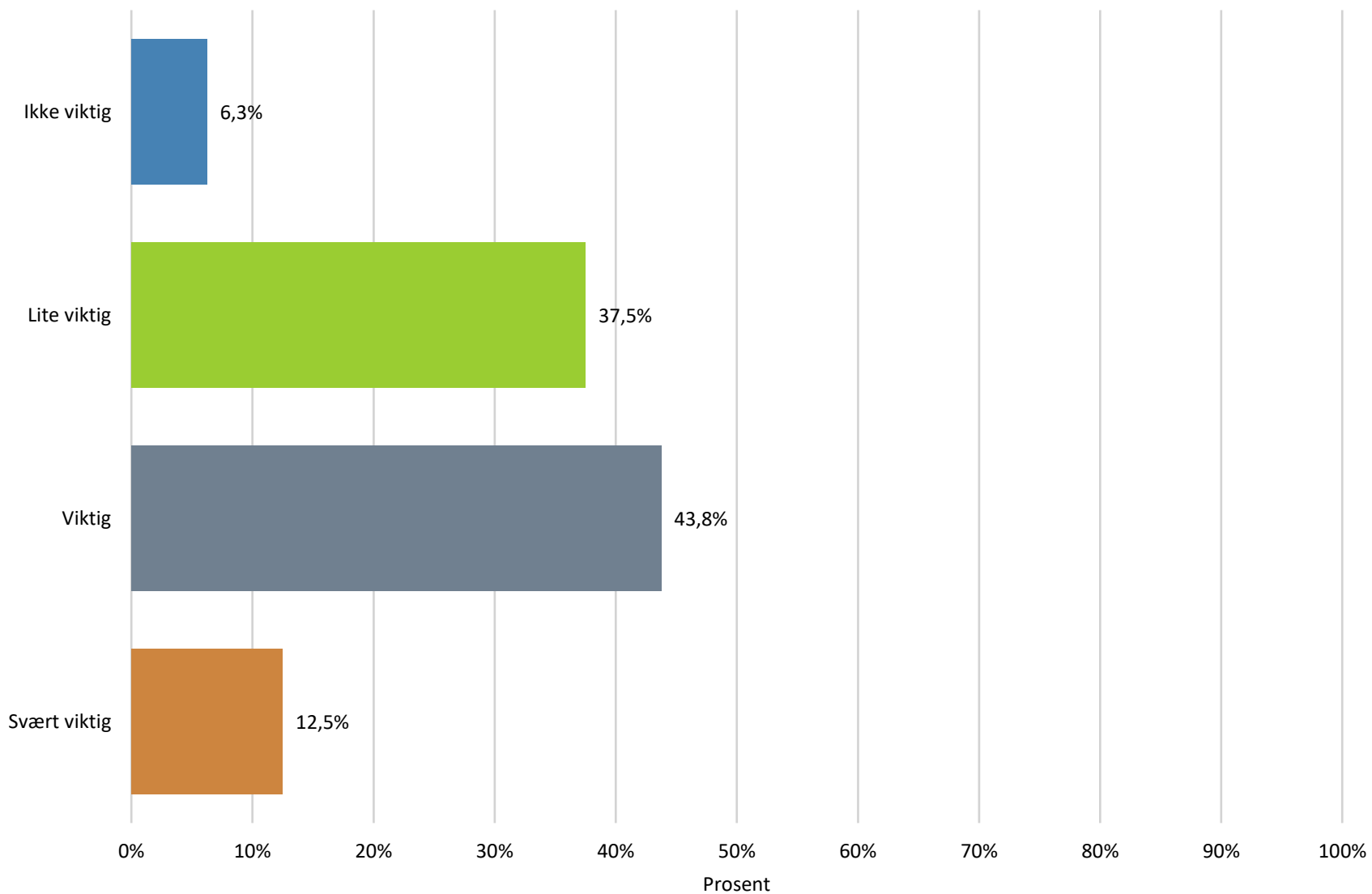
20. Foreningens arbeid for å styrke næringslivets rammebetingelser i Narvikregionen



20. Foreningens arbeid for å styrke næringslivets rammebetingelser i Narvikregionen

Navn	Prosent
Ikke viktig	0,0%
Lite viktig	12,5%
Viktig	50,0%
Svært viktig	37,5%
N	16

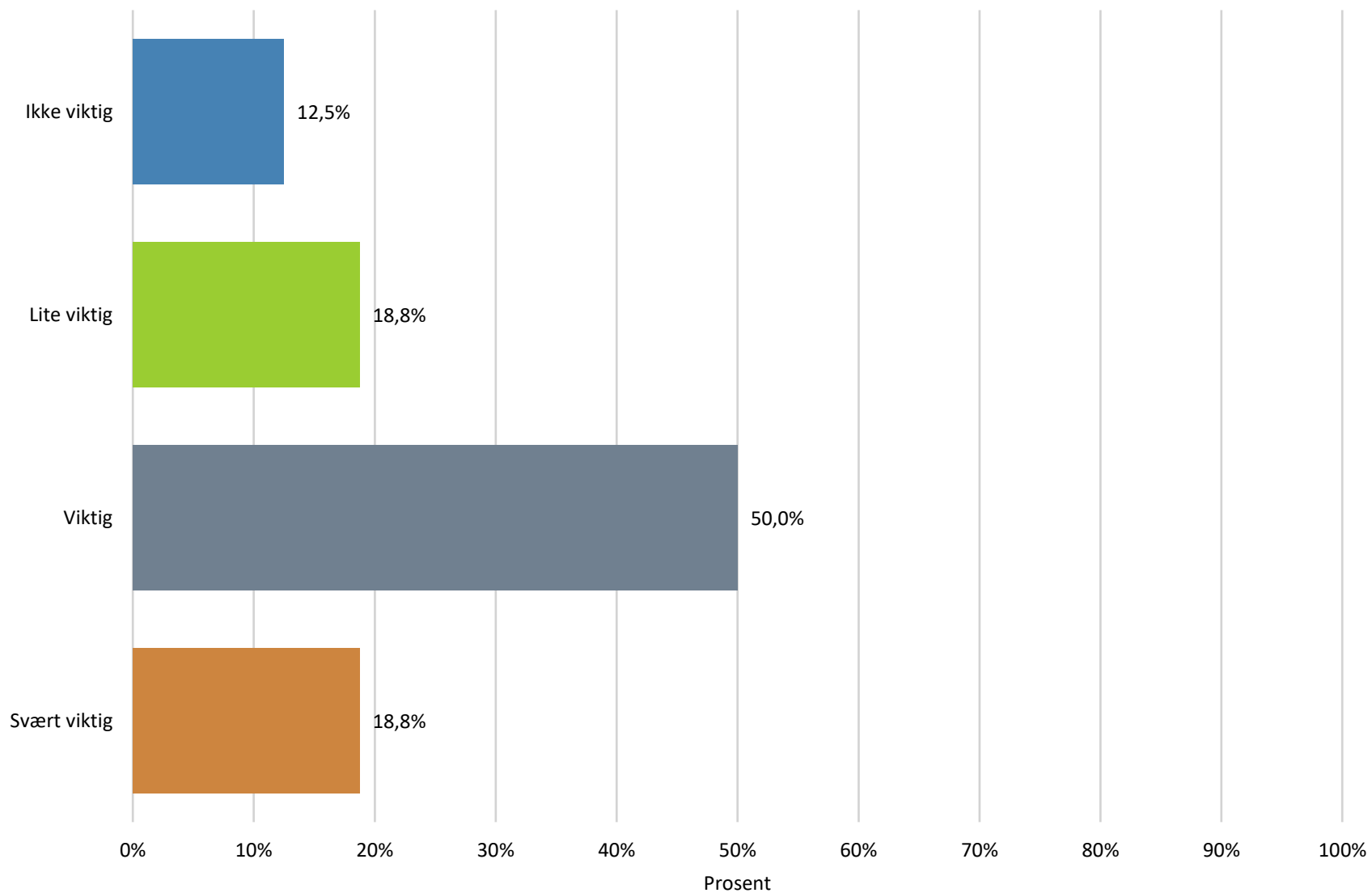
21. Faglige seminarer



21. Faglige seminarer

Navn	Prosent
Ikke viktig	6,3%
Lite viktig	37,5%
Viktig	43,8%
Svært viktig	12,5%
N	16

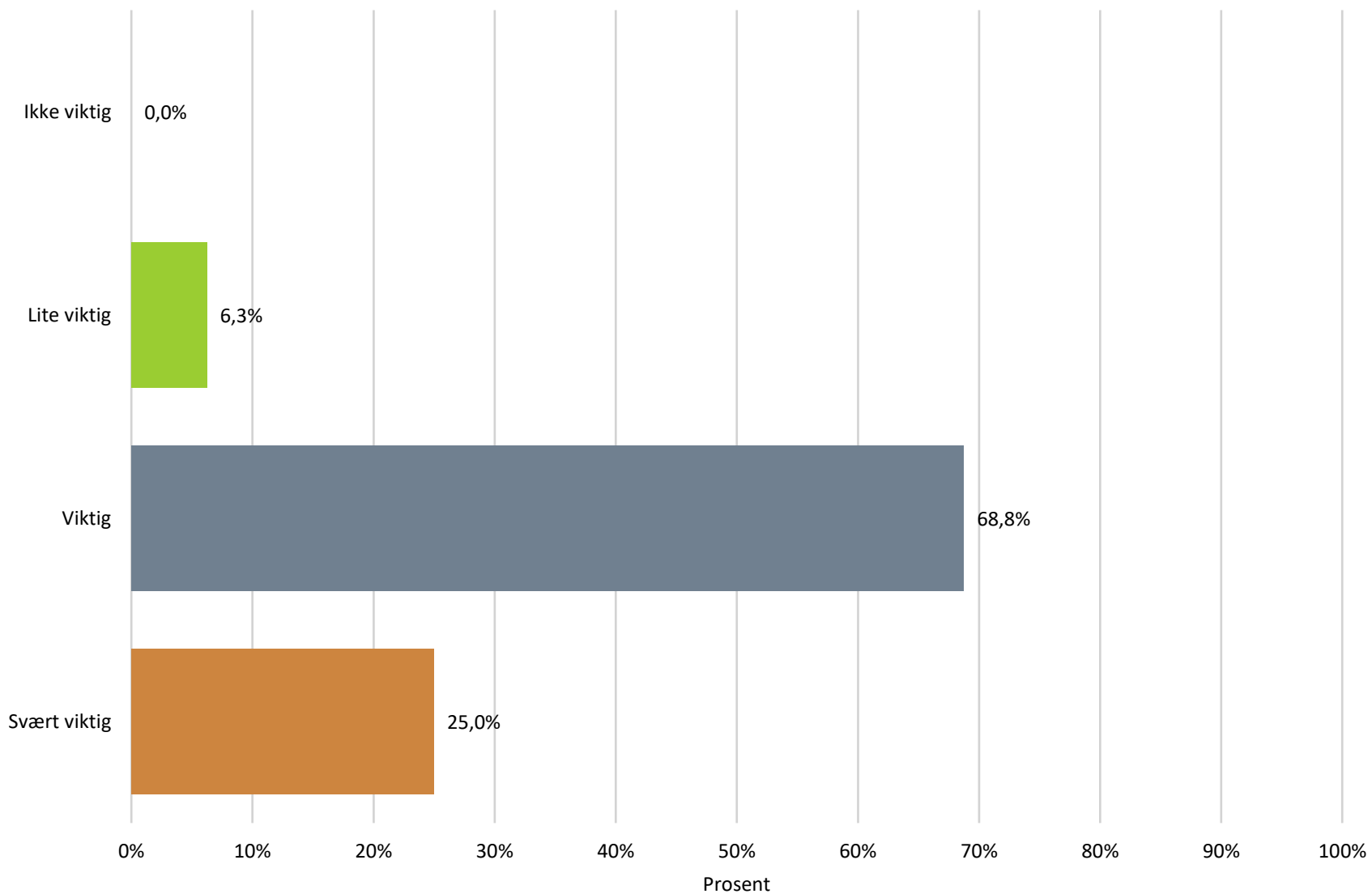
22. Tilgang til bransjenettverk



22. Tilgang til bransjenettverk

Navn	Prosent
Ikke viktig	12,5%
Lite viktig	18,8%
Viktig	50,0%
Svært viktig	18,8%
N	16

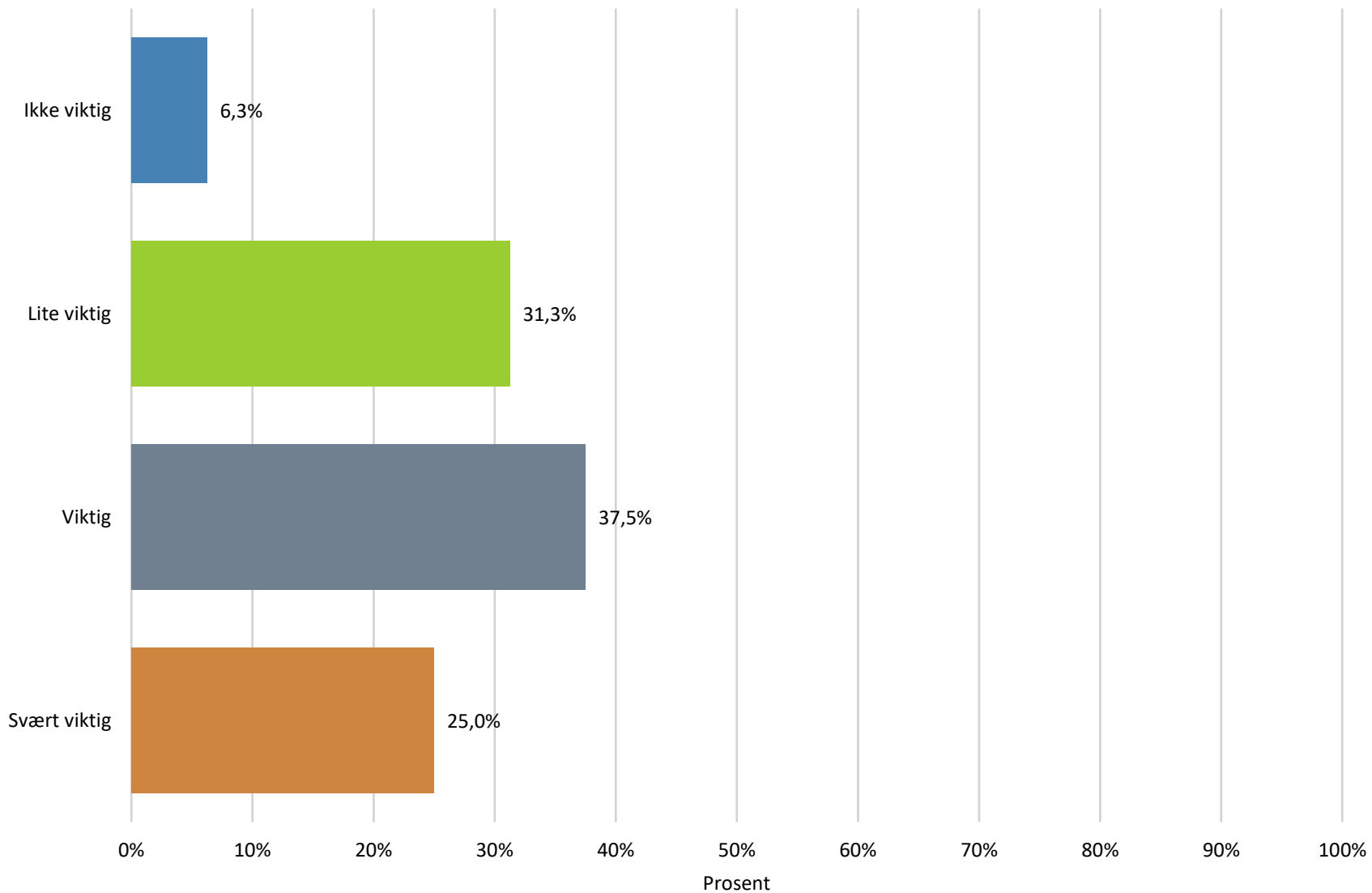
23. Nettverksbygging/knytte kontakter



23. Nettverksbygging/knytte kontakter

Navn	Prosent
Ikke viktig	0,0%
Lite viktig	6,3%
Viktig	68,8%
Svært viktig	25,0%
N	16

24. Sosiale arrangement



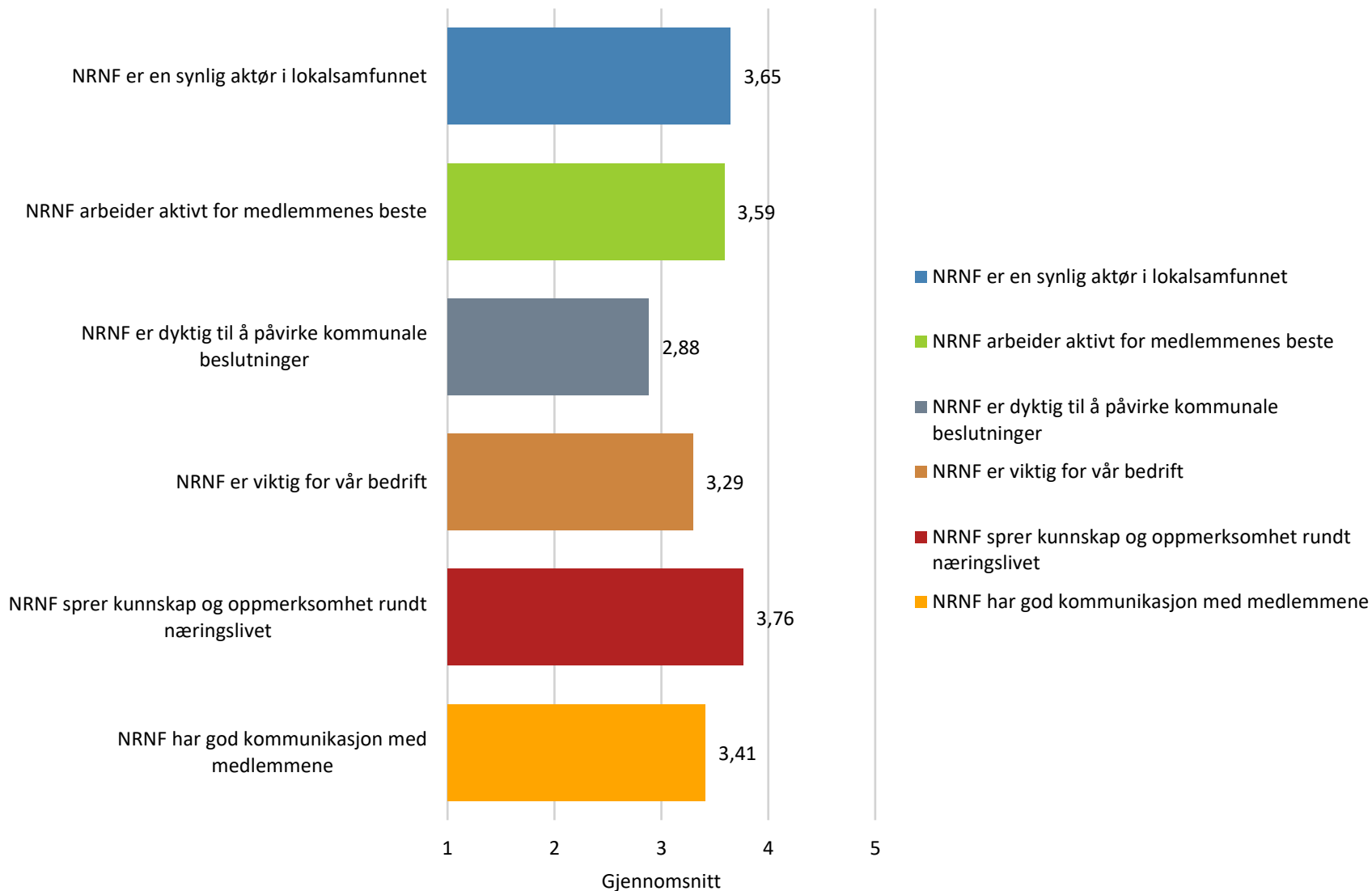
24. Sosiale arrangement

Navn	Prosent
Ikke viktig	6,3%
Lite viktig	31,3%
Viktig	37,5%
Svært viktig	25,0%
N	16

25. Andre viktige årsaker til at du er medlem i NRNF?

Ser muligheten av å knytte til seg kontakter innenfor kommunale tjenester og offentlige tjenester når det gjelder innkjøp av tjenester.

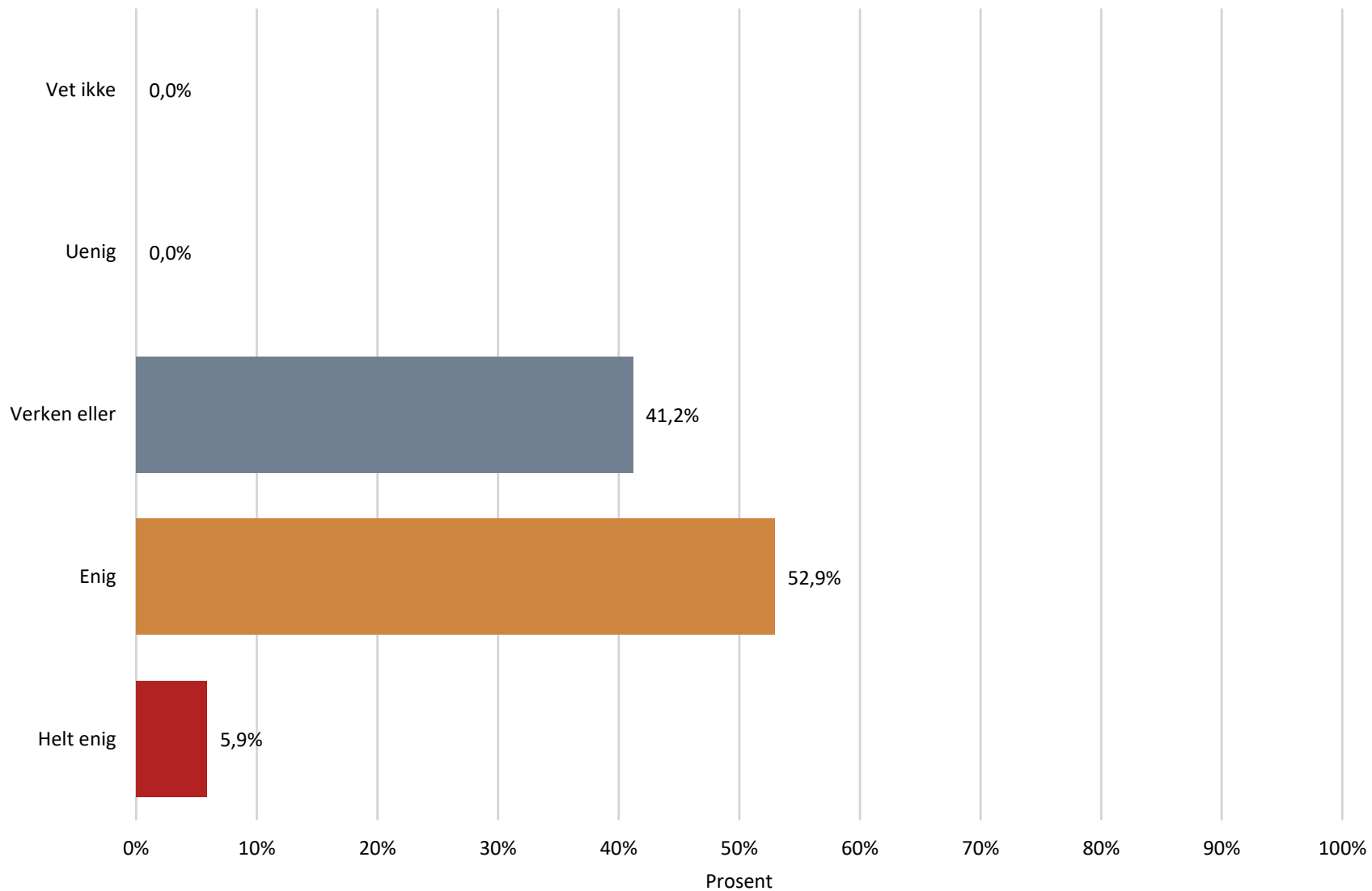
26. Vurder følgende utsagn:



26. Vurder følgende utsagn:

Spørsmål	Gjennomsnitt	N
NRNF er en synlig aktør i lokalsamfunnet	3,65	17
NRNF arbeider aktivt for medlemmenes beste	3,59	17
NRNF er dyktig til å påvirke kommunale beslutninger	2,88	17
NRNF er viktig for vår bedrift	3,29	17
NRNF sprer kunnskap og oppmerksomhet rundt næringslivet	3,76	17
NRNF har god kommunikasjon med medlemmene	3,41	17

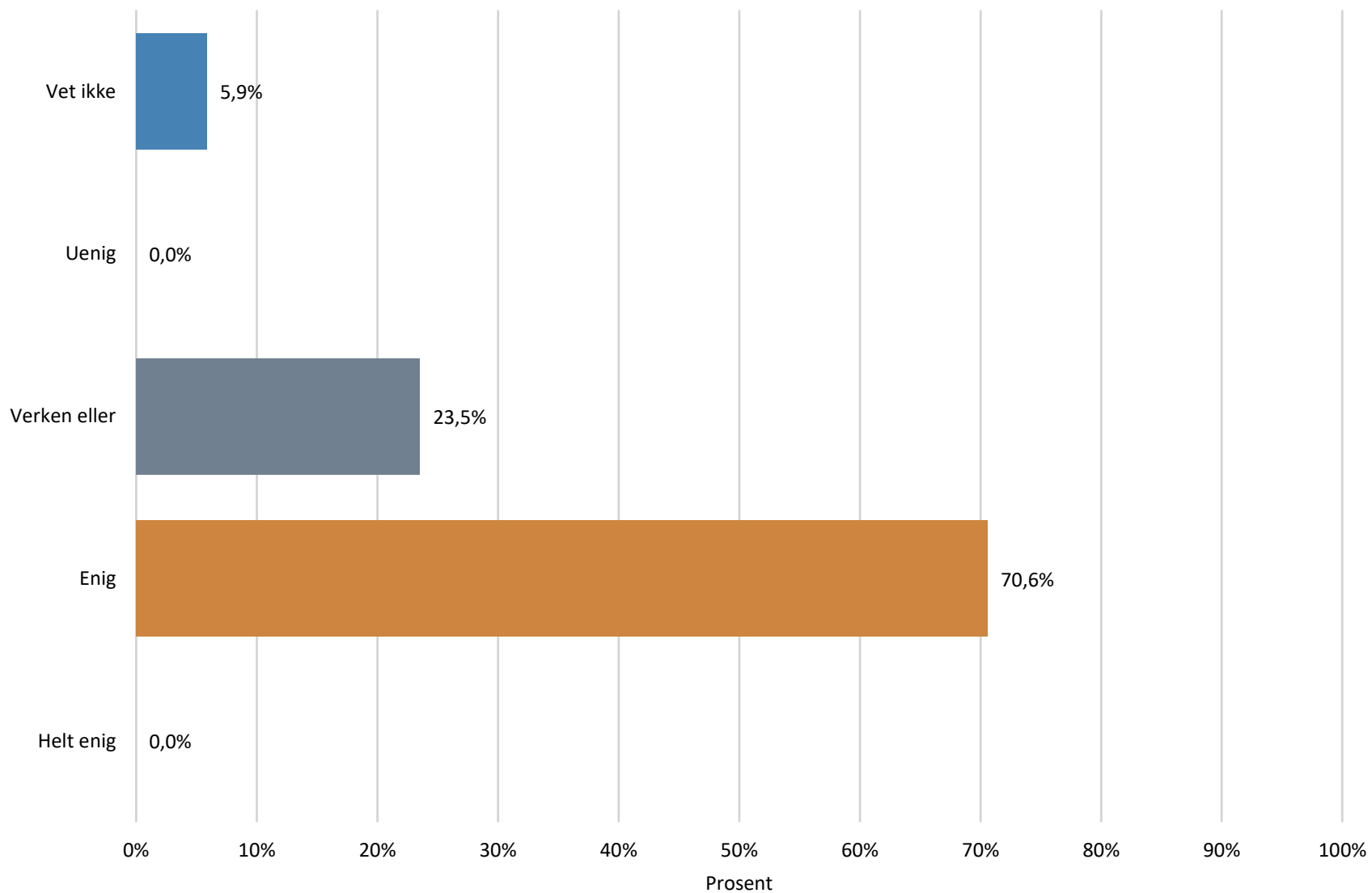
27. NRNF er en synlig aktør i lokalsamfunnet



27. NRNF er en synlig aktør i lokalsamfunnet

Navn	Prosent
Vet ikke	0,0%
Uenig	0,0%
Verken eller	41,2%
Enig	52,9%
Helt enig	5,9%
N	17

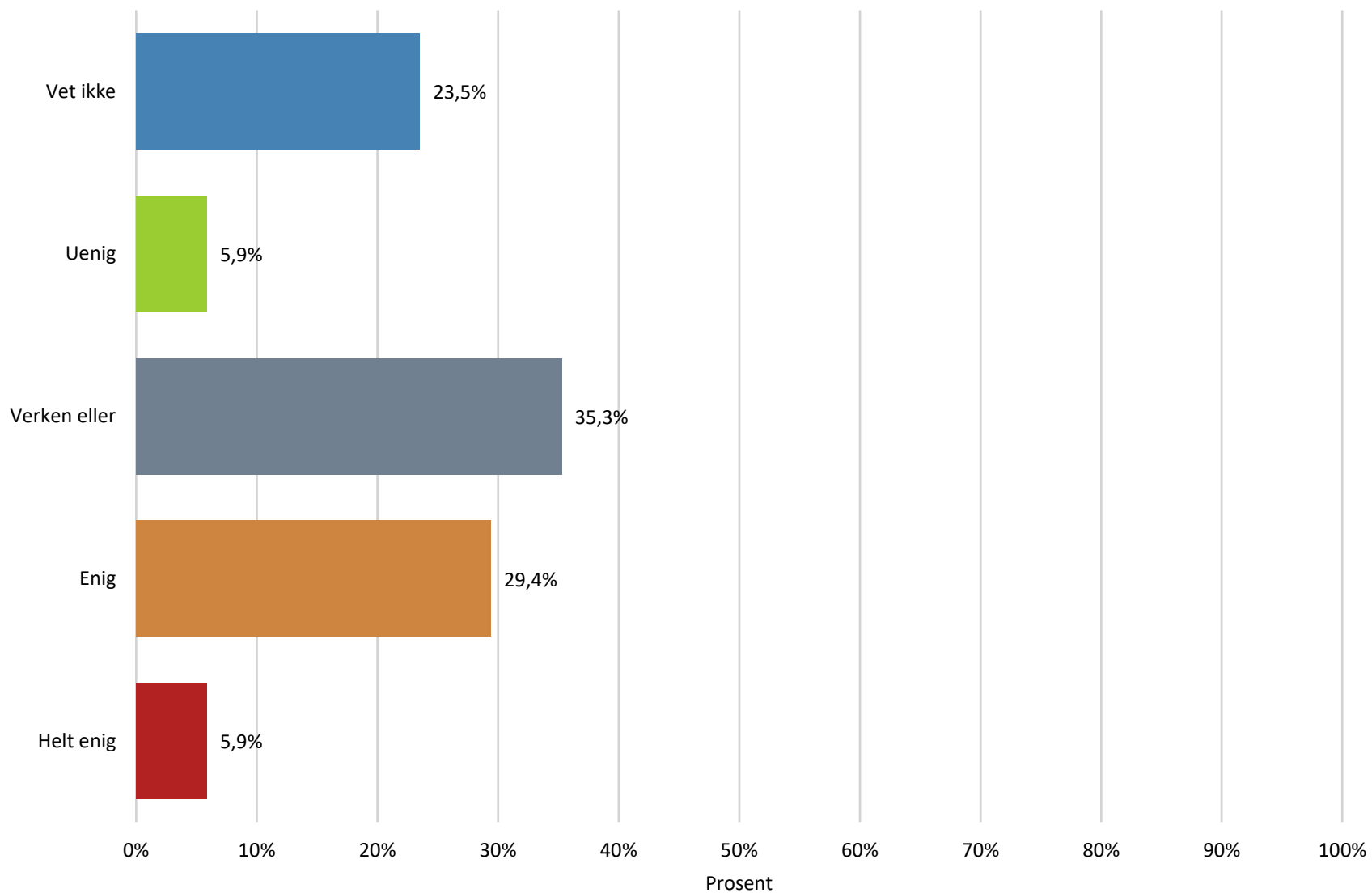
28. NRNF arbeider aktivt for medlemmenes beste



28. NRNF arbeider aktivt for medlemmenes beste

Navn	Prosent
Vet ikke	5,9%
Uenig	0,0%
Verken eller	23,5%
Enig	70,6%
Helt enig	0,0%
N	17

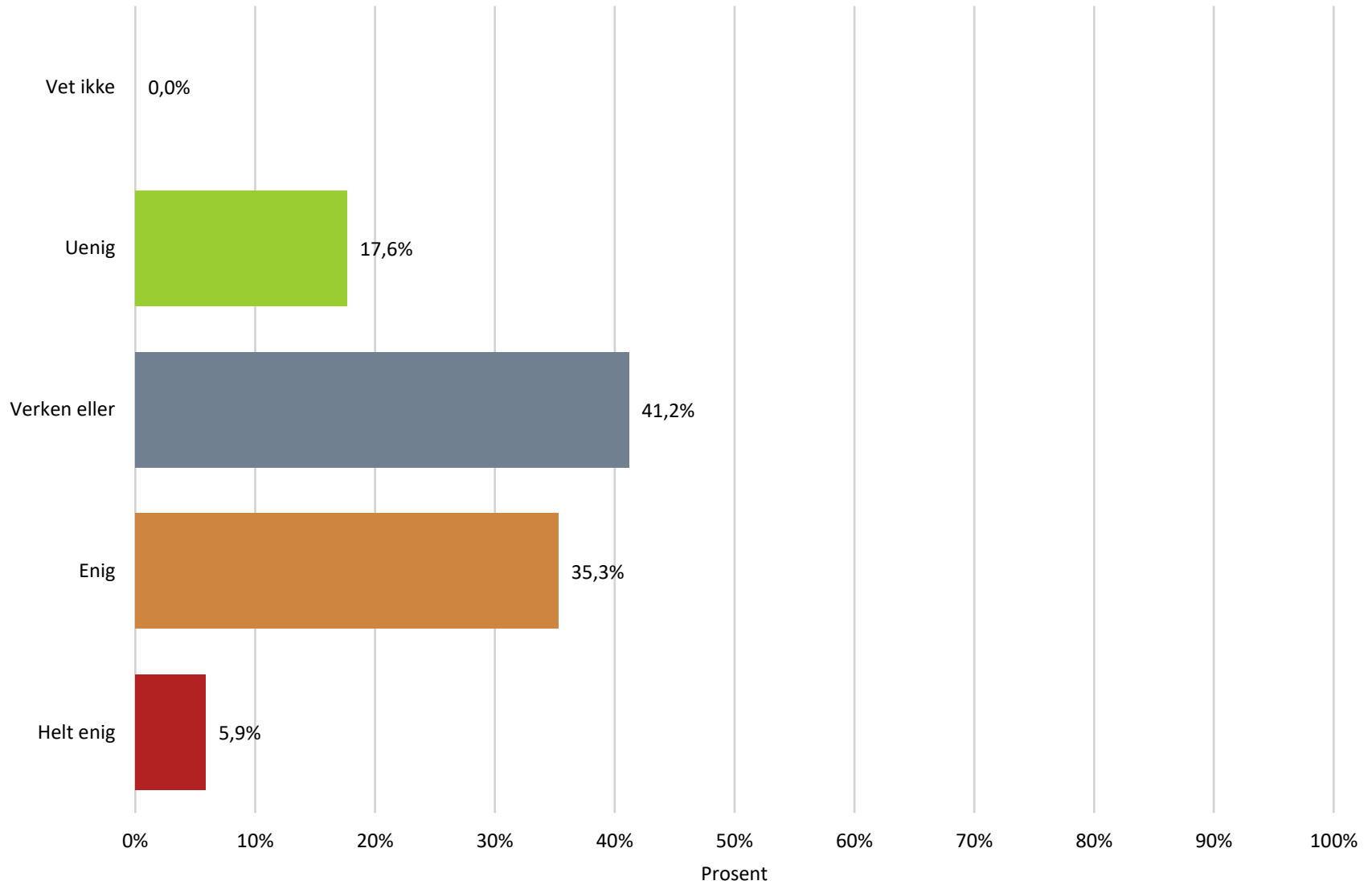
29. NRNF er dyktig til å påvirke kommunale beslutninger



29. NRNF er dyktig til å påvirke kommunale beslutninger

Navn	Prosent
Vet ikke	23,5%
Uenig	5,9%
Verken eller	35,3%
Enig	29,4%
Helt enig	5,9%
N	17

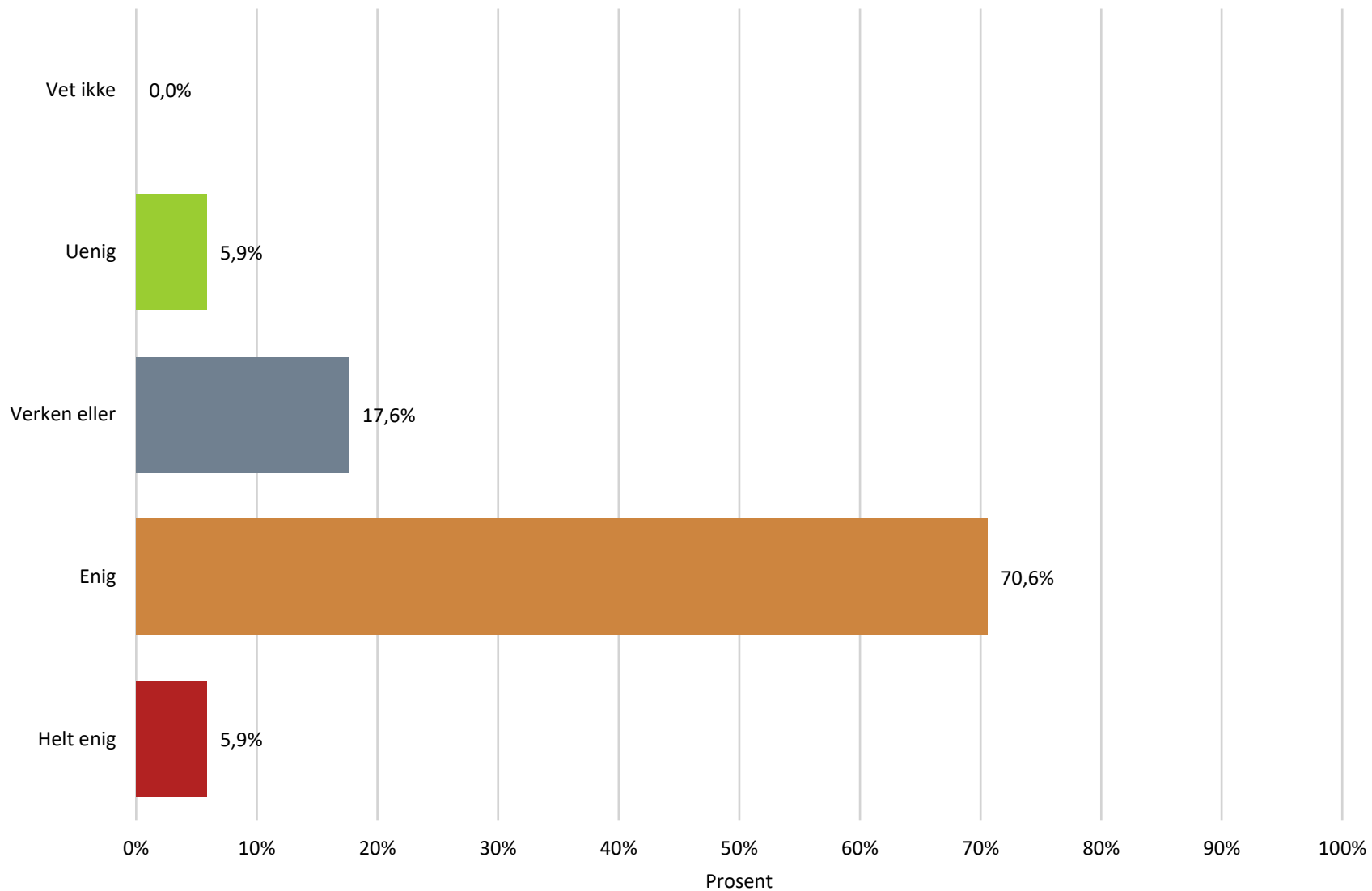
30. NRNF er viktig for vår bedrift



30. NRNF er viktig for vår bedrift

Navn	Prosent
Vet ikke	0,0%
Uenig	17,6%
Verken eller	41,2%
Enig	35,3%
Helt enig	5,9%
N	17

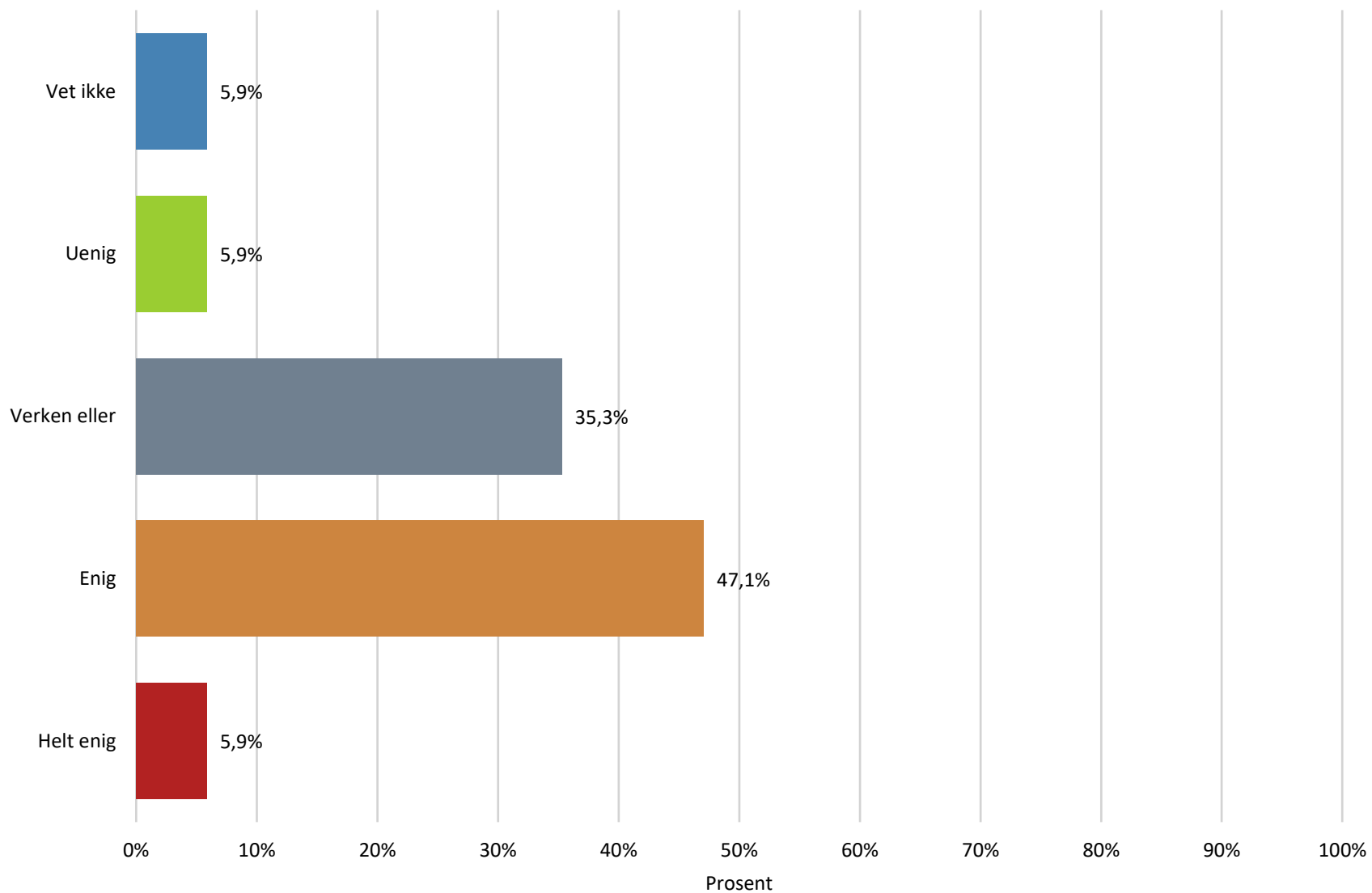
31. NRNF sprer kunnskap og oppmerksomhet rundt næringslivet



31. NRNF sprer kunnskap og oppmerksomhet rundt næringslivet

Navn	Prosent
Vet ikke	0,0%
Uenig	5,9%
Verken eller	17,6%
Enig	70,6%
Helt enig	5,9%
N	17

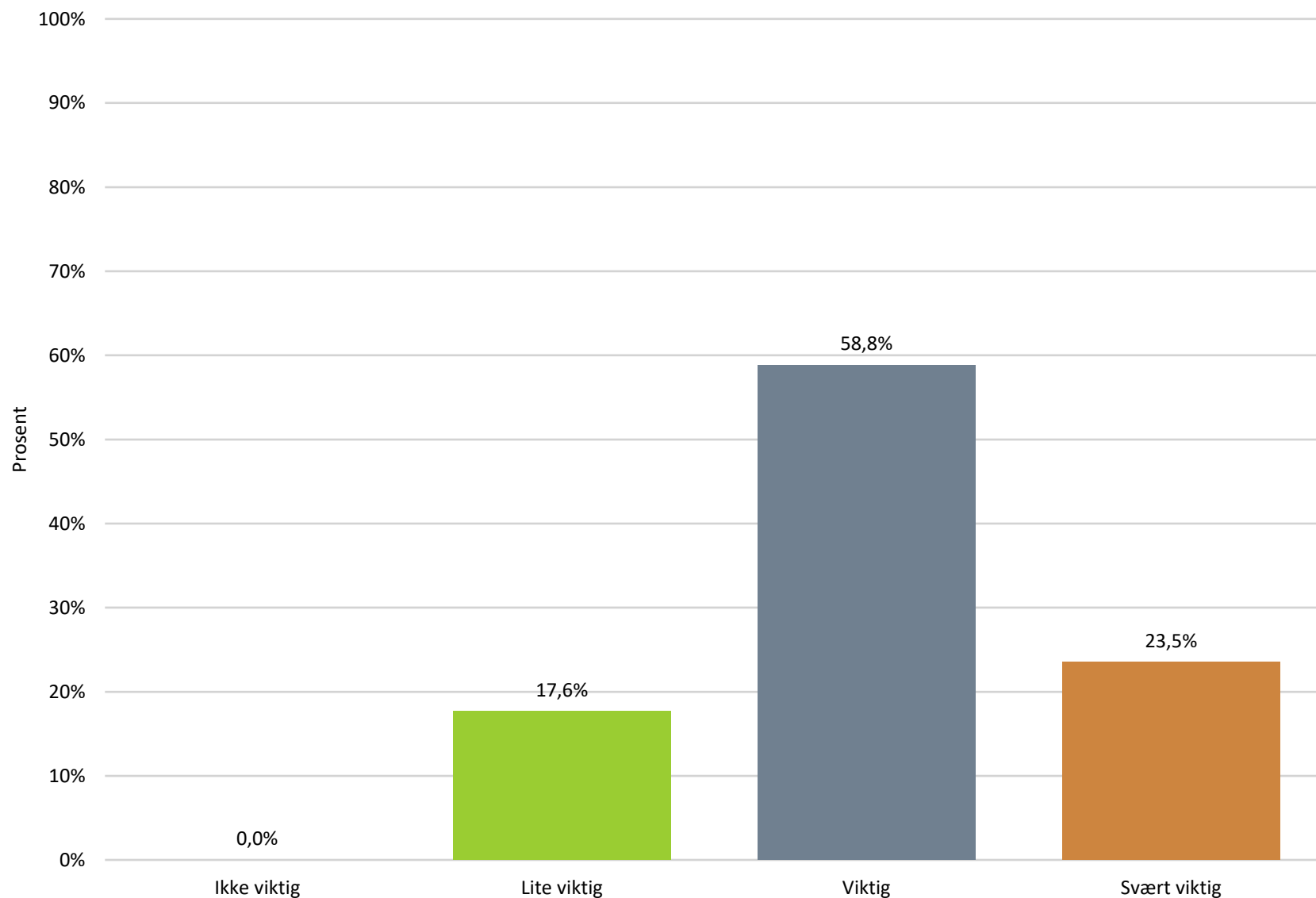
32. NRNF har god kommunikasjon med medlemmene



32. NRNF har god kommunikasjon med medlemmene

Navn	Prosent
Vet ikke	5,9%
Uenig	5,9%
Verken eller	35,3%
Enig	47,1%
Helt enig	5,9%
N	17

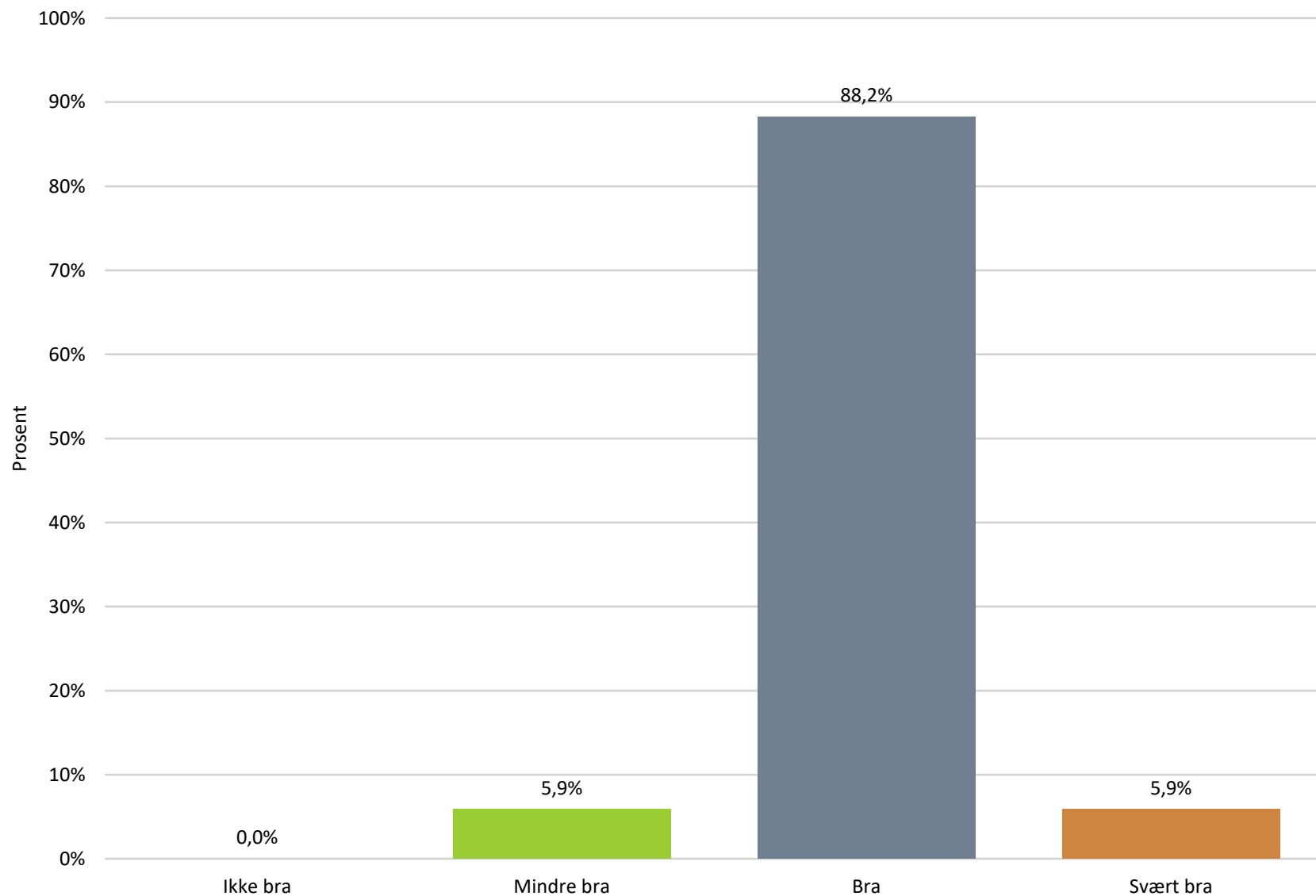
33. Hva mener du om NRNFs betydning for næringslivet i din kommune?



33. Hva mener du om NRNFs betydning for næringslivet i din kommune?

Navn	Prosent
Ikke viktig	0,0%
Lite viktig	17,6%
Viktig	58,8%
Svært viktig	23,5%
N	17

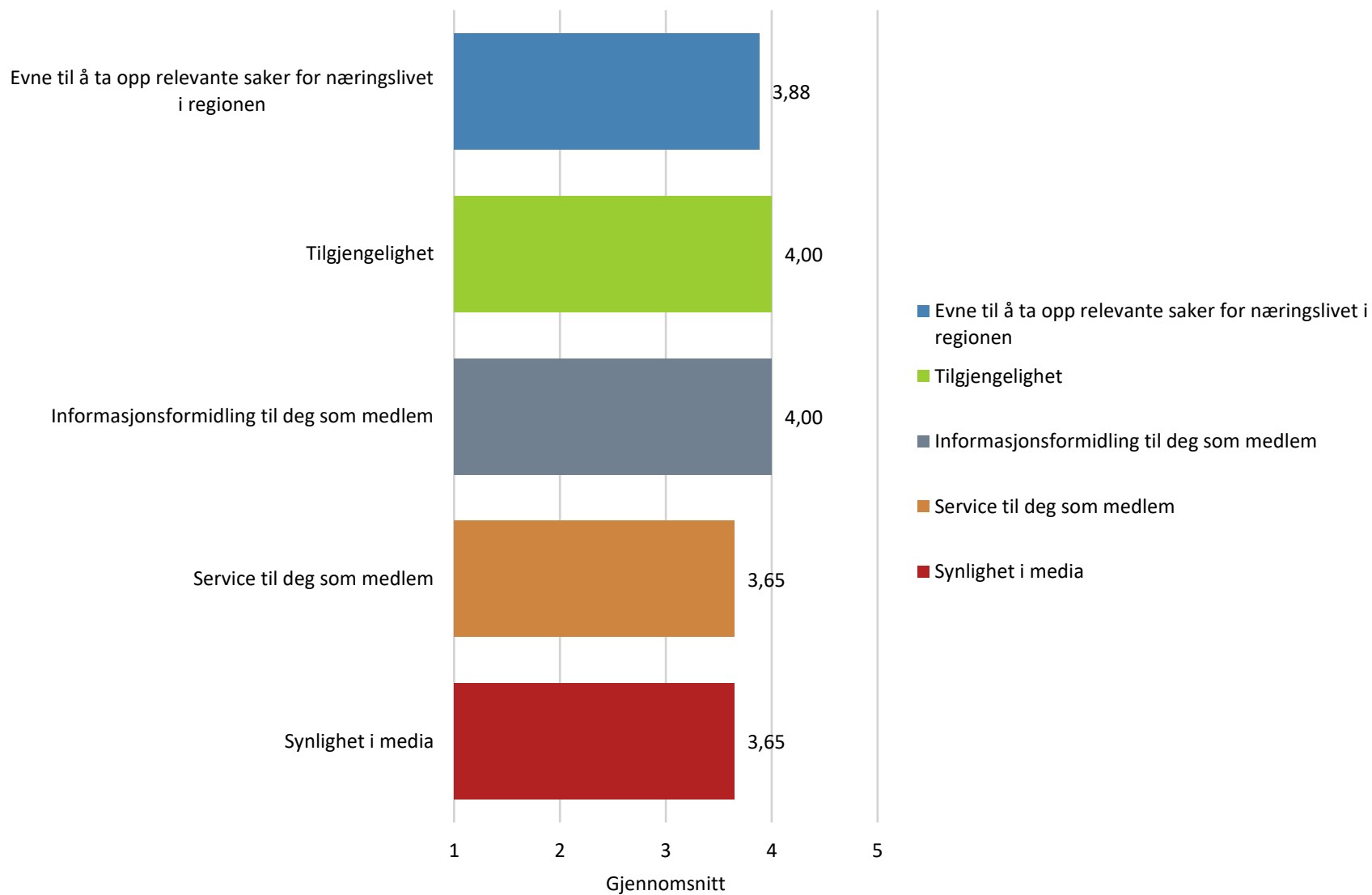
34. Hva mener du om arbeidet NRNF gjør for næringslivet i Narvikregionen?



34. Hva mener du om arbeidet NRNF gjør for næringslivet i Narvikregionen?

Navn	Prosent
Ikke bra	0,0%
Mindre bra	5,9%
Bra	88,2%
Svært bra	5,9%
N	17

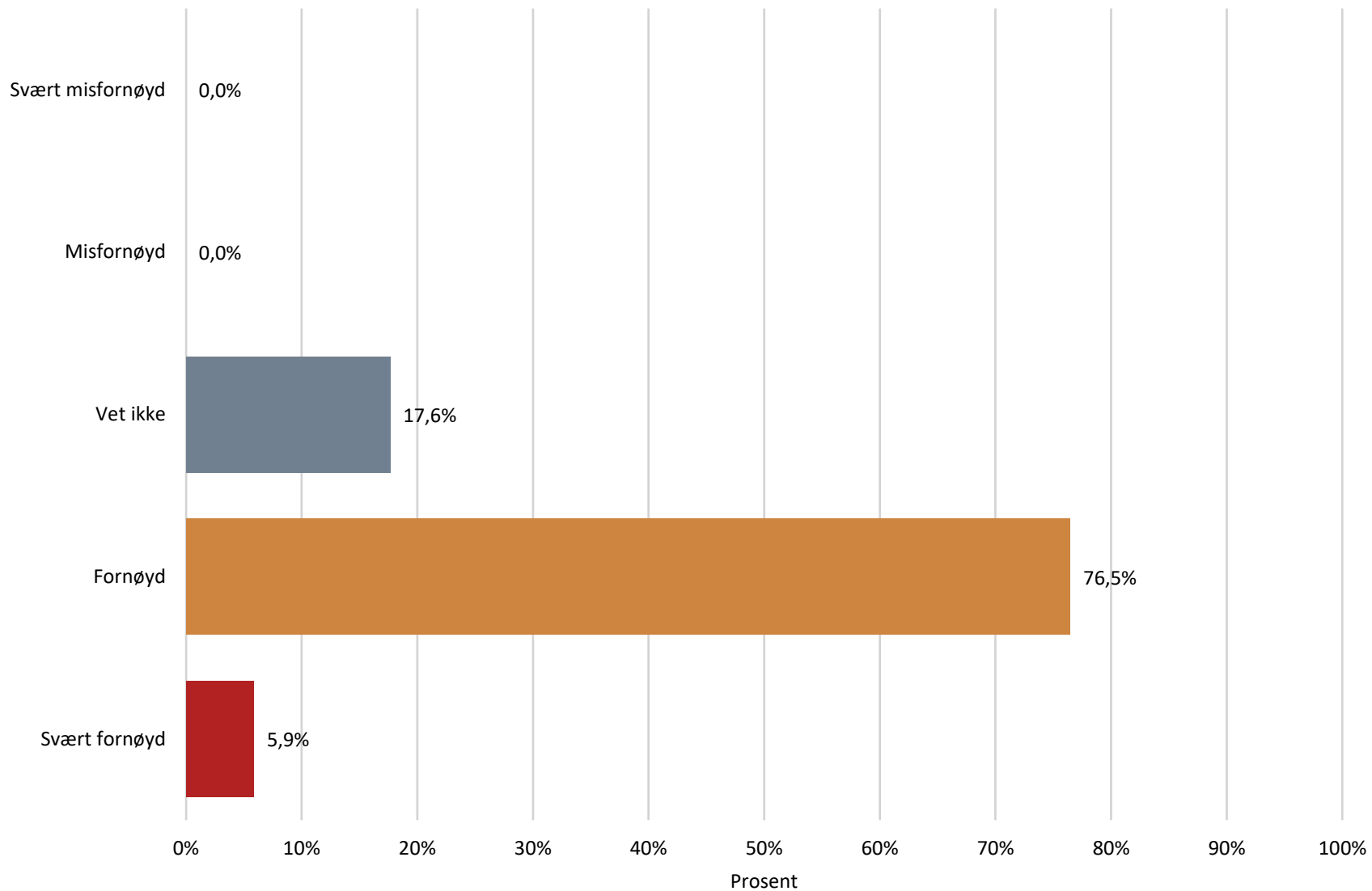
35. Hvor fornøyd er du med NRNF når det gjelder følgende forhold:



35. Hvor fornøyd er du med NRNF når det gjelder følgende forhold:

Spørsmål	Gjennomsnitt	N
Evne til å ta opp relevante saker for næringslivet i regionen	3,88	17
Tilgjengelighet	4,00	17
Informasjonsformidling til deg som medlem	4,00	17
Service til deg som medlem	3,65	17
Synlighet i media	3,65	17

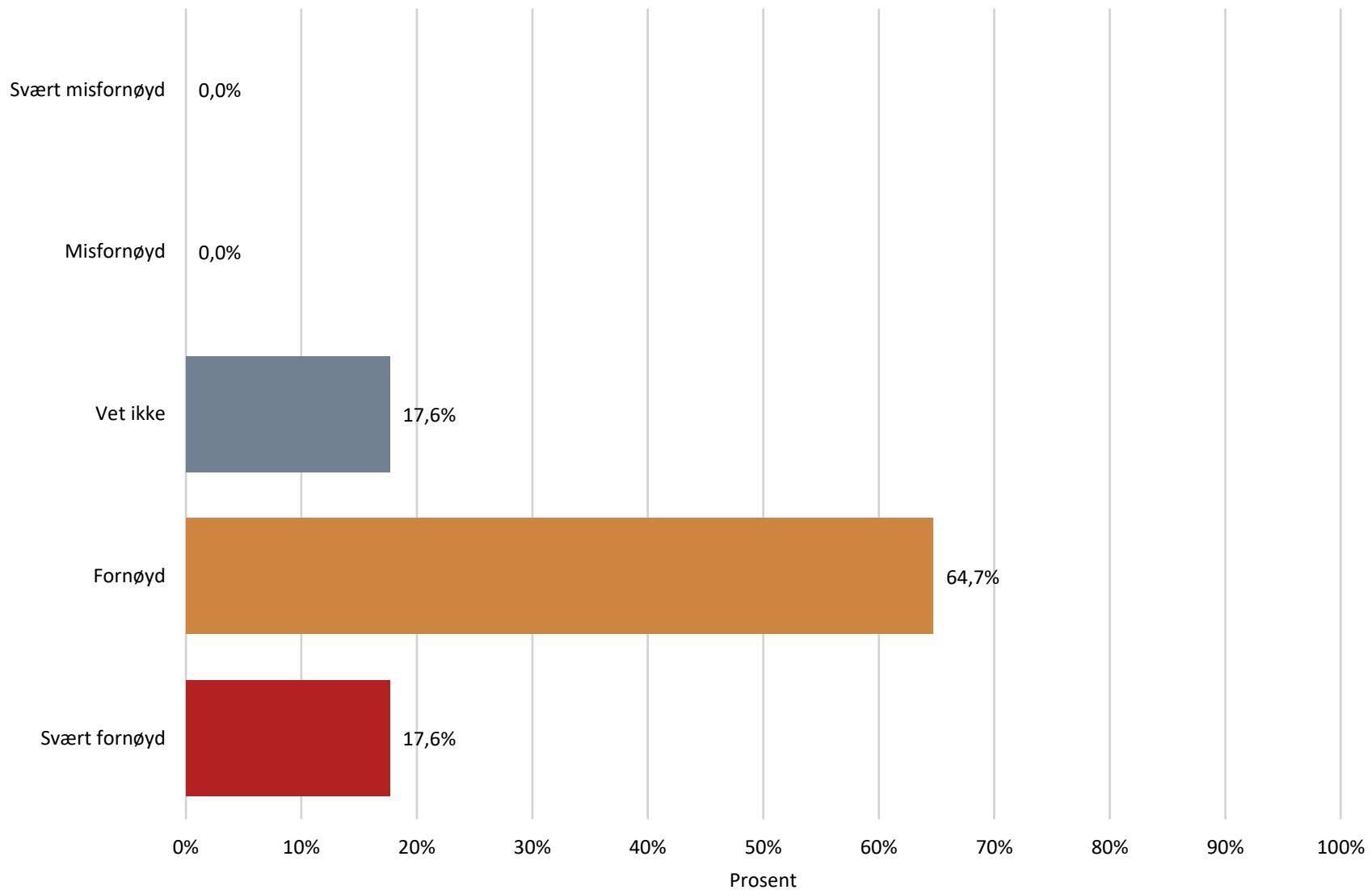
36. Evne til å ta opp relevante saker for næringslivet i regionen



36. Evne til å ta opp relevante saker for næringslivet i regionen

Navn	Prosent
Svært misfornøyd	0,0%
Misfornøyd	0,0%
Vet ikke	17,6%
Fornøyd	76,5%
Svært fornøyd	5,9%
N	17

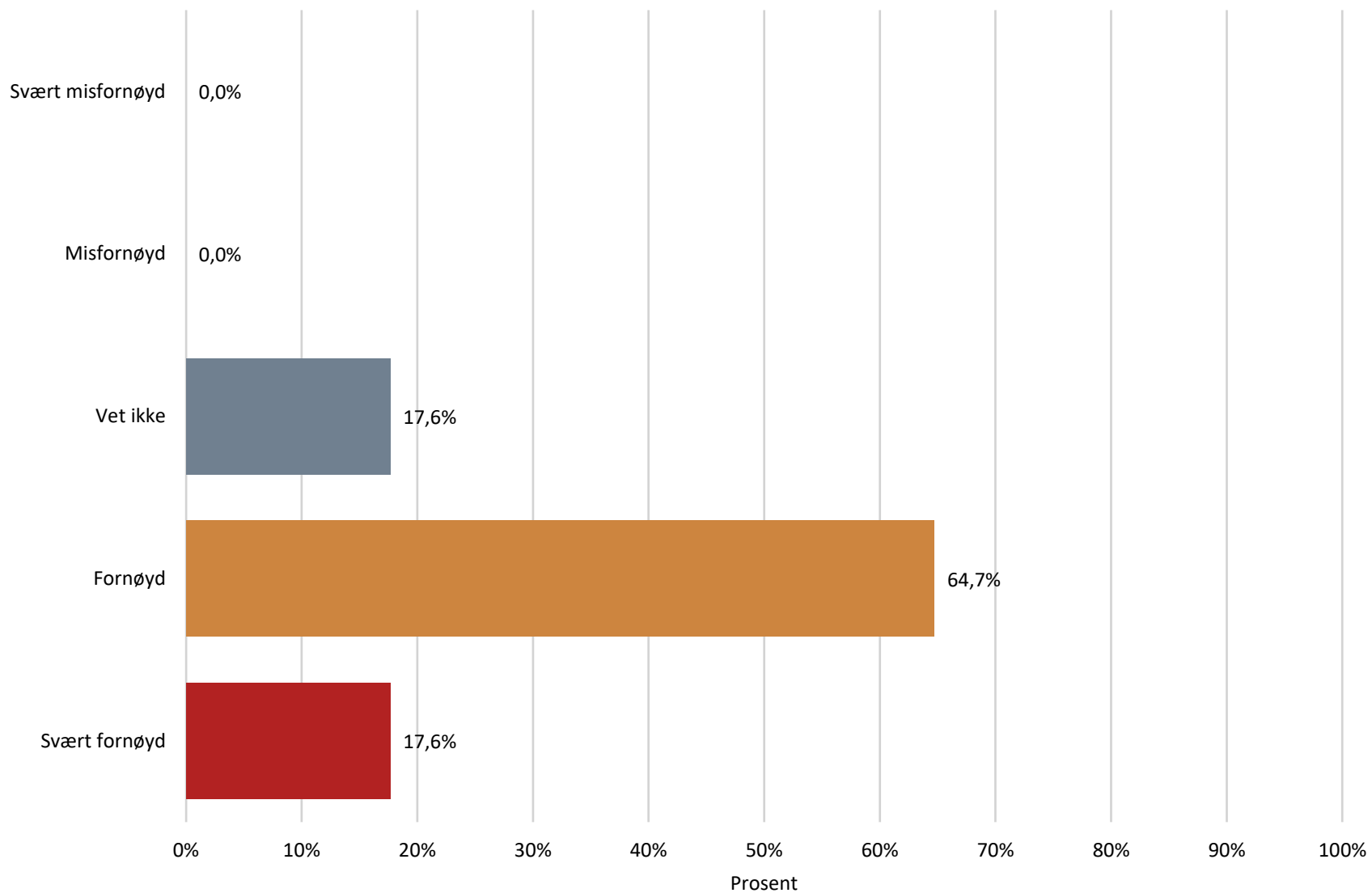
37. Tilgjengelighet



37. Tilgjengelighet

Navn	Prosent
Svært misfornøyd	0,0%
Misfornøyd	0,0%
Vet ikke	17,6%
Fornøyd	64,7%
Svært fornøyd	17,6%
N	17

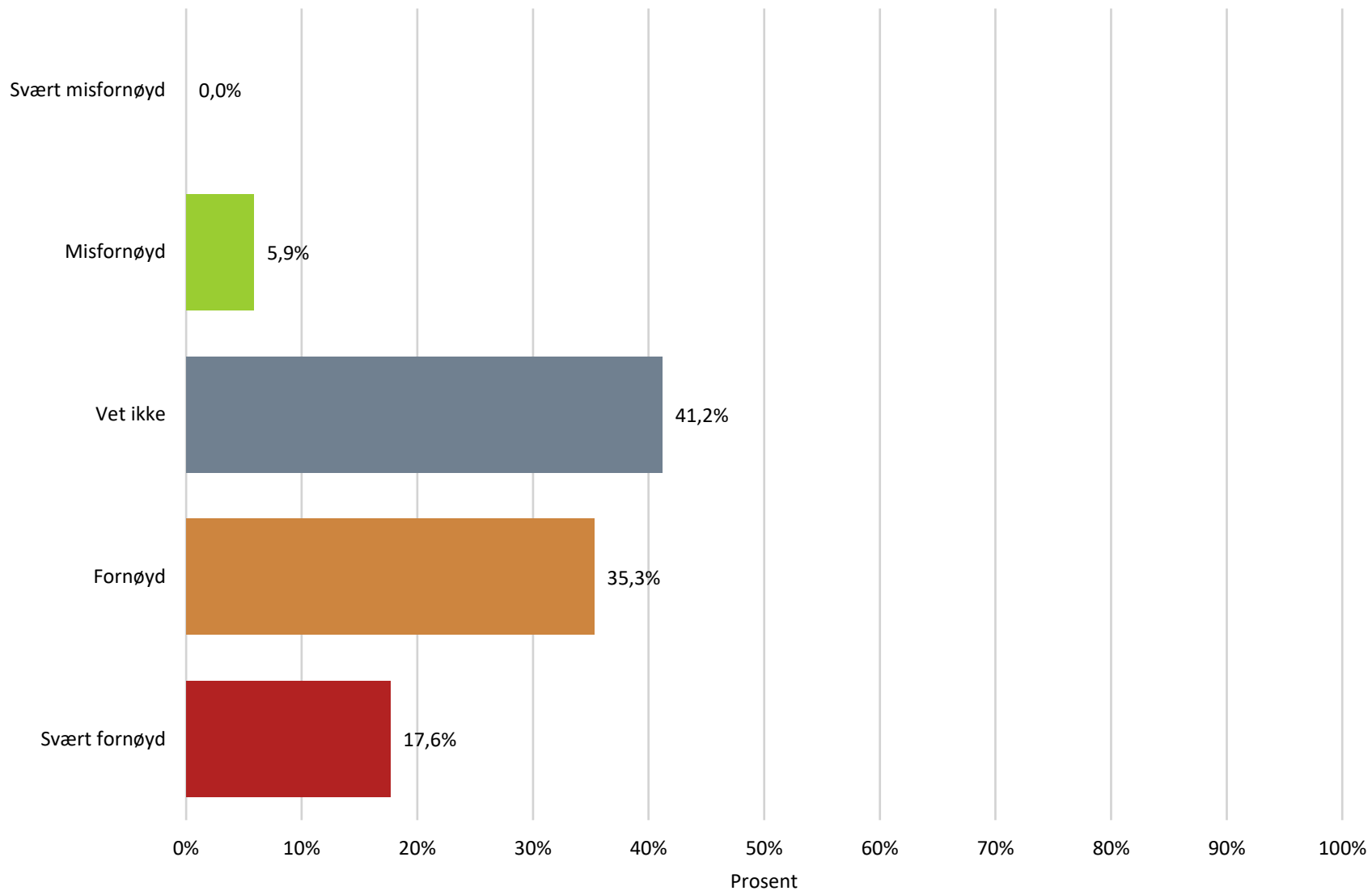
38. Informasjonsformidling til deg som medlem



38. Informasjonsformidling til deg som medlem

Navn	Prosent
Svært misfornøyd	0,0%
Misfornøyd	0,0%
Vet ikke	17,6%
Fornøyd	64,7%
Svært fornøyd	17,6%
N	17

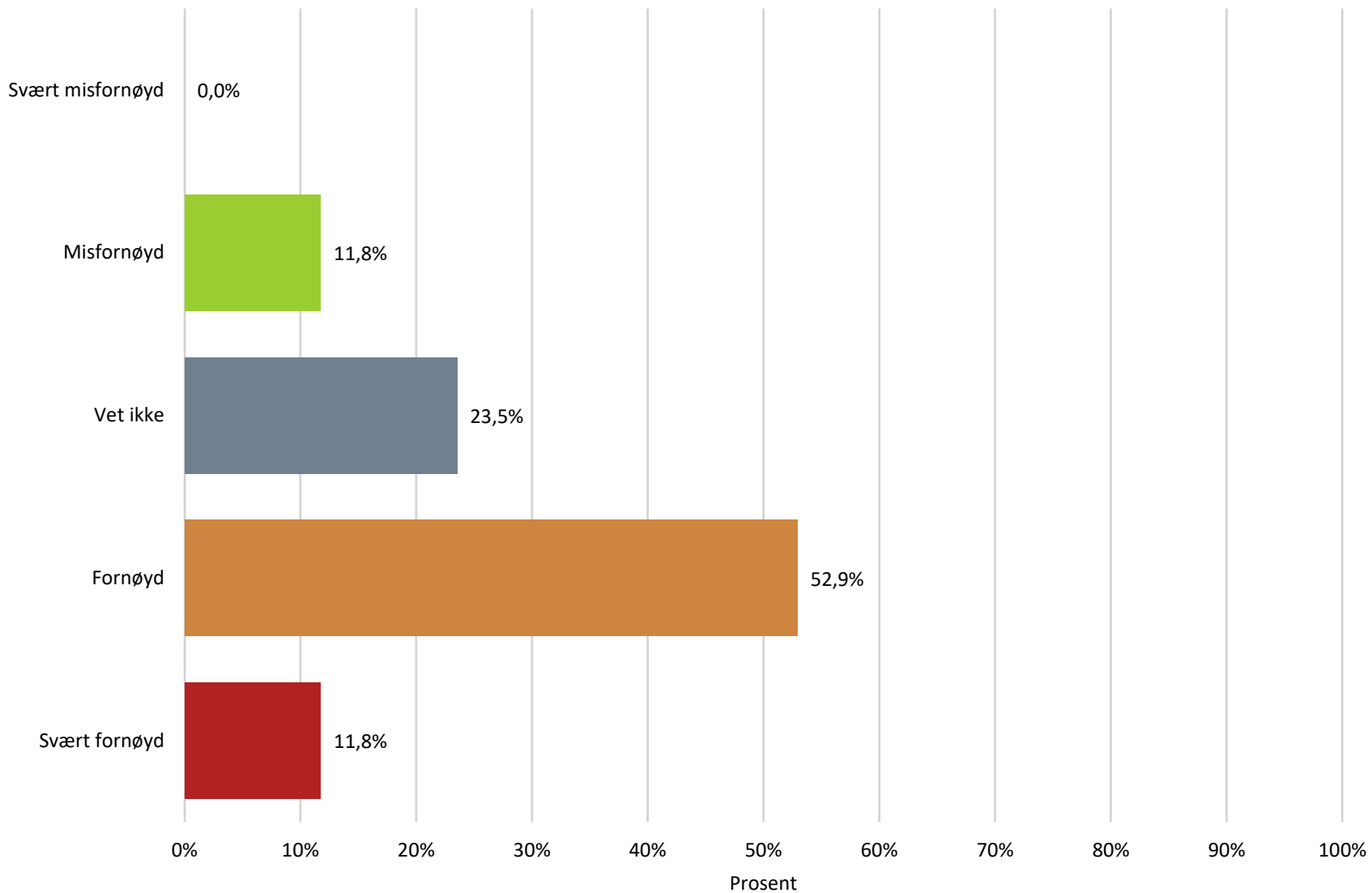
39. Service til deg som medlem



39. Service til deg som medlem

Navn	Prosent
Svært misfornøyd	0,0%
Misfornøyd	5,9%
Vet ikke	41,2%
Fornøyd	35,3%
Svært fornøyd	17,6%
N	17

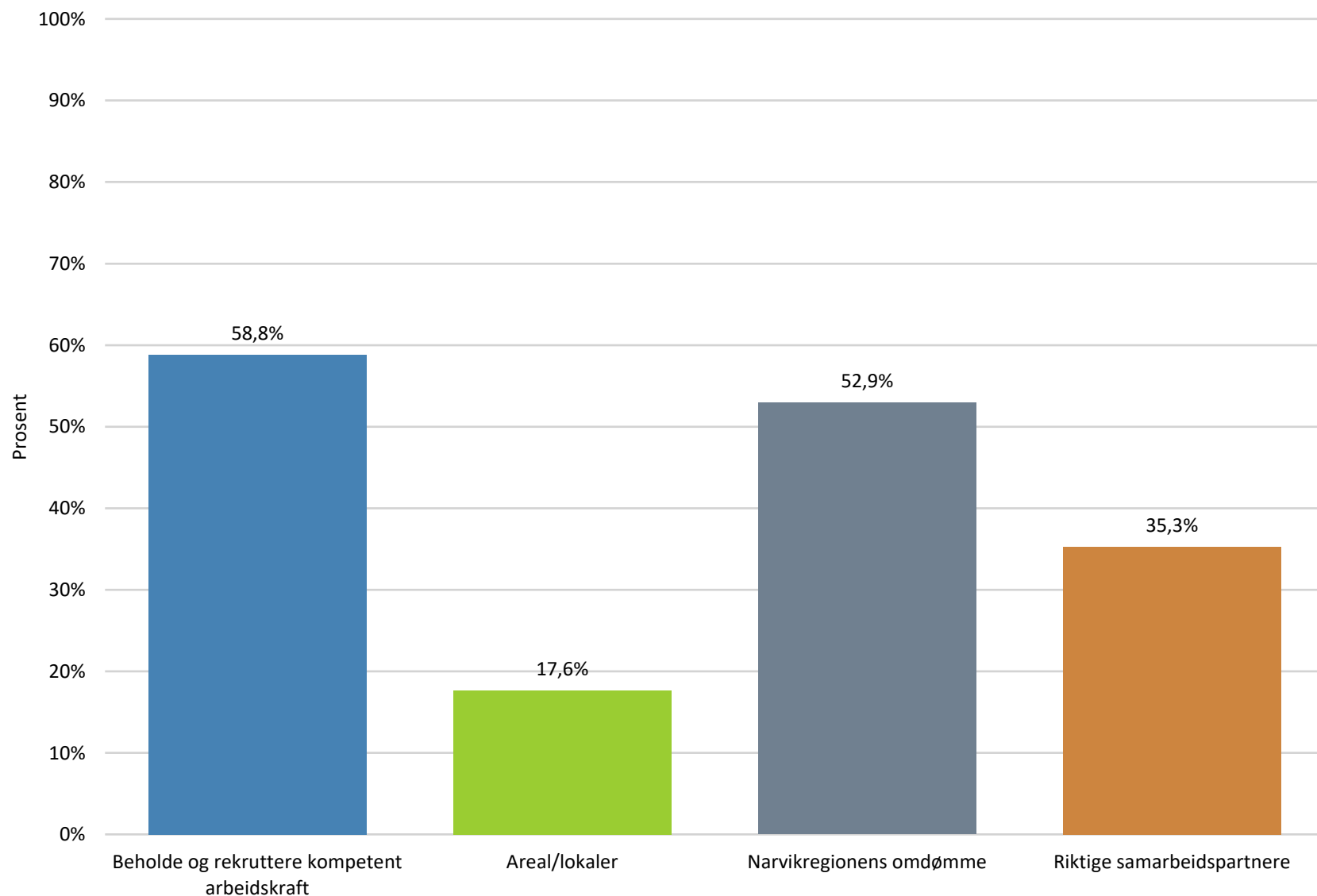
40. Synlighet i media



40. Synlighet i media

Navn	Prosent
Svært misfornøyd	0,0%
Misfornøyd	11,8%
Vet ikke	23,5%
Fornøyd	52,9%
Svært fornøyd	11,8%
N	17

41. Hva er din bedrifts viktigste utfordringer de neste tre årene?



41. Hva er din bedrifts viktigste utfordringer de neste tre årene?

Navn	Prosent
Beholde og rekruttere kompetent arbeidskraft	58,8%
Areal/lokaler	17,6%
Narvikregionens omdømme	52,9%
Riktige samarbeidspartnere	35,3%
N	17

42. Spesifiser gjerne hva din bedrifts viktigste utfordringer de neste tre år er:

Rekruttering rette arbeidstakere

Vår viktigste utfordring er å få andre næringsaktører å samarbeide med oss.

Trenger større næringsarealer.

Å knytte til seg kommunale oppdrag-samt offentlige oppdrag innenfor vår bransje..

Finne mere optimale lokaler etter endinger i driften.

43. Hva mener du er de største mulighetene næringslivet i regionen har de neste årene?

Et VM på ski

Store muligheter ved bedre arealutnyttelse i hele regionen, se på alle kommuner under ett for etableringer av nye virksomheter og tilrette legging for dette. Her kommer store arbeidsplasser innen forsvaret samt etableringer av større logistik bedrifter.

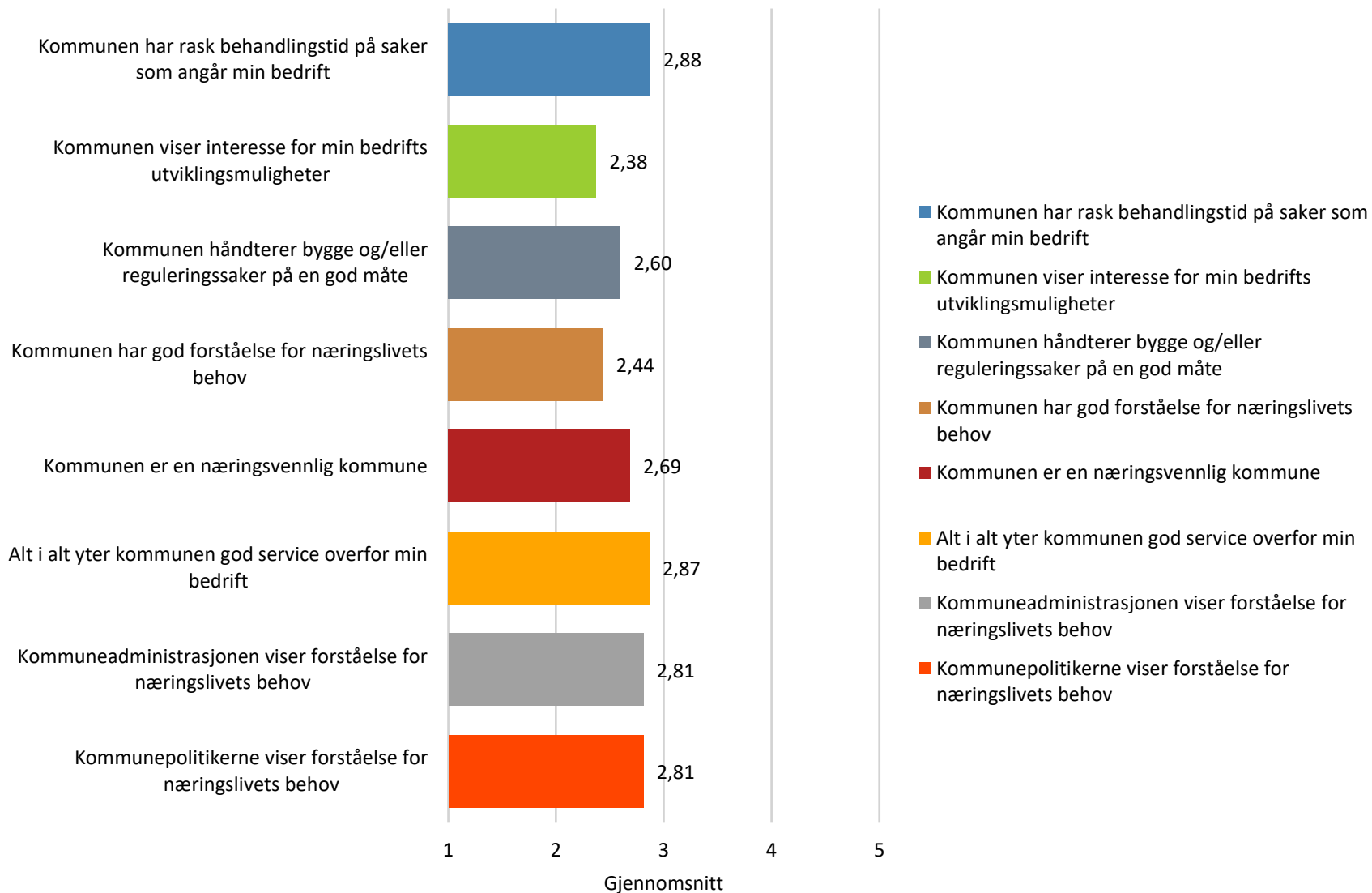
Vet ikke.

1. VM og reiseliv.
2. Fornybarhovedstaden i nord, ift eksisterende næring, nyetablering og UiT/akademia
3. Sjømatnæringen
4. Logistikk

I tillegg: Nye infrastruktur vil gi mye arbeid til bedrifter i regionen.

Samarbeid med andre bransjer (næringsliv - reiseliv f.eks.)

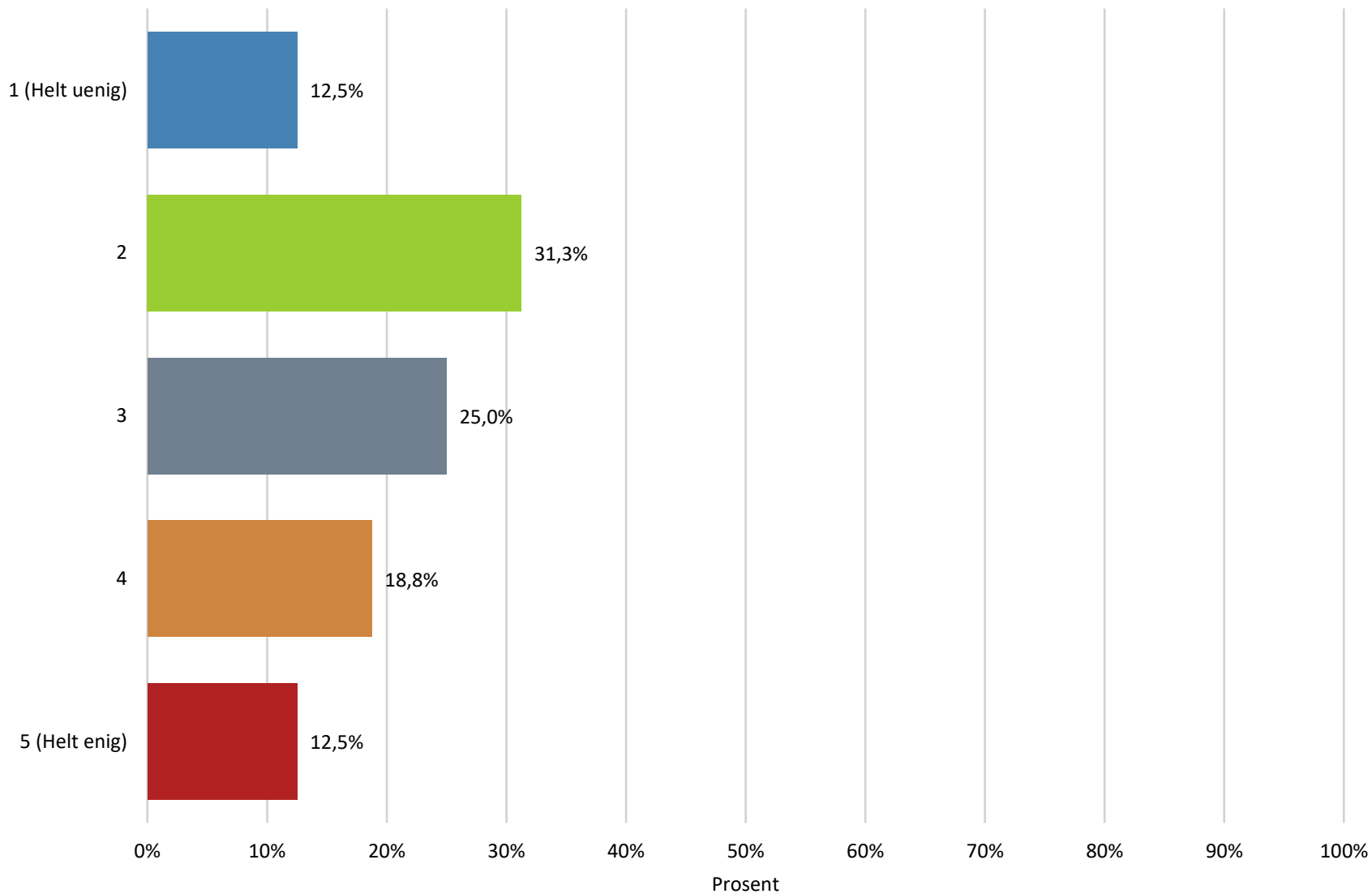
44. Hvordan vurderer du kommunen som tilrettelegger?



44. Hvordan vurderer du kommunen som tilrettelegger?

Spørsmål	Gjennomsnitt	N
Kommunen har rask behandlingstid på saker som angår min bedrift	2,88	16
Kommunen viser interesse for min bedrifts utviklingsmuligheter	2,38	16
Kommunen håndterer bygge og/eller reguleringssaker på en god måte	2,60	15
Kommunen har god forståelse for næringslivets behov	2,44	16
Kommunen er en næringsvennlig kommune	2,69	16
Alt i alt yter kommunen god service overfor min bedrift	2,87	15
Kommuneadministrasjonen viser forståelse for næringslivets behov	2,81	16
Kommunepolitikerne viser forståelse for næringslivets behov	2,81	16

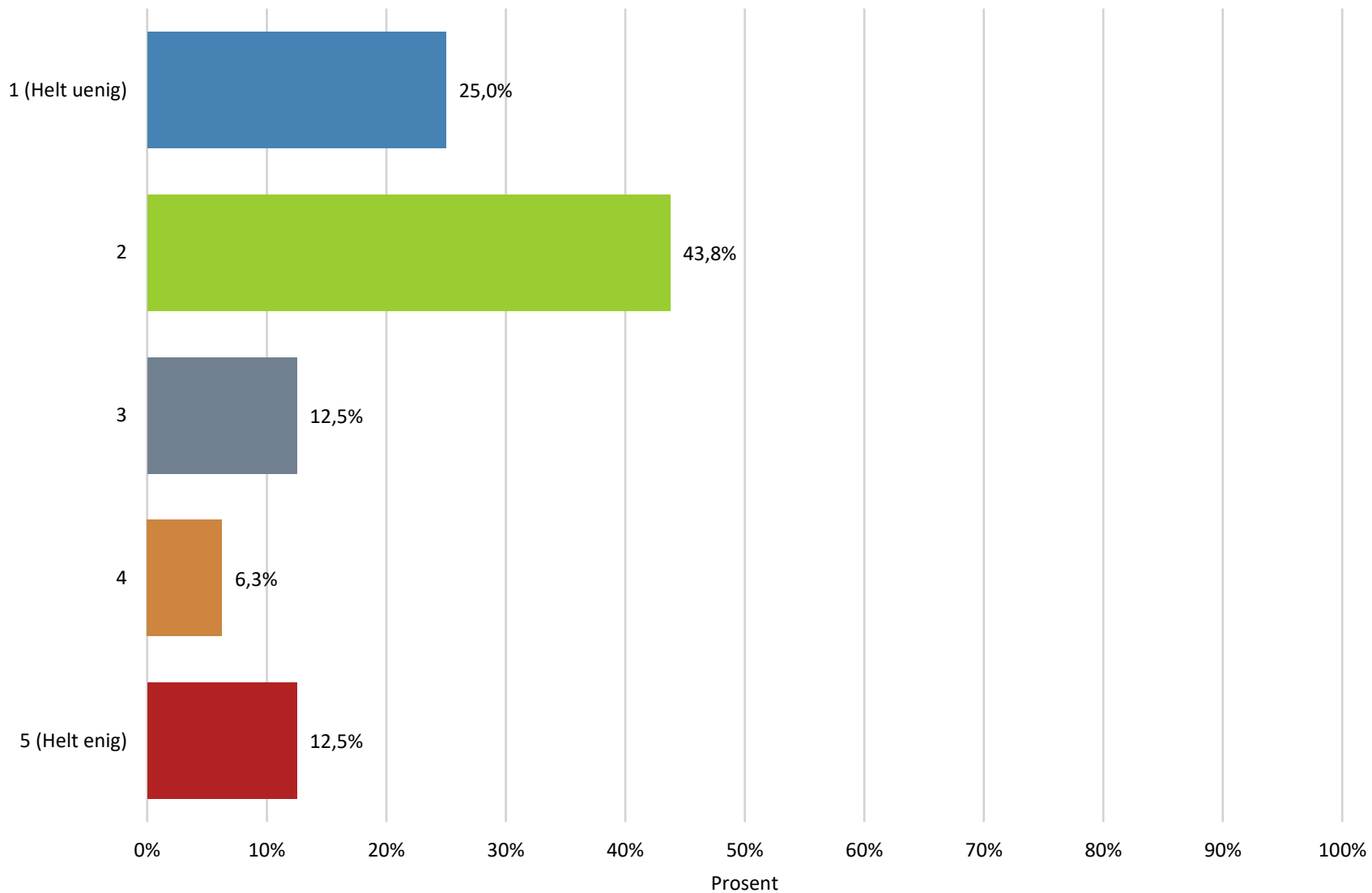
45. Kommunen har rask behandlingstid på saker som angår min bedrift



45. Kommunen har rask behandlingstid på saker som angår min bedrift

Navn	Prosent
1 (Helt uenig)	12,5%
2	31,3%
3	25,0%
4	18,8%
5 (Helt enig)	12,5%
N	16

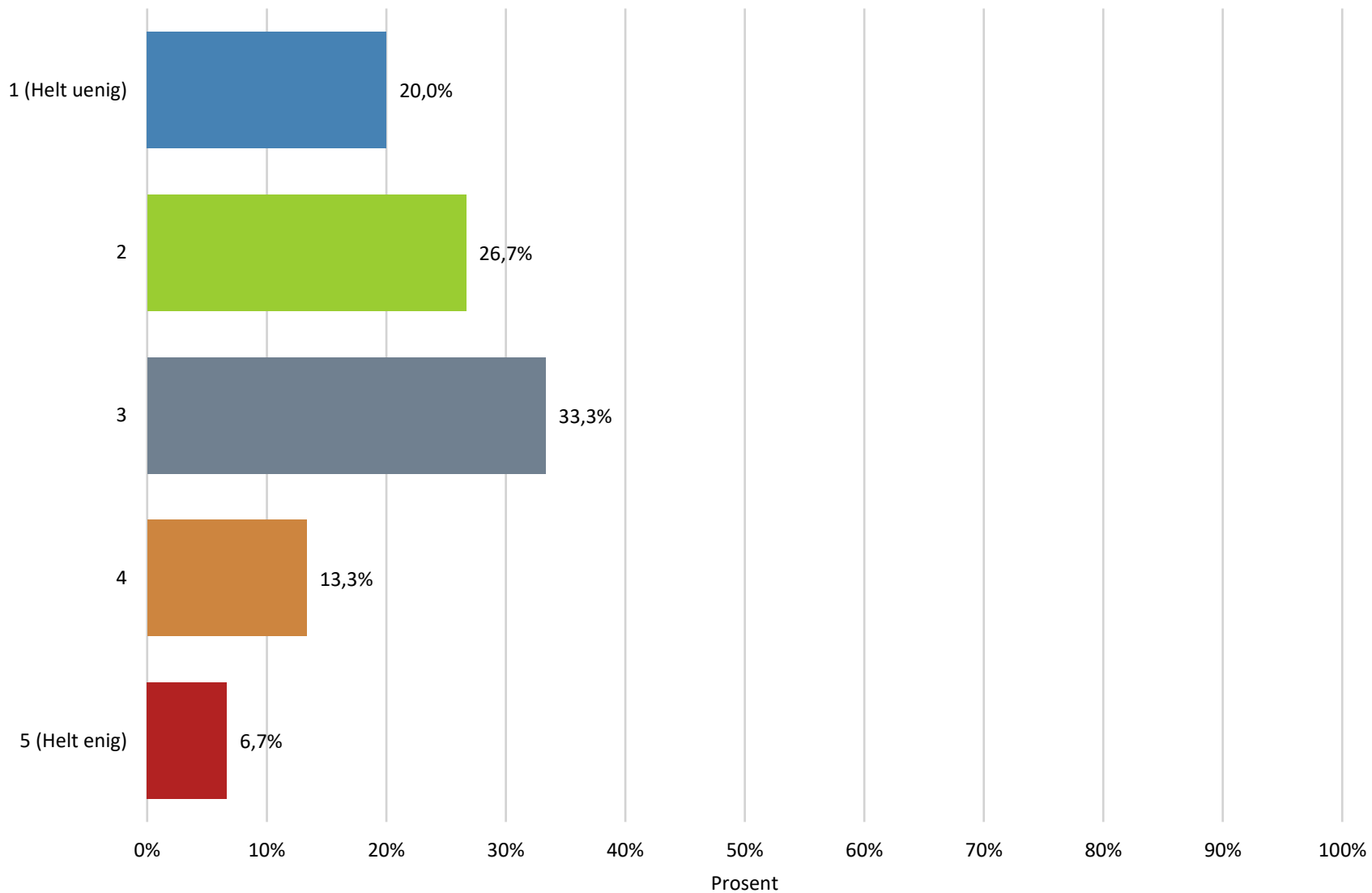
46. Kommunen viser interesse for min bedrifts utviklingsmuligheter



46. Kommunen viser interesse for min bedrifts utviklingsmuligheter

Navn	Prosent
1 (Helt uenig)	25,0%
2	43,8%
3	12,5%
4	6,3%
5 (Helt enig)	12,5%
N	16

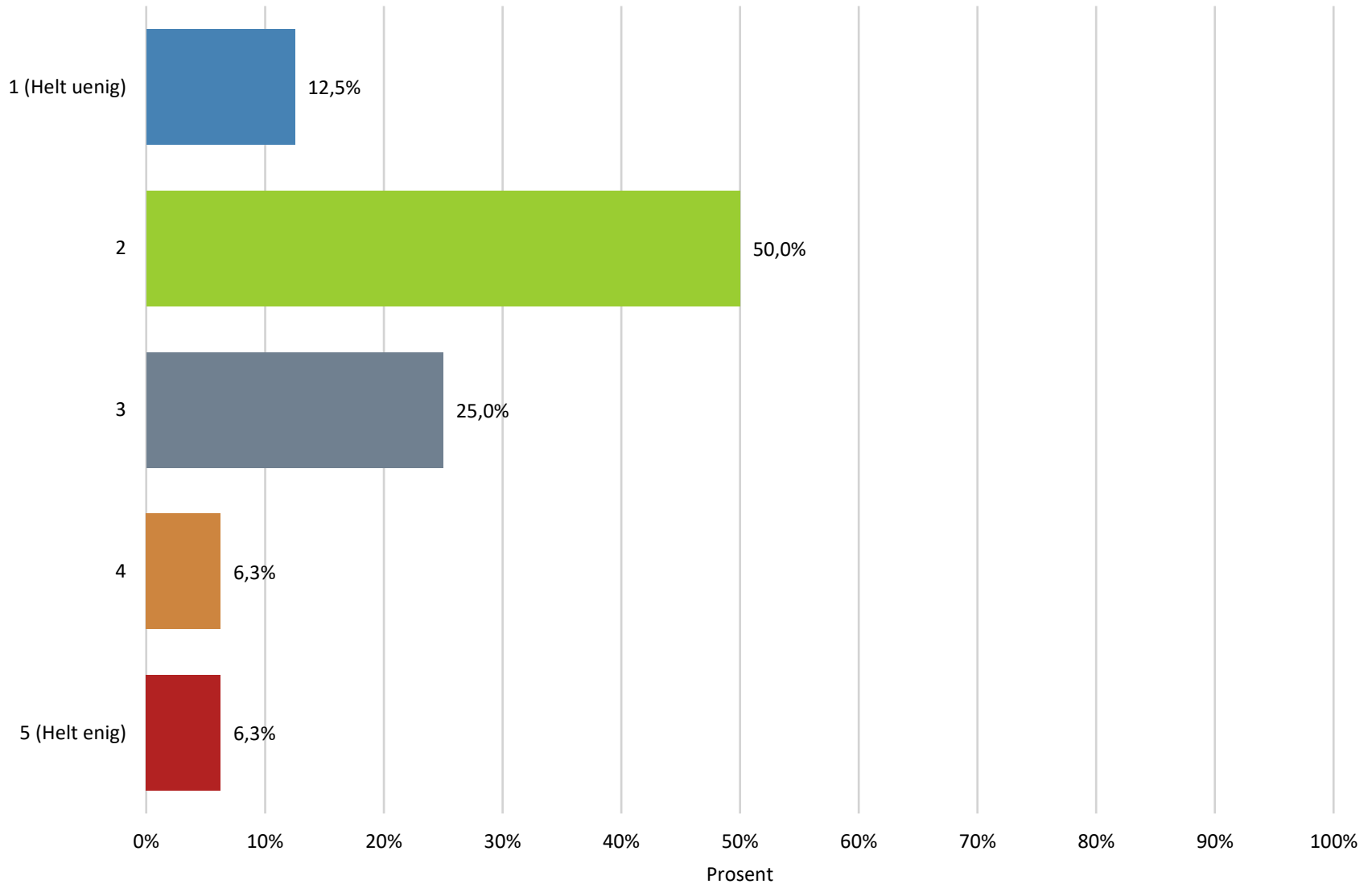
47. Kommunen håndterer bygge og/eller reguleringsaker på en god måte



47. Kommunen håndterer bygge og/eller reguleringsaker på en god måte

Navn	Prosent
1 (Helt uenig)	20,0%
2	26,7%
3	33,3%
4	13,3%
5 (Helt enig)	6,7%
N	15

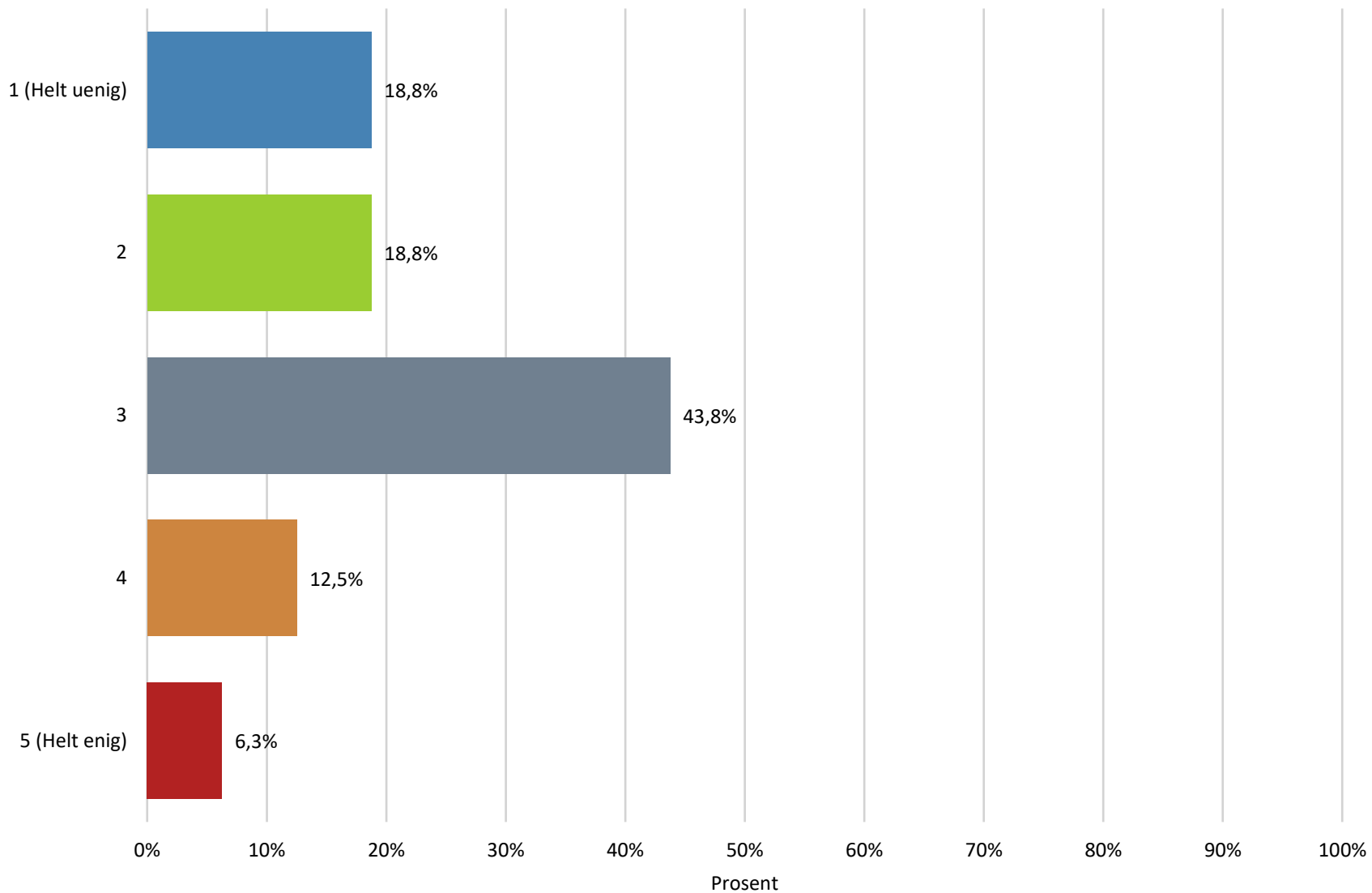
48. Kommunen har god forståelse for næringslivets behov



48. Kommunen har god forståelse for næringslivets behov

Navn	Prosent
1 (Helt uenig)	12,5%
2	50,0%
3	25,0%
4	6,3%
5 (Helt enig)	6,3%
N	16

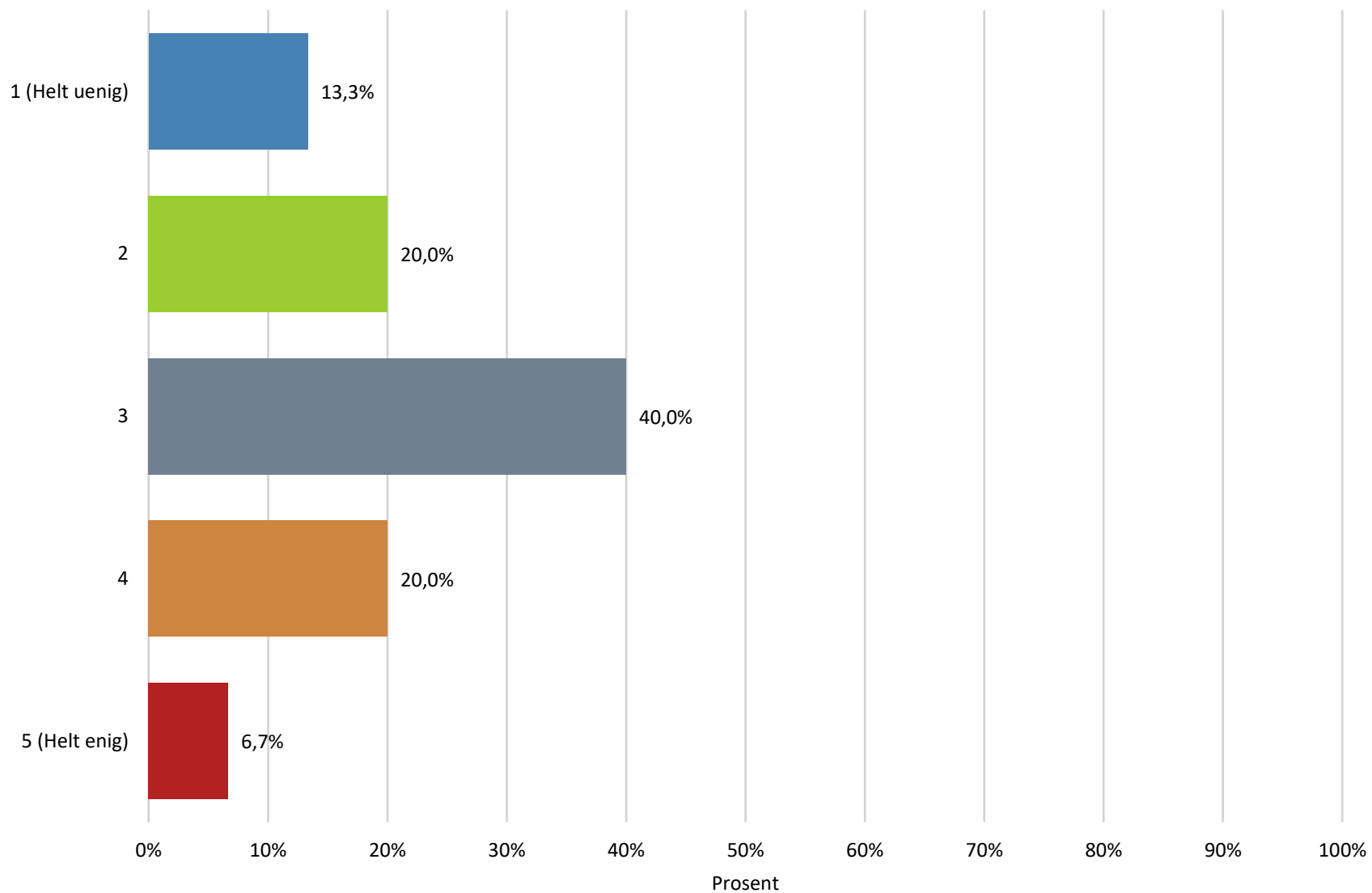
49. Kommunen er en næringsvennlig kommune



49. Kommunen er en næringsvennlig kommune

Navn	Prosent
1 (Helt uenig)	18,8%
2	18,8%
3	43,8%
4	12,5%
5 (Helt enig)	6,3%
N	16

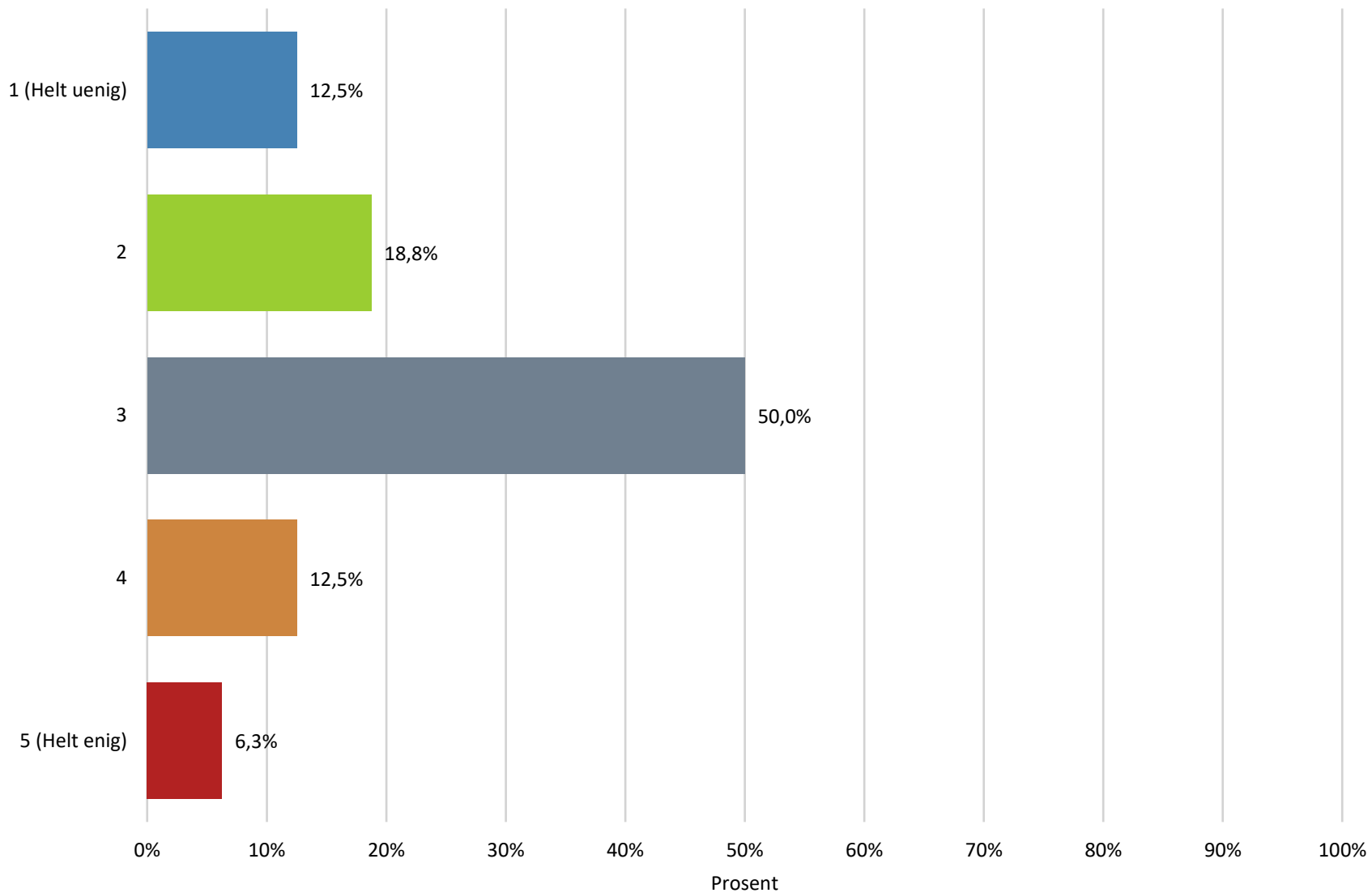
50. Alt i alt yter kommunen god service overfor min bedrift



50. Alt i alt yter kommunen god service overfor min bedrift

Navn	Prosent
1 (Helt uenig)	13,3%
2	20,0%
3	40,0%
4	20,0%
5 (Helt enig)	6,7%
N	15

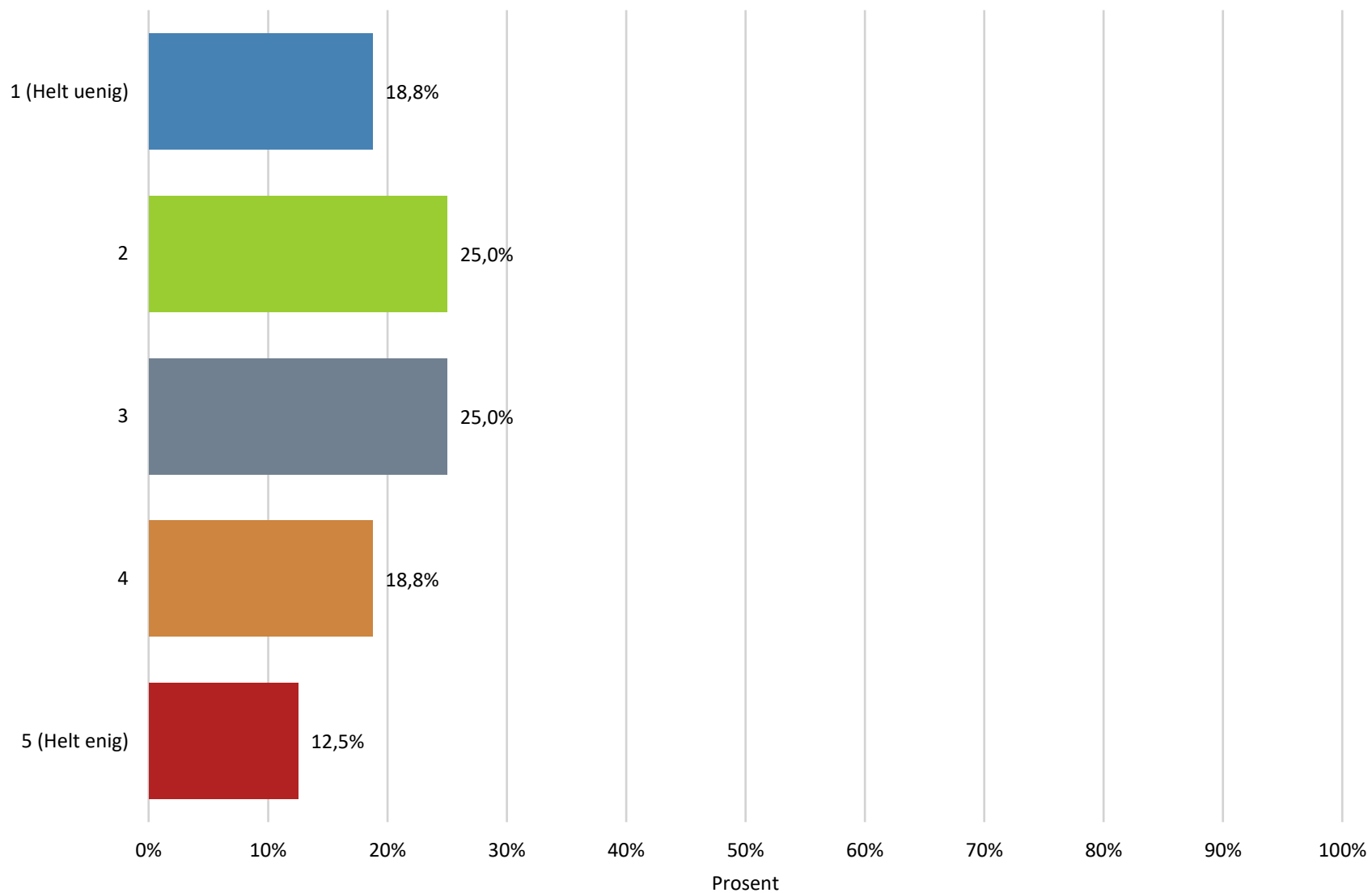
51. Kommuneadministrasjonen viser forståelse for næringslivets behov



51. Kommuneadministrasjonen viser forståelse for næringslivets behov

Navn	Prosent
1 (Helt uenig)	12,5%
2	18,8%
3	50,0%
4	12,5%
5 (Helt enig)	6,3%
N	16

52. Kommunepolitikerne viser forståelse for næringslivets behov



52. Kommunepolitikerne viser forståelse for næringslivets behov

Navn	Prosent
1 (Helt uenig)	18,8%
2	25,0%
3	25,0%
4	18,8%
5 (Helt enig)	12,5%
N	16

Narvik kommunes kommuneplan for 2020-2032 er under utarbeidelse. I den forbindelse ønsker vi å stille noen spørsmål angående denne. Alle innspill vil videresendt til Narvik kommune.

53. Kommuneplanens samfunnsdel vil basere seg på følgende åtte bærekraftsmål. Har du konkrete innspill til disse åtte bærekraftsmålene?

God helse	God utdanning	Anstendig arbeid og økonomisk vekst	Industri, innovasjon og infrastruktur	Bærekraftige byer og lokalsamfunn	Stoppe klimaendringene	Fred, rettferdighet og velfungerende institusjoner	Samarbeid for å nå målene
Støvutfordringene i kommunen må håndteres, og det haster.	Fagutdanning må vektlegges mer.						Overmåte viktig! Derfor er NRNF sine møteplasser viktige.
viktig	viktig	viktig	viktig	viktig	viktig	viktig	viktig
					LKAB's havneaktivitet må gjøres mer miljøvennlig. Malmbåter må få landstrøm!		

54. God helse

Støv-utfordringene i kommunen må håndteres, og det haster.

viktig

55. God utdanning

Fagutdanning må vektlegges mer.

viktig

56. Anstendig arbeid og økonomisk vekst

viktig

57. Industri, innovasjon og infrastruktur

viktig

58. Bærekraftige byer og lokalsamfunn

viktig

59. Stoppe klimaendringene

viktig

LKAB's havneaktivitet må gjøres mer miljøvennlig. Malmbåter må få landstrøm!

60. Fred, rettferdighet og velfungerende institusjoner

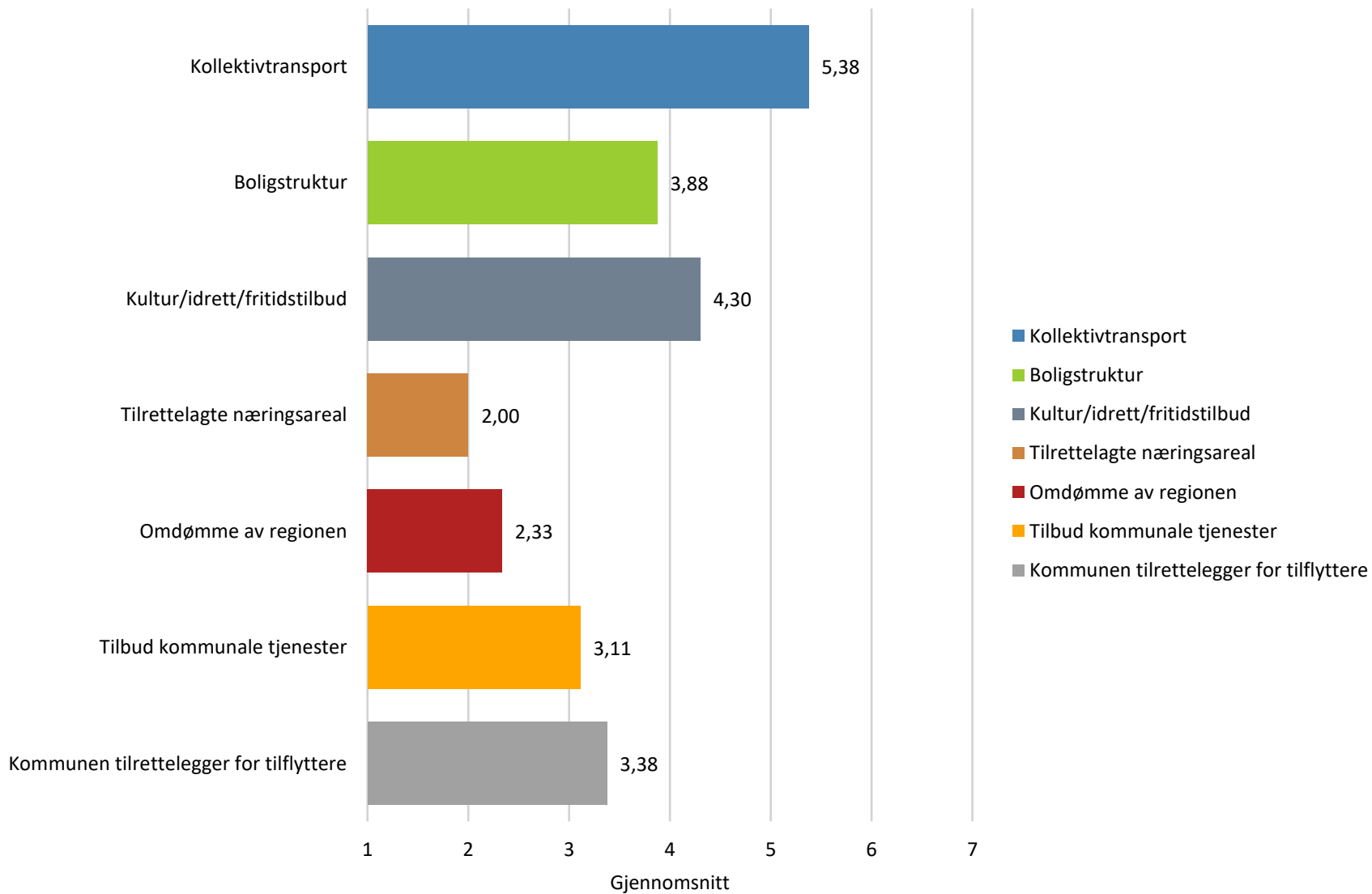
viktig

61. Samarbeid for å nå målene

Overmåte viktig! Derfor er NRNF sine møteplasser viktige.

viktig

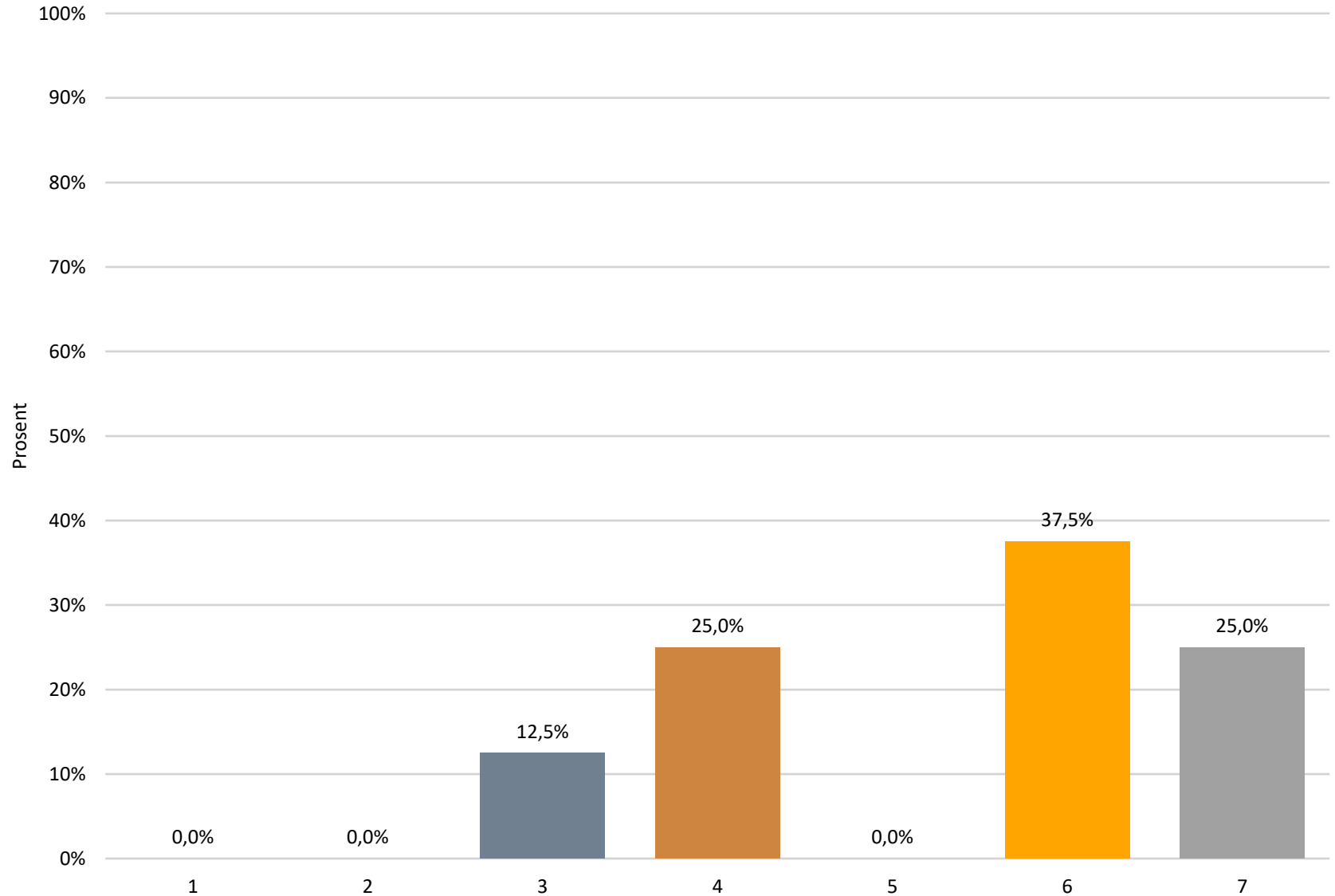
62. Hvor viktig er følgende tema for din bedrift - prioriter rekkefølge (trykk på + og dra/slipp):



62. Hvor viktig er følgende tema for din bedrift - prioriter rekkefølge (trykk på + og dra/slipp):

Spørsmål	Gjennomsnitt	N
Kollektivtransport	5,38	8
Boligstruktur	3,88	8
Kultur/idrett/fritidstilbud	4,30	10
Tilrettelagte næringsareal	2,00	9
Omdømme av regionen	2,33	9
Tilbud kommunale tjenester	3,11	9
Kommunen tilrettelegger for tilflyttere	3,38	8

63. Kollektivtransport

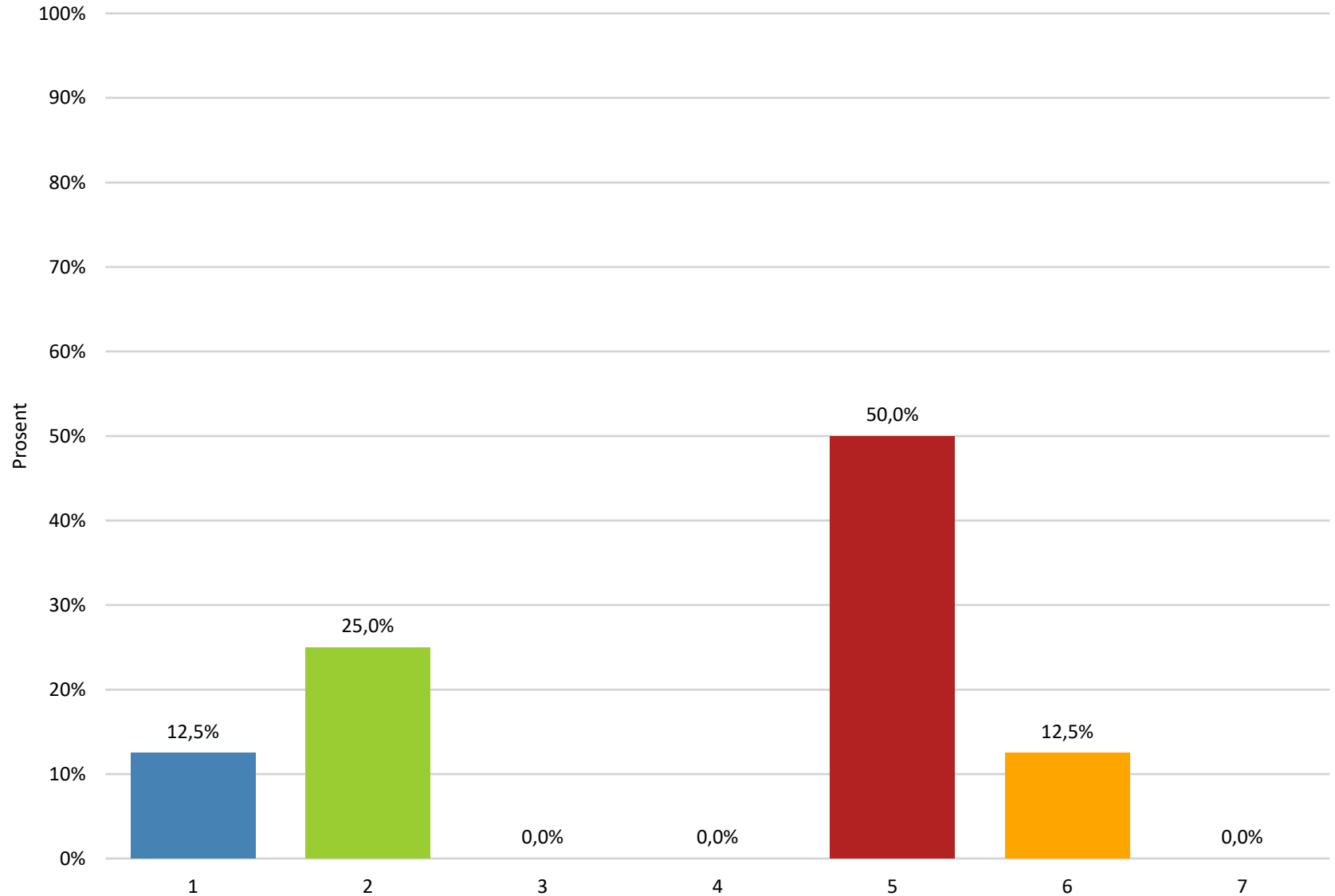


63. Kollektivtransport

Navn	Prosent
1	0,0%
2	0,0%
3	12,5%
4	25,0%
5	0,0%
6	37,5%
7	25,0%
N	8

Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Kollektivtransport	8	5,38	1,41	6,00

64. Boligstruktur

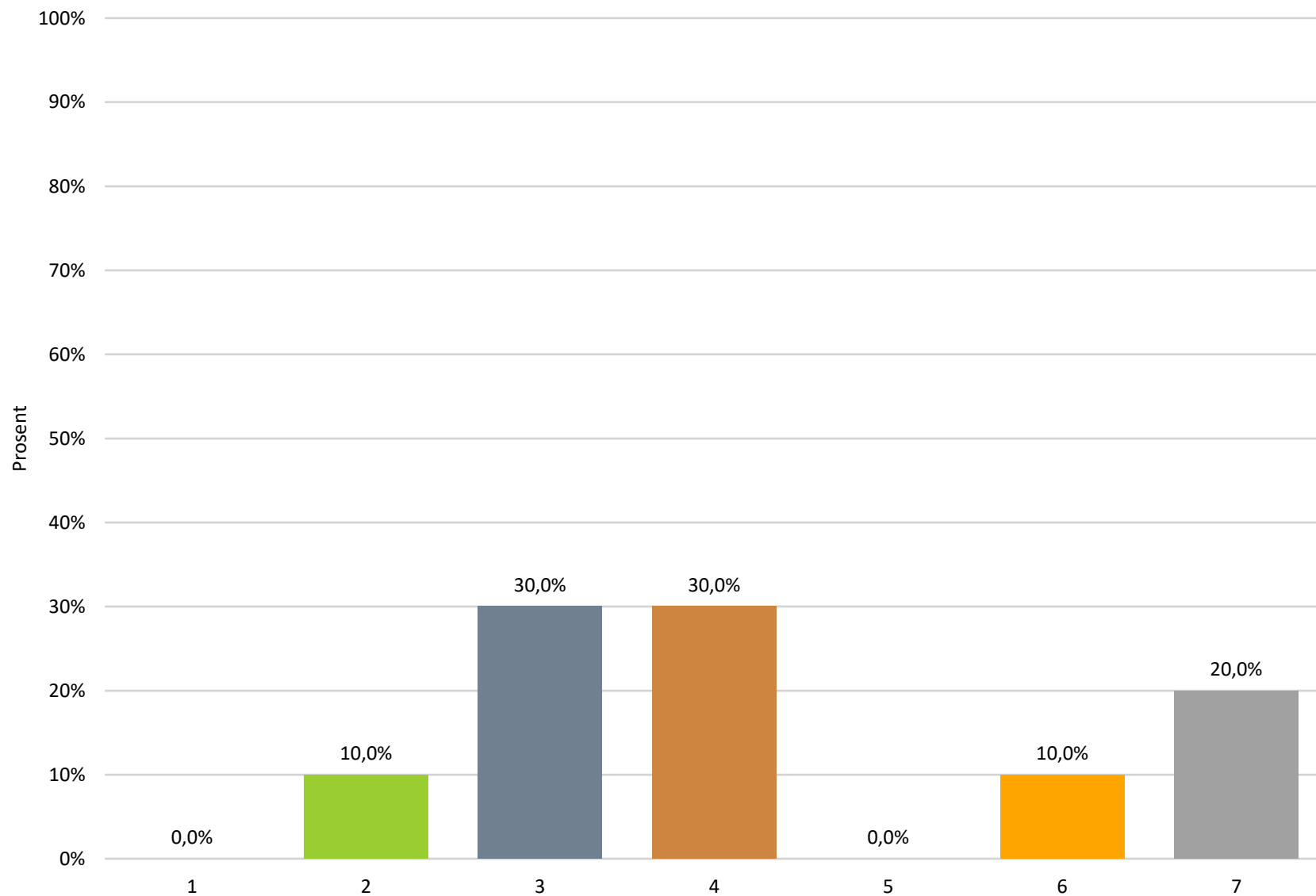


64. Boligstruktur

Navn	Prosent
1	12,5%
2	25,0%
3	0,0%
4	0,0%
5	50,0%
6	12,5%
7	0,0%
N	8

Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Boligstruktur	8	3,88	1,76	5,00

65. Kultur/idrett/fritidstilbud

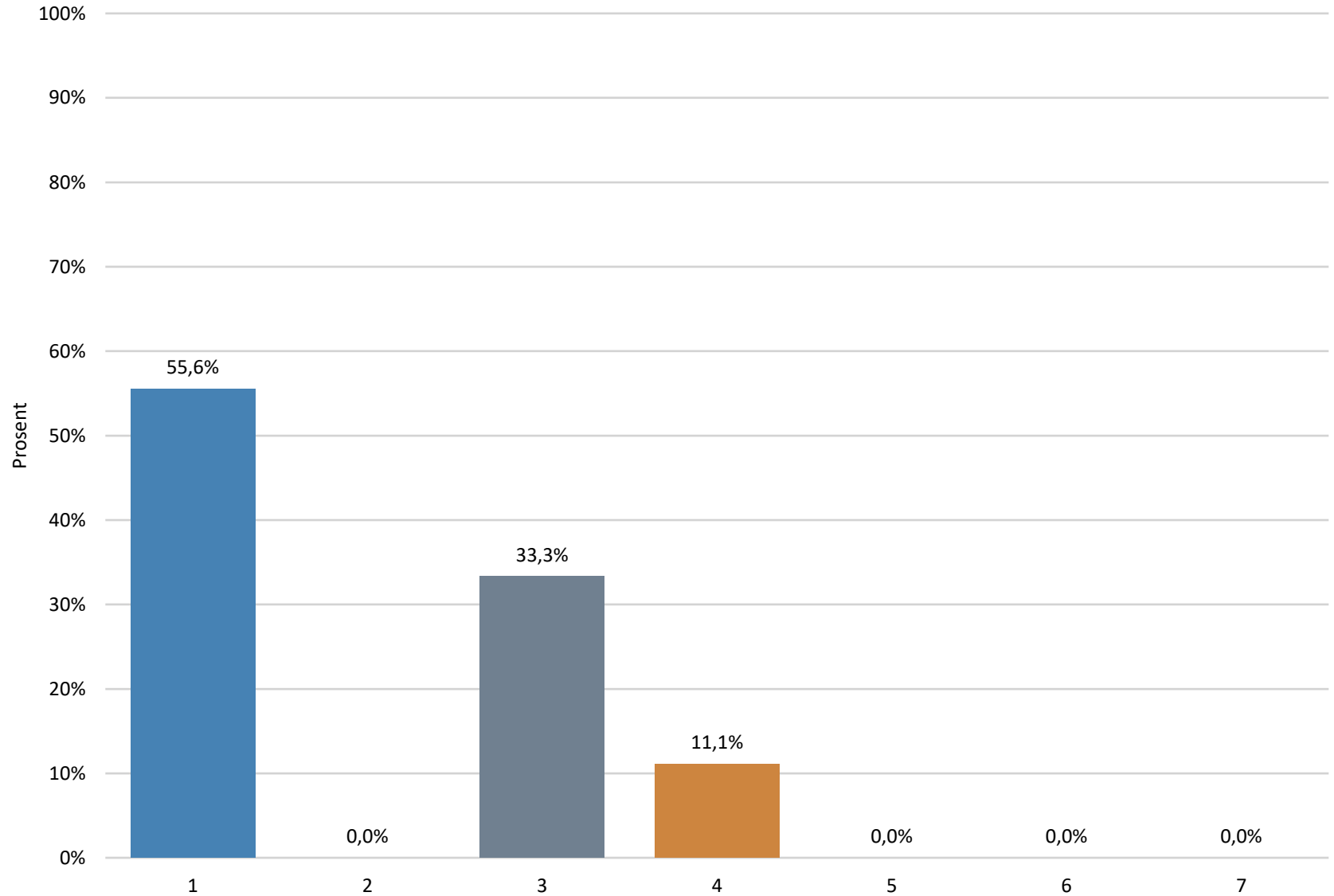


65. Kultur/idrett/fritidstilbud

Navn	Prosent
1	0,0%
2	10,0%
3	30,0%
4	30,0%
5	0,0%
6	10,0%
7	20,0%
N	10

Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Kultur/idrett/fritidstilbud	10	4,30	1,68	4,00

66. Tilrettelagte næringsareal

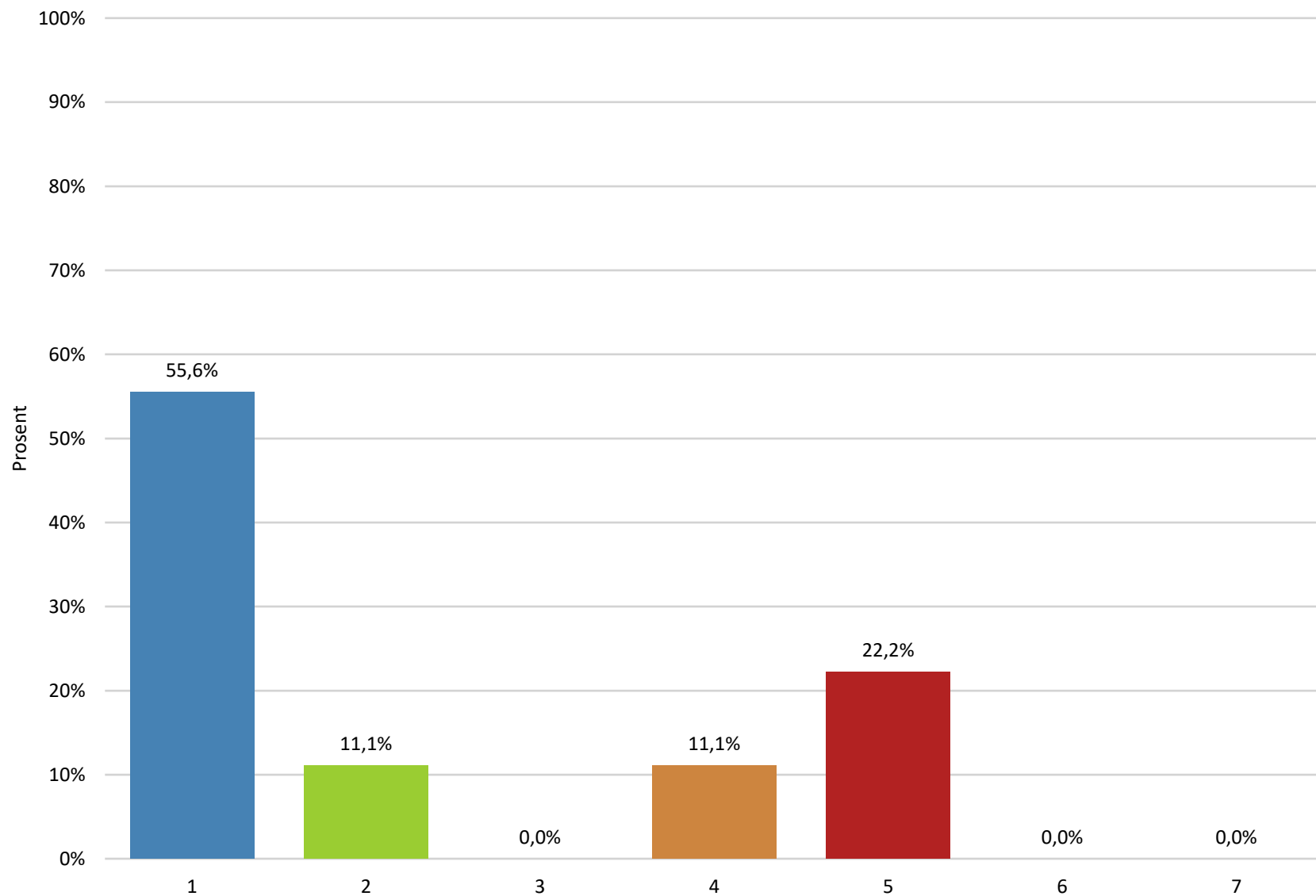


66. Tilrettelagte næringsareal

Navn	Prosent
1	55,6%
2	0,0%
3	33,3%
4	11,1%
5	0,0%
6	0,0%
7	0,0%
N	9

Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Tilrettelagte næringsareal	9	2,00	1,15	1,00

67. Omdømme av regionen

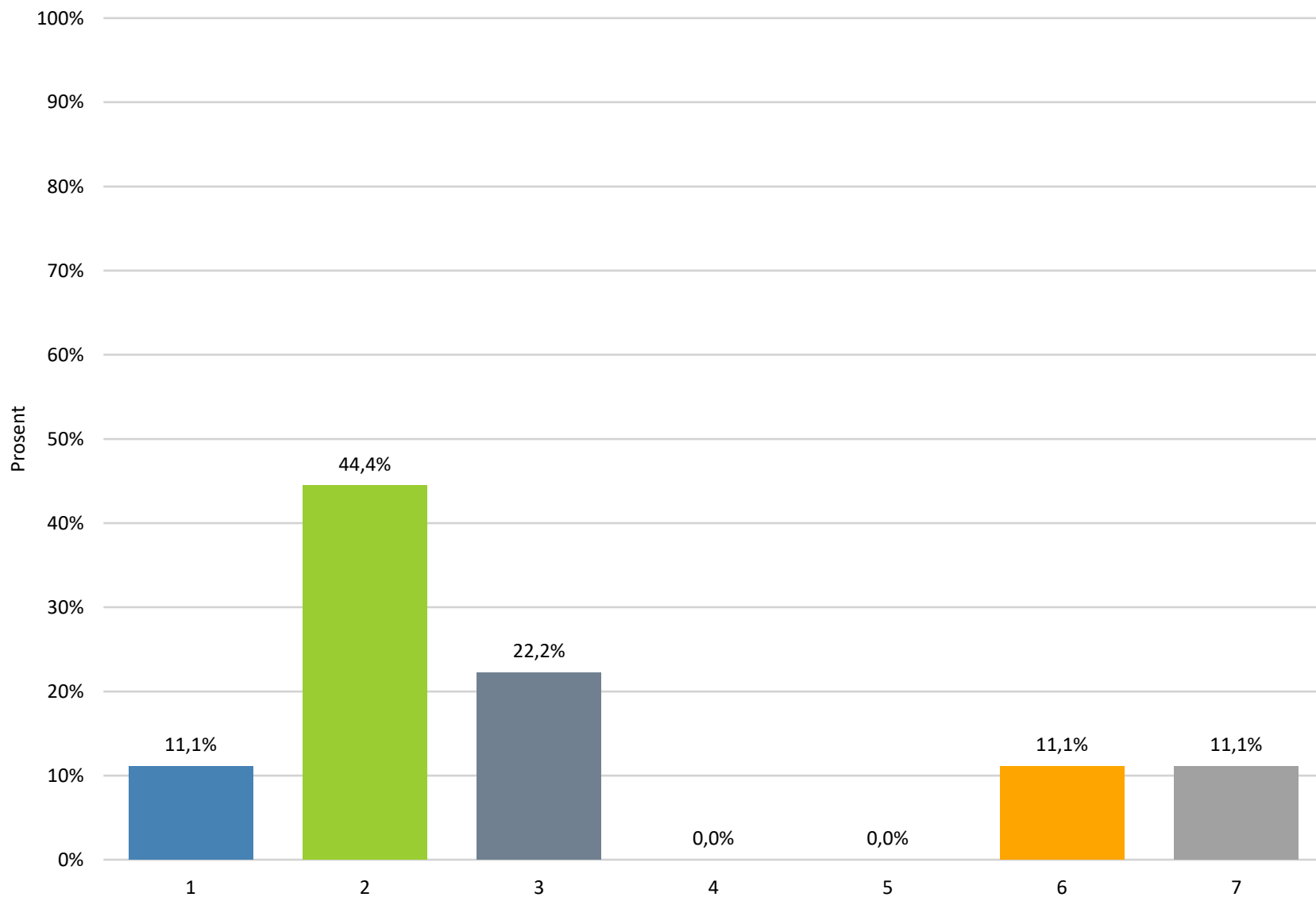


67. Omdømme av regionen

Navn	Prosent
1	55,6%
2	11,1%
3	0,0%
4	11,1%
5	22,2%
6	0,0%
7	0,0%
N	9

Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Omdømme av regionen	9	2,33	1,70	1,00

68. Tilbud kommunale tjenester

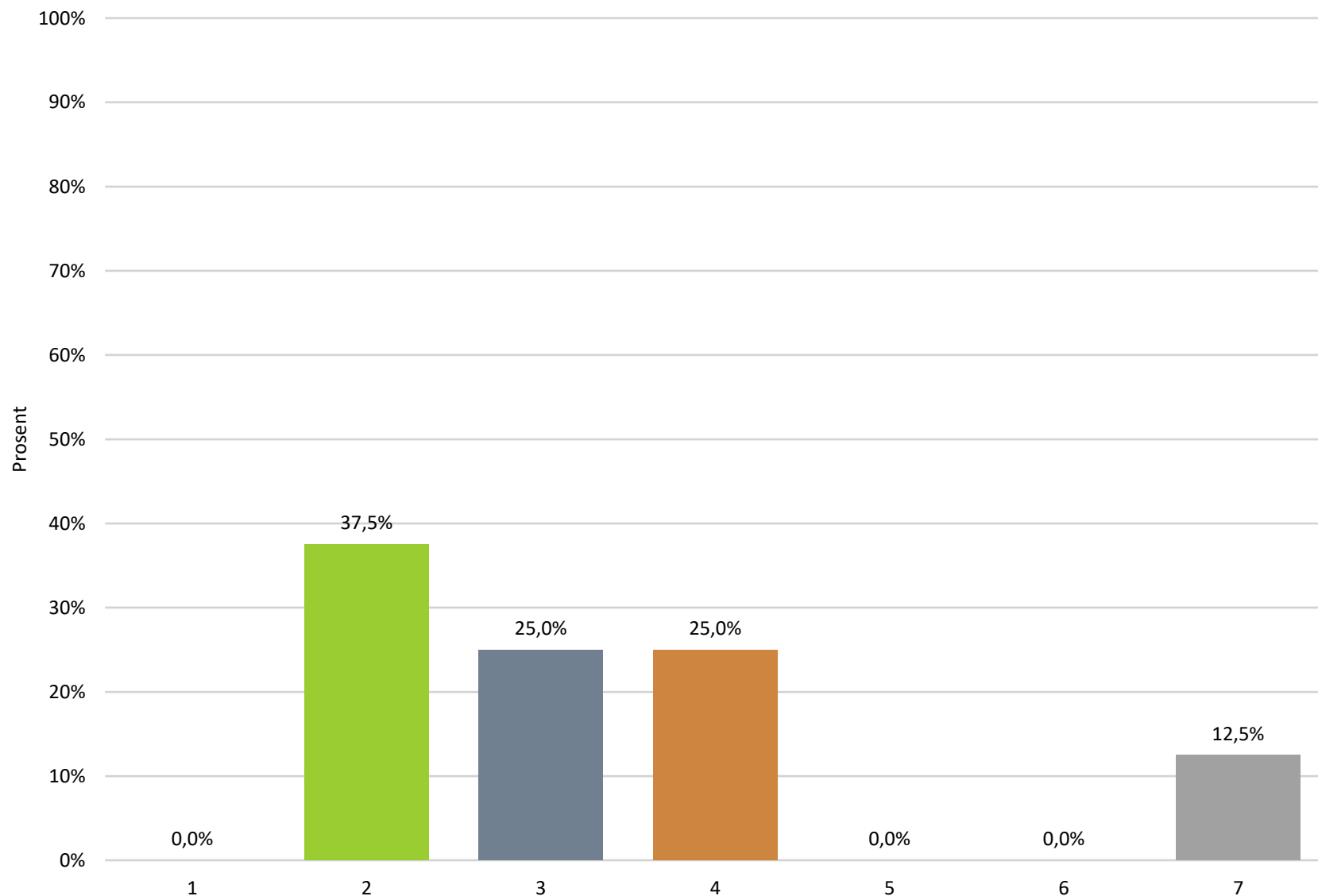


68. Tilbud kommunale tjenester

Navn	Prosent
1	11,1%
2	44,4%
3	22,2%
4	0,0%
5	0,0%
6	11,1%
7	11,1%
N	9

Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Tilbud kommunale tjenester	9	3,11	1,91	2,00

69. Kommunen tilrettelegger for tilflyttere



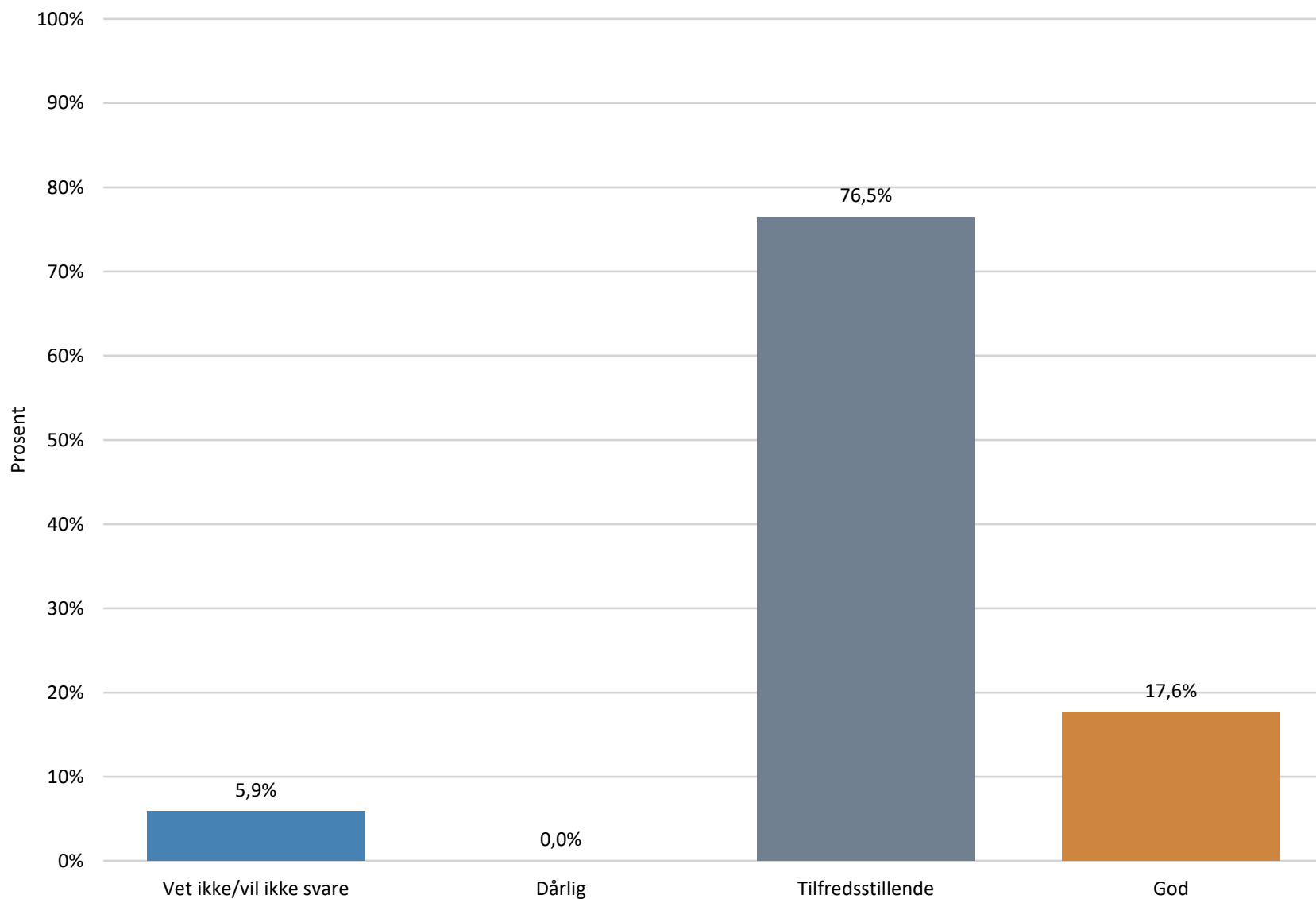
69. Kommunen tilrettelegger for tilflyttere

Navn	Prosent
1	0,0%
2	37,5%
3	25,0%
4	25,0%
5	0,0%
6	0,0%
7	12,5%
N	8

Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Kommunen tilrettelegger for tilflyttere	8	3,38	1,58	3,00

70. Har du andre innspill til kommuneplanens samfunnsdel eller arealdel, som du ønsker NRNF skal videreformidle til Narvik kommune? Vi ønsker tilbakemelding på hva som ikke har fungert bra for dere i gjeldende plan og evt. forslag til hvordan man løser dette?

71. Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?



71. Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?

Navn	Prosent
Vet ikke/vil ikke svare	5,9%
Dårlig	0,0%
Tilfredsstillende	76,5%
God	17,6%
N	17

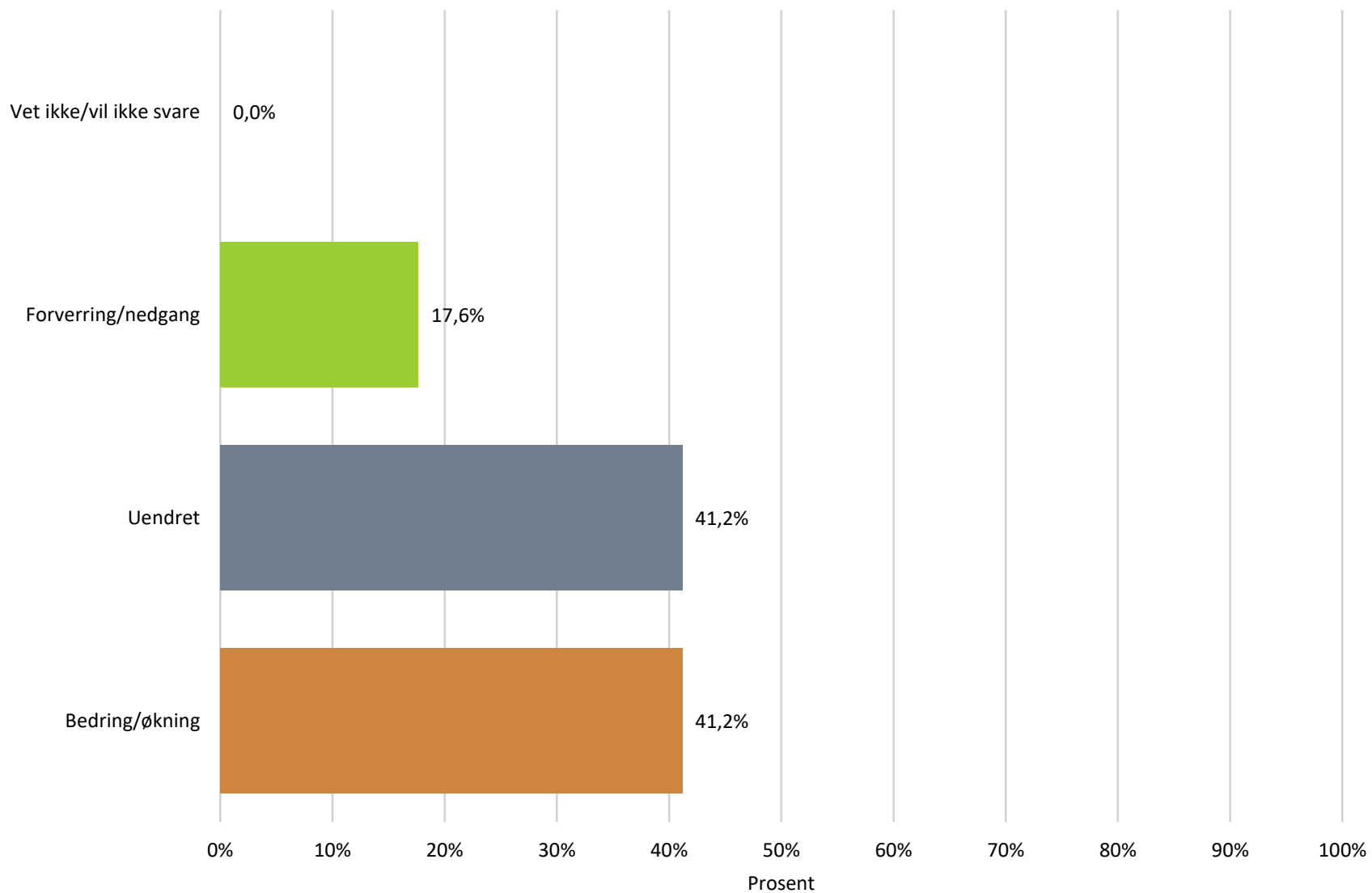
72. Hvordan vurderer du utsiktene for 2021?



72. Hvordan vurderer du utsiktene for 2021?

Spørsmål	Gjennomsnitt	N
Markedsutsiktene	0,00	17
Driftsresultatet	0,00	17
Investeringer	0,00	17

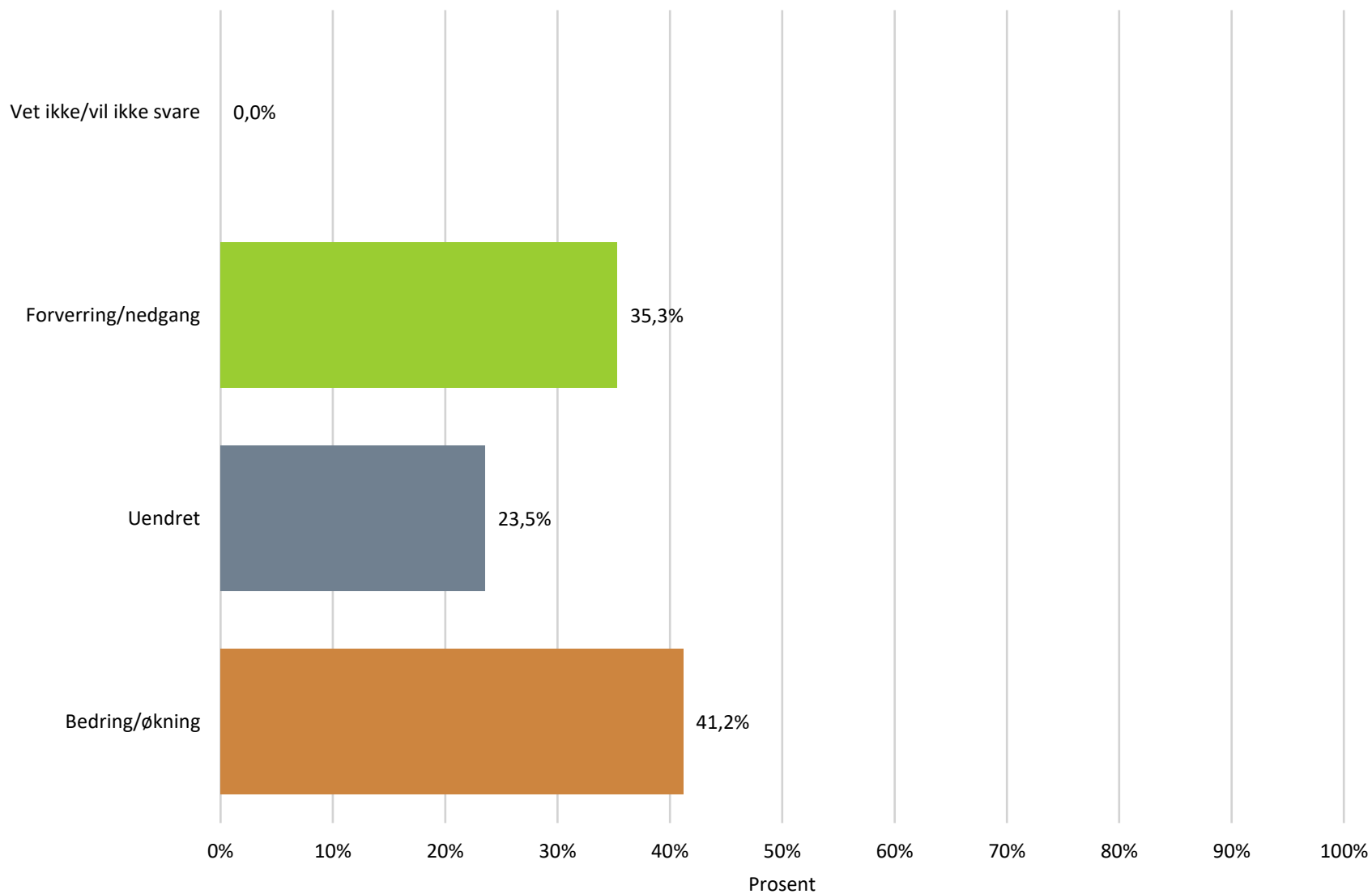
73. Markedsutsiktene



73. Markedsutsiktene

Navn	Prosent
Vet ikke/vil ikke svare	0,0%
Forverring/nedgang	17,6%
Uendret	41,2%
Bedring/økning	41,2%
N	17

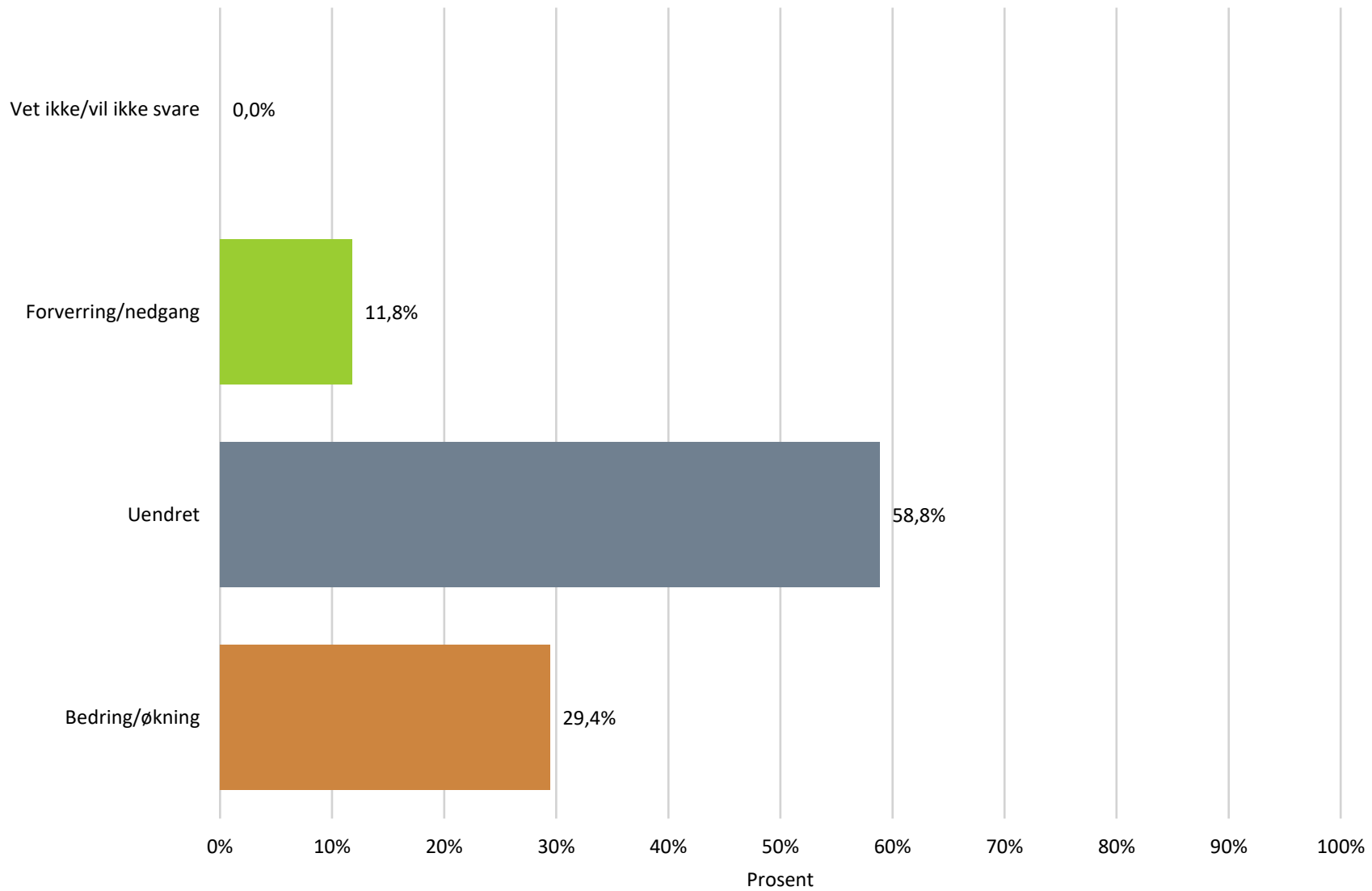
74. Driftsresultatet



74. Driftsresultatet

Navn	Prosent
Vet ikke/vil ikke svare	0,0%
Forverring/nedgang	35,3%
Uendret	23,5%
Bedring/økning	41,2%
N	17

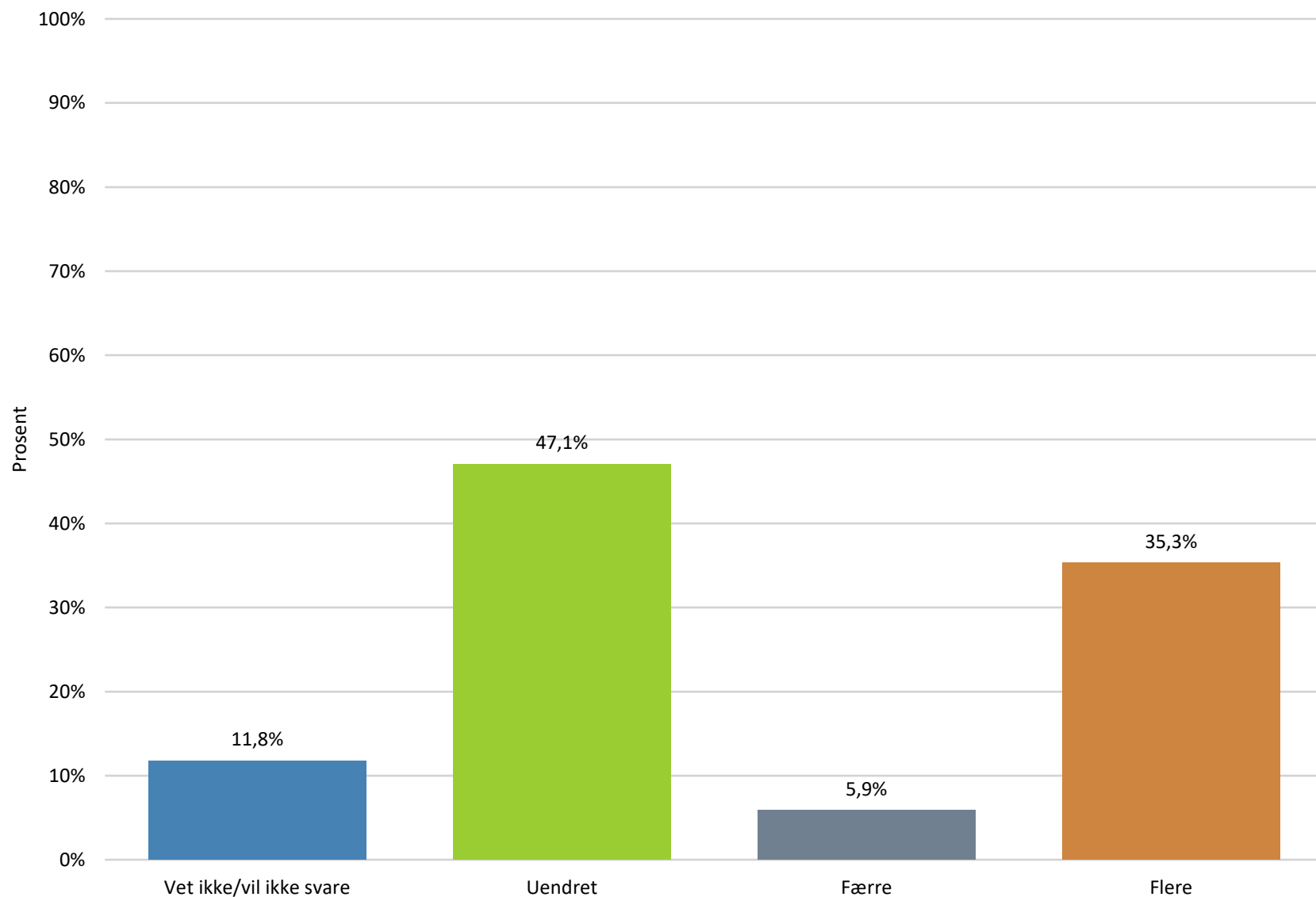
75. Investeringer



75. Investeringer

Navn	Prosent
Vet ikke/vil ikke svare	0,0%
Forverring/nedgang	11,8%
Uendret	58,8%
Bedring/økning	29,4%
N	17

76. Vil din bedrift om ett år ha flere eller færre ansatte?



76. Vil din bedrift om ett år ha flere eller færre ansatte?

Navn	Prosent
Vet ikke/vil ikke svare	11,8%
Uendret	47,1%
Færre	5,9%
Flere	35,3%
N	17

77. Annet, er her spesielle saker, møteplasser, kurs/kompetansebehov du ønsker å fortelle oss om?

Viktig å få på plass møteplasser i region hvis man skal være næringsvenlig for hele Narvik regionen som brukes mye men viser lite resultat utad.

Bedrifter hvor vi har eierskap, vil øke i omsetning, antall ansatte og etter hvert lønnsomhet.

Komunen burde være mere på når det gjelder bruk av lokalt næringsliv..Vise litt mere innterese for lokalt næringsliv når det gjelder innkjøp..