

Strategiplan



2017-2019

Vedtatt i styremøte 20.12.16

Innholdsfortegnelse

1 Innledning	3
1.1 Overordnede rammer	3
1.2 Bakgrunn	3
1.3 Strategiprosessen	4
2 Visjon, mål og verdier	4
2.1 Forretningssidé.....	4
2.2 Visjon	4
2.3 Verdigrunnlag.....	4
2.4 Overordnede mål	4
2.5 Hovedmål	4
3 Økonomiske mål	5
3.1 Hovedmål	5
4 Strategiske satsingsområder	5
4.1.1 Næringspolitikk	5
4.1.2 Medlemsservice	5
4.1.3 Arenaer/møteplasser	5
4.1.4 Organisasjonsutvikling	5
5 Geografisk nedslagsfelt	6
5.1 Arbeidsområder	6
5.1.1 Knytte sammen kommune og næringsliv	6
5.1.2 Service til næringslivet i regionen	6
5.1.3 «Å ha øye for stortoget...»	7
5.1.4 Samarbeid med andre næringsforeninger	7
5.1.5 Skape positivitet	7
5.1.6 Skape arenaer for diskusjon og samarbeid	7
5.1.7 Være positiv markedsfører og påvirker	8
5.1.8 Synliggjøre fordelene av å være med i Narvikregionen Næringsforening	8
5.2 Våre målgrupper.....	8
5.3 Kundernes forventning til NRNFs virksomhet	9
5.4 Premissgivernes forventning til NRNFs virksomhet.....	9
6 Strategiske virkemidler	9
6.1 Kompetanseutvikling og ressurser	9
6.1.1 Bemanning og kompetanse.....	9
6.1.2 Økonomi	9
6.1.3 Organisasjon og ledelse	9
6.1.4 Vårt verdiløfte.....	10
7 Kritiske suksessfaktorer	10
8 Organisasjonsplan	10
8.1 Styret	10
8.1.1 Daglig leder	10
8.1.1 Oppgave- og ansvarsfordeling	10
8.1.1 Fagråd	10
8.1.2 Ressursgrupper	11
8.2 Internkontroll, HMS og kvalitets sikring.....	11

1 Innledning

1.1 Overordnede rammer

Våre medlemmer sysselsetter om lag 4000 årsverk

Narvikregionen Næringsforening er en partipolitisk uavhengig interesseorganisasjon for næringslivet i Narvikregionen. Vi arbeider for å ivareta medlemmenes interesser gjennom nettverk og kontakter.

Narvikregionen Næringsforening skal påvirke premissgivere og beslutningstakere til å ta hensyn og gjøre valg som er nødvendig for å sikre en god utvikling av næringslivet i regionen.

Våre medlemmer representerer et tverrsnitt av Narvikregionens næringsliv, og medlemsbedriftene sysselsetter om lag 4 000 årsverk.

Narvikregionen Næringsforening skal ha ekstra fokus på Narviks rolle som regionsenter i perioden 2017 – 2019, men skal fortsatt også ha et regionalt fokus.

Foreningens formål iht. vedtektene:

- § 2 Narvikregionen Næringsforening Servicekontor SAs formål er å fremme næringsutviklingen i kommunen og regionen. I samarbeid med myndigheter på kommunalt, fylkeskommunalt og statlig nivå, skal Narvikregionen Næringsforening Servicekontor SA bidra til at Narvik og regionens næringsliv får best mulig arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter.

Kritisk for arbeidet med måloppnåelse er at NRNF har klart fokus innenfor noen utvalgte områder:

- Næringspolitiske rammebetingelser.
- Medlemsservice.
- Synliggjøring av næringslivets betydning for utvikling av Narvikregionen.
- Arenaer for diskusjon og samarbeid.

1.2 Bakgrunn

Denne strategiplanen vil være retningsgivende for Narvikregionen Næringsforening sitt arbeid i perioden 2017-2019. Med utgangspunkt i strategiplanen skal det årlig vedtas en handlingsplan.

1.3 Strategiprosessen

Strategiplanen for 2017 – 2019 bygger i all hovedsak på strategiplanen for 2014-2016 som ble utviklet gjennom en grundig prosess i selskapets styre, hvor de ansatte i bedriften deltok på arbeidsmøter sammen med styret og hvor det også ble gjennomført en spørreundersøkelse der medlemsbedriftene ga sine innspill til hva NRNF skal prioritere de nærmeste årene.

Gjeldende strategiplan er vedtatt etter diskusjoner i to styremøter høsten 2016.

2 Visjon, mål og verdier

2.1 Forretningsidé

I samarbeid med myndigheter på kommunalt, fylkeskommunalt og statlig nivå, skal Narvikregionen Næringsforening bidra til at Narvikregionens næringsliv får best mulig arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter.

2.2 Visjon

NRNFs visjon:

«Skal være næringslivets lokomotiv for utvikling og vekst i Narvikregionen.»

2.3 Verdigrunnlag

Våre kjerneverdier er:

- Troverdige
- Offensiv
- Resultatorientert

2.4 Overordnede mål

Skape merverdi for medlemmene.

2.5 Hovedmål

Følgende hovedmål er retningsgivende for selskapet i strategiperioden 2017 - 2019:

- Befeste posisjonen som lagkaptein for næringslivet i Narvikregionen.
- Øke antall direkte medlemmer til 400 innen 2019.
- NRNF skal ha minimum 90 % av regionens 200 største bedrifter som medlemmer.
- Øke medlemstilfredsheten – (måles gjennom årlige medlemsundersøkelser).

3 Økonomiske mål

3.1 Hovedmål

Det er definert følgende hovedmål for virksomheten:

- Inntektene fra medlemskontingent og serviceavgift skal øke med 25 % gjennom økning i antall medlemmer. Det legges ikke opp til økning av kontingent eller serviceavgift i perioden.
- Dekningsbidraget fra prosjektinntektene skal minst være på samme nivå som medlemskontingent og serviceavgiften til sammen.

4 Strategiske satsingsområder

4.1.1 Næringspolitikk

Utvikle tydelige standpunkt og arbeide for økt politisk innflytelse og realisering av våre standpunkt.

Mål: Narvikregionen skal ha de mest næringsvennlige politikerne i Norge.

4.1.2 Medlemsservice

Servicetilbudet skal også inkludere hjelp til enkeltmedlemmer eller grupper av medlemmer med spesifikke saker.

Mål: Levere et godt medlemstilbud på alle nivå.

4.1.3 Arenaer/møteplasser

Møteplassene skal brukes til å tilføre og dele kunnskap mellom medlemmene.

Mål: Utvikle attraktive møteplasser.

4.1.4 Organisasjonsutvikling

Utviklingen av Narvikregionen Næringsforening skal skje bevisst, planlagt og kontinuerlig og med bred deltakelse og samarbeid mellom ansatte og tillitsvalgte.

Mål: NRNF skal ha en sterk og effektiv organisering der administrasjonen og fagrådene er grunnfjellet i arbeidet som skal gjøres.

For å nå de strategiske målene utarbeides det en handlingsplan som hvert år vedtas av styret.

5 Geografisk nedslagsfelt

Det primære geografiske nedslagsfeltet til Narvikregionen Næringsforening er innenfor områdene Narvik, Ballangen, Evenes, Tysfjord, Gratangen, Lavangen, Salangen og Bardu. Narvikregionen Næringsforening skal ha Narvikregionen som nedslagsfelt.

Vi skal befestе vår posisjon som regionens største næringslivsnettverk og vi skal være den foretrukne arena for næringslivet i Narvikregionen, fra Bardu i nord til Evenes i vest og Tysfjord i sør. Dette gjennom medlemskap for enkeltbedrifter og/eller gjennom samarbeid med etablerte næringsforeninger i vårt geografiske nedslagsfelt.

Narvikregionen Næringsforening skal styrke Narvikregionens næringsliv ved at man samlet utgjør en større maktfaktor ovenfor premissgivere for næringslivet.

Likeledes vil næringslivet ha en større samlet kompetansebase, en større samlet utviklingskraft og flere aktører å spille på når man skal arbeide sammen for utvikling av næringslivet i regionen.

Vi skal også være en aktiv pådriver i Hålogaland gjennom Næringsarena Hålogaland der vi samarbeider med de regionale næringsforeningene Harstadregionens Næringsforening, Vesterålen Næringslivssamarbeid og Lofoten Næringsforum.

5.1 Arbeidsområder

5.1.1 Knytte sammen kommune og næringsliv.

Narvikregionen Næringsforening skal arbeide for å styrke samarbeidet mellom næringslivet og kommunene i regionen.

For å lykkes med dette må man arbeide for å sikre at kommunene og næringslivet arbeider etter felles omforente mål.

Likeledes er det nødvendig at både kommunene og næringslivet arbeider for å avklare- og skape forståelse for rolle, grensesnitt og forventninger man har til hverandre.

5.1.2 Service til næringslivet i regionen.

Medlemsundersøkelsen, samtaler med medlemmene og arbeidsmøter i styret, bekrefter at dagens servicetilbud til medlemmene skaper engasjement og gir merverdi til medlemmene.

Det skal fortsatt legges vekt på å levere god service til medlemsbedriftene.

Servicetilbudet skal også inkludere å hjelpe enkeltmedlemmer eller grupper med spesifikke saker.

5.1.3 «Å ha øye for stortoget...»

Narvikregionen Næringsforening skal:

- Være visjonær, oppdatert og sette søkelys på trender og utviklingstrekk som kan få betydning for næringslivet og regionen.
- Synliggjøre nye markedsmuligheter for medlemmene.

5.1.4 Samarbeid med andre næringsforeninger.

Narvikregionen Næringsforening skal motivere næringslivet og kommunene til å utvikle samarbeidet med andre regioner.

Vi skal være en motor for og positiv bidragsyter til samarbeid med andre næringsforeninger og næringsaktører i Narvikregionen, eksempelvis Ballangen Næringsforum, Gratangen Næringsforum, Salangen Næringsforening, Lavangen i Vekst og Bardu Utvikling.

Vi skal være en aktiv partner og positiv bidragsyter i Næringsarena Hålogaland sammen med næringsforeningene i Harstadregionen, Vesterålen og Lofoten og i Næringsarena Nord sammen med de største næringsforeningene i Nordland, Troms og Finnmark.

5.1.5 Skape positivitet

Narvikregionen Næringsforening skal bidra til å sette fokus på suksesshistoriene ved å fremheve og bidra til å markedsføre gode resultater næringslivet i Narvikregionen oppnår.

OPPTUR skal videreutvikles som et årlig arrangement med spennende foredrag samt feiring av næringslivet i Narvikregionen.

På samme måte skal gode initiativer, vekstmuligheter og godt samarbeid trekkes frem og gjøres kjent, og gjennom dette bidra til å bygge positivitet og mulighetsorientering i næringslivet.

5.1.6 Skape arenaer for diskusjon og samarbeid

Narvikregionen Næringsforening skal skape fora for diskusjon, kreativitet og samarbeid i næringslivet.

Narvikregionen Næringsforening vil arbeide for at næringslivet står samlet i viktige saker. Vår rolle i dette er å være en katalysator gjennom å sette dagsorden og trekke sammen de riktige aktørene for diskusjon og samarbeid.

5.1.7 Være positiv markedsfører og påvirker

Narvikregionen Næringsforening skal være en drivkraft i markedsføringen av Narvikregionen og i lobbyering for næringslivet i denne regionen.

Målgruppe for dette arbeidet er:

- Premissgivere på kommune-, fylkes- og nasjonalt nivå.
- Aktører som kan bidra til vekst i næringslivet, eksempelvis aktører og investorer som kan bidra til ekspansjon av eksisterende næringsliv og etablering av nytt.

I dette arbeidet skal Narvikregionen Næringsforening kunne ha ulike roller.

Rollen som katalysator er relevant også i denne sammenhengen, og samarbeid med næringslivsaktører/-klynger, kommuner og andre vil være nødvendig.

I tillegg vil vi overfor kommunene i Narvikregionen ta initiativ til å etablere en regional lobbystrategi.

5.1.8 Synliggjøre fordelene av å være med i Narvikregionen Næringsforening

Medlemsundersøkelser viser at medlemmene i NRNF er godt fornøyd med aktiviteten og servicen foreningen leverer. Det er likevel viktig å rekruttere flere medlemmer, både for å sikre det økonomiske grunnlaget, men også for at vi i fremtiden skal være representativ for regionens næringsliv.

5.2 Våre målgrupper

Kundene våre:

- Medlemmene.
- Grupper av medlemmene.
- Bransjene.
- Samarbeidspartnere.

Våre premissgivere:

- Medlemmene.
- Kommunene.
- Fylkeskommunen (e).
- Staten.
- Innovasjon Norge/finansieringsinstitusjoner.

Potensielle nye medlemmer.

5.3 Kundenes forventning til NRNFs virksomhet

Kundenes forventning til det arbeidet som utføres av styret og administrasjonen skal oppfylles
Sentralt er:

- Gi bedre næringspolitiske og økonomiske rammebetingelser.
- Gi kvalifisert hjelp, ordentlig faglig innhold.
- Tenke utradisjonelt – fremme regionen.
- Være tilgjengelig og vise personlig engasjement.
- Fremme tilhørighet og fellesskap.
- Følge opp samarbeidsavtaler og profilering

5.4 Premissgivernes forventning til NRNFs virksomhet

Kommunene i Narvikregionen:

- Representere hele næringslivet.
- Forenkle saksbehandlingen.
- Kvalitetssikre faglig innhold basert på fakta.
- Opptre troverdig.
- Støtte opp om politiske utspill og beslutninger hvor det er sammenfallende interesse.

Fylkeskommunen, staten, Innovasjon Norge og andre:

- Representere næringslivet i regionen.
- Opptre troverdig.
- Kvalitetssikre faglig innhold basert på fakta.

6 Strategiske virkemidler

6.1 Kompetanseutvikling og ressurser

6.1.1 Bemanning og kompetanse

Administrasjonen består av tre ansatte, daglig leder og to prosjektledere.
Ansatte i NRNF skal ha god kompetanse på næringsutvikling, næringspolitikk, prosjektledelse, markedsføring og nettverksarbeid. NRNF skal ha eller knytte til seg samarbeidspartnere med spisskompetanse innenfor våre strategiske satsningsområder.

6.1.2 Økonomi

Narvikregionen Næringsforening har sårbar økonomi, men en god kapitalreserve. Vi er avhengig av eksterne prosjektinntekter og samarbeidsavtaler for å opprettholde dagens drift og organisasjon.

6.1.3 Organisasjon og ledelse

Narvikregionen Næringsforening skal ha et profesjonelt servicekontor som kan påta seg oppgaver som er nedfelt i vedtekter, strategier og handlingsplaner.

NRNF skal være en attraktiv arbeidsplass som også stiller tydelige krav til sine ansatte og tillitsvalgte.

6.1.4 Vårt verdiløfte

- Ha god kompetanse på næringsutvikling og næringspolitikk.
- Ha god kjennskap til næringslivet i regionen og forhold som påvirker dem.
- Ha god kontakt og dialog med lokalt næringsliv.

7 Kritiske suksessfaktorer

Følgende faktorer anses som de mest sentrale for å nå målene i strategien:

- At vi oppnår gode resultater på vegne av medlemmene.
- At vi har en betydelig del av næringslivet som medlemmer.
- At vi er synlige og setter dagsorden.
- At vi har tilstrekkelig kapasitet og økonomi.
- At det vi gjør er forankret hos medlemmene.

8 Organisasjonsplan

8.1 Styret

Det er utarbeidet en styreinstruks som regulerer styrets arbeid. Styret beslutter disposisjoner som etter selskapets forhold er av vesentlig art eller av stor betydning, fører tilsyn med selskapets ledelse i overenstemmelse med vedtak fattet av årsmøtet og/eller styret.

8.1.1 Daglig leder

Narvikregionen Næringsforening ledes av daglig leder. Det er utarbeidet instruks for stillingen.

8.1.1 Oppgave- og ansvarsfordeling

Narvikregionen Næringsforening har tre ansatte; daglig leder og to prosjektledere.

Daglig leder har ved siden av å ha ansvar for daglig drift også hovedansvar for foreningens arbeid knyttet mot næringspolitikk, næringsutvikling og medlemservice.

Prosjektlederne arbeider hovedsakelig med prosjekt som underbygger satsingsområdene, men har også ansvar og oppgaver knyttet til noen av fagrådene samt for kommunikasjon med medlemmer og andre. Det er utarbeidet instruks for stillingene og prosjektlederne rapporterer til daglig leder.

8.1.1 Fagråd

Styret kan oppnevne fagråd og gjøre endringer i antall fagråd når det er nødvendig. Fagrådene skal være representative for bransjen de representerer, også geografisk. Fagrådene ledes av en fagrådsleder og daglig leder eller én prosjektleder er knyttet opp mot det enkelte fagråd og er sammen med fagrådsleder ansvarlig for å innkalle til møter, skrive referater etc. Fagrådslederne rapporterer til daglig leder eller prosjektleder.

Fagrådenes rolle

- Frembringe prioriterte saker til administrasjonen.

- Bistå administrasjonen med kompetanse og kunnskap om sin bransje.
- Ta initiativ til nettverkssamlinger der dette er relevant.
- Ta initiativ til medlemsmøter innen aktuelle tema.
- Fagrådstyrene må kunne definere og synliggjøre vekstpotensialet, veksthindrene og lage en strategi for vekst innen sin bransje eller fagområde.
- Bistå med innspill til næringspolitiske saker innen sitt fagfelt og overvåke relevante regionale, nasjonale og internasjonale saker/arrangement.
- Det utarbeides årlige handlings/aktivitetsplaner for hvert fagråd.

8.1.2 Ressursgrupper

Styret kan oppnevne ressursgrupper og gjøre endringer i antall ressursgrupper når det er nødvendig. En ressursgruppe skal frembringe prioriterte saker til administrasjonen og bistå med lokalkunnskap om sitt geografiske område. Det skal utnevnes en leder for ressursgruppen som rapporterer til daglig leder.

8.2 Internkontroll, HMS og kvalitetssikring

NRNF skal ha et arbeidsmiljø som gir de ansatte trygghet og trivsel i hverdagen.

Et høyt helse-, miljø- og sikkerhetsnivå vil bidra til å gjøre NRNF til en attraktiv arbeidsplass samtidig som det bidrar til at NRNF når sine mål.

NRNF skal ha et HMS-system som skal:

- Sikre et godt og trygt arbeidsmiljø.
- Beskytte mot personskader og ulykker.