



2024

ÅRSBERETNING

Samarbeidspartnere:



Innhold

Innhold	2
1. Innledning	3
2. Organisasjonen	4
Ansatte.....	4
Samarbeidspartnere	5
3. Virksomheten	6
Medlemsservice	6
Organisasjonsutvikling.....	6
OPPTUR 2024.....	7
4. Synlighet	8
5. Programmer og prosjekter	8
Om:nord	8
LINK Narvik	9
Lag og foreningsportalen.....	9
Trainee Narvikregionen	10
Tilrettelegging for økt tilflytting.....	11
Gavekort Narvikregionen - digitalt gavekortløsning	11
Andre aktiviteter i 2024.....	12
Tilrettelegging i sosiale kanaler	12
Vi har formidlet disse arrangementene:.....	12
6. Regionalt samarbeid	13
Næringsarena Nord	13
7. Representasjon og posisjonering.....	13
8. Vår økonomi.....	13
9. Fortsatt drift.....	14
10. Miljøpolicy	14
11. Likestilling	14

1. Innledning

Styrets tilbakeblikk på 2024

Narvikregionen Næringsforening (NRNF) har gjennom 2024 vært preget av redusert kapasitet i administrasjonen på grunn av sykdom.

Forsvaret styrkes kraftig i regionen. Den sikkerhetspolitiske situasjon gir særskilte utfordringer til kommunene i Ofoten og Sør-Troms. Ofoten og Sør-Troms huser mange av forsvarets operative kapasiteter og har samtidig en viktig rolle i forhold til mottak av allierte styrker, derved strategisk betydning for både nasjonal og nordisk sikkerhet og beredskap. Det gir regionen noen særskilte utfordringer. Norges forsvar er bygget opp rundt et Totalforsvarskonsept, der de samlede sivile og militære ressurser samarbeider og samvirker for å forebygge, planlegge for, og håndtere kriser i fredstid, sikkerhetspolitiske kriser, væpnet konflikt og krig. Et bredt stortingsforlik har gitt forsvaret mulighet for langsiktig planlegging og investeringer for å styrke militære kapasiteter gjennom å bevilge 600 milliarder kroner over de neste 12 årene, fra 2024 til 2036. NRNF vil bidra til det sektorovergripende samarbeid som etableres.

Prognoser tyder på at Nord-Norge får en vesentlig svakere utvikling i sysselsettingen enn i resten av landet de neste tiårene – og kampen om arbeidskraften blir tøffere i nord enn i sør. NRNF vil øke fokus på rekruttering- og kompetansebehov i våre medlemsbedrifter. Dette vil vi blant annet gjøre gjennom å synliggjøre regionens arbeidsgivere og de jobbmuligheter som tilbys, gjennom traineeprogram og å være aktivt engasjert i tilrettelegging av utdanning og kvalifisering.

NRNF har gjennom flere år vært opptatt av utviklingen innenfor havbruksnæringen og har gjennom mange år hatt stort engasjement om havbruk i Ofoten. Jobben med kystsoneplanen for Ofoten ble heller ikke i 2024 vedtatt. Dette er sterkt beklagelig, men NRNF forsetter jobben for økt verdiskaping for havbruksnæringen i Ofoten.

De senere årene har det vært mye oppmerksomhet rundt det grønne skiftet og mulighetene for industrietableringer i Ofoten. Et viktig element til både det grønne skiftet og næringslivsetableringer i regionen er satsing på fornybar energi og tilgangen på kraft. Selv om lite har blitt etablert i 2024, har NRNF fulgt prosessene rundt disse mulige etableringene tett. Både for å bistå nye medlemsbedrifter, men ikke minst for å ivareta alle eksisterende medlemmer.

Etter at Narvik i 2024 ble valgt som den vertskap for VM i alpint i 2029 har vi hatt fokus på hvordan næringslivet i regionen kan unytte de mulighetene som dette gir. Og hvordan næringslivet skal forberede seg til de store arrangementene som vil bli arrangert i vår region i de kommende år.

Prosjektarbeid i NRNF har også i 2024 skapt positivt engasjement ute i medlemsbedriftene og positivt omdømme av foreningen. Vi vil takke våre medlemmer for engasjement og konstruktive tilbakemeldinger. Takk til de som gjennom året bidrar med innspill til saker og de som gjør en innsats i utvalg og prosjekt. En spesiell takk til våre gode samarbeidspartnere Sparebanken Narvik, Narvikgården AS, Eurojuris Nord, Wi Regnskap og Revisjon og Sparebanken 68 grader nord for deres bidrag til foreningens arbeid.

Medlemmene i NRNF tar et samfunnsansvar ut over det å drive egen virksomhet. Se hvem som er medlemmer på vår nettside. Det er disse som setter oss i stand til å gjøre jobben vi gjør.

Styret i NRNF, 24.06.2025

2. Organisasjonen

Årlig medlemskontingent til NRNF har også i 2024 vært 1250 kroner. I tillegg kommer serviceavgiften. Denne betales i henhold til omsetning. Antall direkte medlemskap i NRNF var 258 i 2024, dette er en økning på 4 medlemmer sammenlignet med 2023.

Styret

På årsmøtet 31. mai 2024 ble følgende styre valgt:

Rolle	Navn
Styreleder	Espen Lund
Nestleder	Erik Sommerli
Styremedlem	Jim Ove Johansen
Styremedlem	June Berg-Sollund
Styremedlem	Maria Øvergård
Styremedlem	Monica Eide
Styremedlem	Svein Erik Høiem
Styremedlem	Jørn A. Pettersen (fast)
Varamedlem	Hanne Mikalsen
Varamedlem	Stine Holt
Varamedlem	Wenche Østerberg
Varamedlem	Reidar Hanssen (fast)

Det ble avviklet 5 styremøter i 2024 og det ble behandlet 23 saker.

Ansatte

Svein Erik Kristiansen var direktør og Hilde M. Normark administrasjonssjef.

Direktør har ved siden av å ha det totale ansvar for daglig drift også hovedansvar for foreningens arbeid knyttet mot næringspolitikk, næringsutvikling og medlemservice. Administrasjonssjef har i tillegg til ansvar for prosjektøkonomi og fakturering hatt ansvar for prosjekter som underbygger satsingsområdene.

Samarbeidspartnere

Våre samarbeidspartnere i 2024:

- [Sparebanken Narvik](#)
- [Narvikgården AS](#)
- [Eurojuris Nord](#)
- [Wi Regnskap og Revisjon AS](#)
- [Sparebanken 68 grader nord](#)

Vår partnerstrategi

Hovedmålet med partnerstrategien er å sikre forankring og styrke samarbeidsrelasjoner med sentrale aktører i regionens næringsliv. Partneravtalene skal samtidig bidra til å sikre en sunn økonomisk utvikling for næringsforeningen.

Om partnerne

Partnerne skal utgjøre et representativt utvalg av næringslivet i regionen.

Gjennomføring av partnersamarbeidet:

NRNF skal gi partnerne en opplevelse av økt verdiskapning i sitt avtaleforhold. Dette kan skje i form av

- Deltagelse i NRNF's arbeid med utforming av regionens næringspolitikk.
- Alle rapporter/utredninger/undersøkelser som utføres av NRNF alene eller i samarbeid med andre, vil bli stilt til disposisjon for partner.
- Partnere inviteres til møter, seminarer og konferanser der det er naturlig.
- Avtalerabatt deltakelse på konferanser.
- Fra NRNF's nettsider profileres partner med lenke til egne nettsider, samt med logo og lenke fra partnersiden nrnf.no/partner. Partners logo presenteres også på NRNF's årsberetning og i ulike presentasjoner.
- Partner gis tilgang til profilering med markedsmateriell, flagg/rollups under arrangementer.
- Samarbeidsmøter hvor NRNF presenterer status i planer, vi evaluerer samarbeidsavtalen og ser på muligheter for gjennomføring av felles aktiviteter.

3. Virksomheten

NRNF er en partipolitisk uavhengig interesseorganisasjon for næringslivet i Narvikregionen. Vi arbeider for å ivareta medlemmenes interesser gjennom nettverk og kontakter.

NRNF skal påvirke premissgivere og beslutningstakere til å ta hensyn og gjøre valg som er nødvendig for å sikre en god utvikling av næringslivet i regionen.

NRNF viktigste oppgave er synliggjøring av næringslivets betydning for utviklingen av Narvikregionen og et medlemskap i NRNF skal skape merverdi for medlemmene.

- Merverdi for medlemmene gjennom å ha god kompetanse på næringsutvikling og næringspolitikk.
- Merverdi for medlemmene gjennom å ha god kjennskap til næringslivet i regionen og forhold som påvirker dem.
- Merverdi for medlemmene gjennom at vi som organisasjon skal være tett på næringslivet i regionen.

NRNF skal være en pådriver i næringspolitiske saker som har betydning for våre medlemmer. I tillegg til høringsuttalelser og offisielle utspill er uformell dialog med beslutningstakerne viktig. Mye av foreningens arbeid er ikke synlig. Det består blant annet av dialog og uformelle møter med politikere og offentlige myndigheter for å tilrettelegge eller løse konkrete saker på vegne av våre medlemmer.

I formell og uformell kontakt er vi tydelige på våre forventninger til kommunenes arbeid med næringsutvikling og til hvilke saker som er viktig for næringslivet. Det gjelder eksempelvis søkelys på klargjorte næringsareal og på andre forhold som påvirker rammebetingelsene for næringslivet. Å legge til rette for det etablerte næringslivet og for nye bedrifter er den viktigste jobben våre lokalpolitikere kan gjøre. Det minner vi dem ofte om.

Medlemsservice

Vi får spørsmål fra våre medlemmer om hjelp i små og større saker. Vi forsøker så godt vi kan å hjelpe disse. Det meste løses enkelt med en enkelt henvendelse. Noen saker krever større innsats, mens andre kun har behov for råd og veiledning.

Arenaer/møteplasser

Noe med det viktigste NRNF kan gjøre er å legge til rette for gode møteplasser. På grunn av manglende kapasitet ble det et redusert tilbud på arenaer og møteplasser i 2024. Det ønsker NRNF å bli mye bedre på. Til tross for det var det fortsatt mange relevante plasser der medlemmene kunne møtes for kompetanseheving og relasjonsbygging.

Organisasjonsutvikling

Gjennom kontinuerlige arbeid for medlemmene i NRNF ønsker vi å øke medlemstilfredsheten og oppslutningen av medlemmer som ønsker å være medlemmer i foreningen. Vi ser at arrangementer, synlighet, tilstedeværelse og kontakt med medlemmene gir en positiv effekt på medlemsmassen.

OPPTUR 2024



Vårt største arrangement hvert år er «OPPTUR». I 2024 deltok det rundt 330 deltakere på arrangementet. Program 2024:

Prisutdelinger: [Årets Servicebedrift](#), [Årets Bedrift](#), Årets Opplæringsbedrift.

Konferansier: Frode Mikaelen

"Sammen skal vi gjøre Narvik attraktiv for næringsliv, tilflyttere, etablerere og besøkende."

Daglig leder June Berg-Sollund og prosjektleder Ann-Hege Lund, Visit Narvik

"Fra utvikling og utbygging - til destinasjonen Narvikfjellet. Velkommen til Basecamp Narvik"

Stine Holt og Eleonore Larsson, Narvikfjellet/Basecamp Narvik.

"Alle virksomheter trenger IT. Men trenger alle AI?" Ørjan Torsteinsen, Teknisk direktør hos iteam

"Inkluderende arbeidsliv. Arbeidskraftreserven og utenforskap"

Agenda Narvik og REMA Ankenes ved Harald Anthonsen

"Vi skaper viktige og attraktive arbeidsplasser, her" Hålogaland Helse og Omsorg AS. Styreleder Karl Aksel Vik har med seg Robert Israelsen, Andreas Hay, Pål Strande Mathisen

"Rekruttering og onboarding" Daglig leder/rådgiver Gard Michalsen, Seniorrådgiver/rekrutterer Elisabeth Aspevoll og Rådgiver/researcher Marit Nylund er klare for å treffe næringslivet i Narvikregionen.

"LKAB - hva skjer i Narvik og hvilke planer har LKAB i det store?" Mats Jørgensen vil presentere prosjekter lokalt i Narvik, mens Pål-Eirik Pedersen tar for seg planer i det store.

"Kraftløftet" Håkon Taule, Thema Consulting

"Bærekraftig havbruk, hvorfor, hvordan og for hvem?" Monica Eide, Samfunnskontakt Gratanglaks

"Bygglvstrategi Narvik kommune" Tor-Andre Grenersen, Polaris Eiendom, Bjørnar Evenrund, Narvikgården og Oda Frøyen Nybø på teams.

"Gründerhus Narvik" Direktør og Næringssjef Lars Sigurd Eide, Futurum

"Hvordan rekruttere de beste unge talentene, effektivt lede den yngre millennial- og Gen Z-generasjonen, og holde seg oppdatert på trender innenfor deres forbrukeratferd?"

Max Gouchan - populær foredragsholder på dette tema. Har vokst opp i Narvik.

4. Synlighet

Vårt kommunikasjonsarbeid skal øke kjennskapen til og oppslutningen om NRNFs virksomhet. God kommunikasjon med medlemmer, mulige nye medlemmer og samfunnet rundt oss er av stor betydning.

For å lykkes med å fronte viktige saker for våre medlemmer tar vi i bruk tradisjonelle og «nye» medier og vi har også i 2024 sendt ut 68 nyhetsbrev om prosjekter, møter og arrangement.

Vi prioriterer å ha en åpen og offensiv dialog med media og blir derfor også ofte bedt om å kommentere aktuelle saker som har betydning for næringslivet i regionen. Vi har hatt gode medieoppslag også i 2024. [Link til innlegg, artikler og omtaler i Fremover.](#)

5. Programmer og prosjekter

NRNF har i 2024 gjennomført flere små og store prosjekter. Hilde M. Normark som er prosjektleder for disse. Prosjektvirksomheten gir oss muligheter til å tilby medlemsbedrifter et godt tilbud.

Om:nord

NRNF har også i 2024 hatt fokus på tilrettelegging av kurstilbud for bedrifter i regionen med fokus på bærekraftig næringsutvikling, på lik linje med øvrige næringsforeninger i nord deltar vi i Om:nord-programmet.

Programmet er finansiert av Sparebank1 Nord-Norge, Sparebank1 Helgeland, Nordland, Troms og Finnmark fylkeskommuner. Bak prosjektet Om:nord står et sterkt lag av nordnorske næringsforeninger. Kompetanseprogrammet tilbys fysisk over hele Nord-Norge, og arrangeres av UN Global Compact Norge. Workshops er utviklet for SMB i ulike bransjer, og det er gratis å delta. Oppstarten var høsten 2023, med 3 workshops 1-3 arrangert i Harstad, Narvik og Hammerfest.

LINK Narvik

[LINK Narvik](#) er et tverrfaglig nettverk som skal bidra til å styrke de unges stemme i utviklingen av regionens arbeidsliv og dets rammebetingelser. LINK Narvik er etablert som fast ressursgruppe i næringsforeningen, med egen styringsgruppe og drift.



Lag og foreningsportalen

Også i 2024 har vi driftet den regionale lag- og foreningsportalen narviklag.no. Stadig flere lag og foreninger i hele regionen velger å registrere sin virksomhet i portalen.



Trainee Narvikregionen



Vi har prosjektansvaret for et regionalt [traineeprogram](#). Programmet er delfinansiert av Nordland Fylkeskommune.

Programmet er tett knyttet på arbeids- og næringslivets utfordringer med å rekruttere og beholde ung arbeidskraft med høyere utdanning. Ved å benytte seg av trainee vil bedrifter kunne få muligheten til å tilføre ny og viktig kompetanse.

Avtaler med arbeidsgivere (nye traineebedrifter) inngås fortløpende. Ledige traineestillinger utlyses fortløpende. Traineer og arbeidsgivere spleises fortløpende.

Status traineeprogram per 2024:

Totalt 44 traineer og 9 arbeidsgivere har gjennomført programmet i perioden 2014- 2024.

Traineeene:

- Alle foruten 6 er fremdeles i jobb her i regionen.
- 52% med bachelor, 48% med master
- 62% menn og 38% kvinner
- 62% av kommer fra regionen, ca. 85% av traineeene kommer fra nordnorske kommuner.
- Alle foruten 6 er fremdeles i jobb her i regionen.

Tilrettelegging for økt tilflytting

I Narvikregionen finner du attraktive bosteder. Nært fjord og fjell, gode oppvekst- og utviklingsmuligheter med nærhet til offentlige servicetilbud, et driftig næringsliv og et rikt kulturliv.

NRNF har i sine aktiviteter et stort fokus på tilrettelegging for økt tilflytting og drifter blant annet disse [tilflytterportalene](#).



Bo i Ballangen



Bo i Bjerkvik



Bo i Gratangen



Bo i Narvikregionen

Gavekort Narvikregionen - digital gavekortløsning

Vi drifter den digitale gavekortløsning – for medlemsbedrifter - [narvikkortet.no](#)

Næringsforeningen ønsker å tilrettelegge for økt lokal handel, og har i samarbeid med den norske leverandøren giftly.no etablert et gavekort for virksomheter i Narvikregionen.



Antall brukersteder øker og gavekortet er godt mottatt av befolkningen i regionen. I 2024 passerte vi kr 500 000,- i omsetning. [Info om gavekort og brukersteder](#)

Andre aktiviteter i 2024

Tilrettelegging i sosiale kanaler

I 2024 har vi jobbet med tilrettelegging av innhold og oppdateringer i våre sosiale kanaler:

<https://www.facebook.com/nrnf.no>

<https://www.instagram.com/nrnf.no>

<https://www.linkedin.com/company/nrnf>

Vi har formidlet disse arrangementene:

05.12.2024	Bli med på AFTERWORK + KICKOFFVINTER!
28.11.2024	Digitalt seminar: Hva betyr arbeidsmiljø og ledelse for et lengre arbeidsliv?
19.11.2024	Medvindkonferansen 2024
12.11.2024	Vertskommunen: hvordan bygge fremtidens reisemål? I Digital konferanse
30.10.2024	Næringslivsdagen 2024
30.10.2024	Byggebørs Narvikregionen 2024
29.10.2024	Digitalt frokostmøte: Om: nord Bærekraftsrapportering for SMB
24.10.2024	Krasjkurs i EU-finansiering v/Innovasjon Norge (NN Europadager)
16.10.2024	Hvordan lykkes med rekruttering og onboarding i et krevende arbeidsmarked?
17.09.2024	Åpning av Grunderhus Narvik
19.08.2024	Åpning av Statens hus Narvik
04.06.2024	Lederkurs med Nordnorsk Lederutvikling
07.05.2024	Introkveld investeringer i startups
08.05.2024	Frokostmøte m/presentasjon av NAVs bedriftsundersøkelse
30.05.2024	Visit Narvik inviterer til Kickoff
23.05.2024	USA/Norway Arctic Forum Narvik
23.04.2024	Risiko- og sårbarhetsanalyse
22.04.2024	QUIZ AFTEN med LINK Narvik
18.04.2024	Økonomiske utsikter i Narvik (lunsj m/DnB)
21.02.2024	OPPTUR 2024

6. Regionalt samarbeid

Det primære geografiske nedslagsfeltet til NRNF er innenfor kommunene Narvik, Evenes, Gratangen, Lavangen, Salangen og Bardu. På regionalt nivå har vi jevnlig kontakt med fylkesråd, fylkespolitikere og andre som er premissgivere for mange av de sakene som er viktig for næringslivet.

Næringsarena Nord

NRNF er en del av Næringsarena Nord:

- [Alta Næringsforening](#)
- [Bodø Næringsforum](#)
- [Brønnøy Næringsforum](#)
- [Fauske Næringsforum](#)
- [Hammerfest Næringsforening](#)
- [Harstadregionens Næringsforening](#)
- [Kirkenes Næringsforening](#)
- [Lofoten Næringsforum/Røst Næringsforening](#)
- [Mosjøen Næringsforening](#)
- [Meløy Næringsforum](#)
- [Narvikregionen Næringsforening](#)
- [Næringsforeningen Finnsnes og Senja](#)
- [Næringsforeningen i Tromsøregionen](#)
- [Ranaregionen Næringsforening](#)
- [Vadsø Næringsforening](#)
- [Vest Lofoten Næringsforening](#)



7. Representasjon og posisjonering

Gjennom året mottar vi mange henvendelser om å delta i ulike arrangement, møter og prosjekt. Vi ønsker å prioritere dette høyt da slik deltakelse gjør at foreningen gjennom engasjement blir posisjonert og synlig. Våre prioriteringer er basert på om deltakelse har verdi for våre medlemmer. Vi blir ofte bedt om å holde foredrag eller presentasjoner på ulike møter og konferanser og dette forsøker vi å imøtekomme så ofte som mulig. Det gir en god mulighet til å presentere næringslivet i regionen samt utfordringer knyttet til næringsutviklingsarbeid og foreningens aktiviteter.

8. Vår økonomi

Foreningen hadde et underskudd på kr. 317.319,- i 2024. Underskuddet foreslås dekket av annen egenkapital. Etter styrets oppfatning gir det framlagte resultatregnskap og balanse, med tilhørende noter, fyllestgjørende informasjon om virksomhetens drift og stilling.

9. Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er til stede, og årsregnskapet for 2024 er satt opp under denne forutsetning.

10. Miljøpolicy

NRNF skal positivt og kontinuerlig bidra til å redusere miljøbelastninger fra alle aspekter av vår virksomhet, slik at samfunnet kan oppnå en bærekraftig utvikling. Vi arbeider kontinuerlig med ulike tiltak for å forvalte vårt miljøansvar og bevisstgjøre våre ansatte.

11. Likestilling

NRNF SA hadde ved utgangen av 2024 to ansatte, en kvinne og en mann. Styret besto i 2024 av tre kvinner og fem menn.

Narvik, 24. juni 2025

«Årsberetning 2024» og «Årsregnskap 2024» signeres elektronisk
av styret i Narvikregionen Næringsforening (SA):

Styreleder	Espen Lund
Nestleder	Erik Sommerli
Styremedlem	Jim Ove Johansen
Styremedlem	June Berg-Sollund
Styremedlem	Maria Øvergård
Styremedlem	Monica Eide
Styremedlem	Svein Erik Høiem
Styremedlem	Jørn A. Pettersen