



2025

ÅRSBERETNING

Samarbeidspartnere:



Innhold

Innhold	2
1. Innledning	3
2. Organisasjonen	5
Medlemsutvikling	5
Styret	6
Samarbeidspartnere	7
3. Virksomheten	8
Medlemsservice	8
Organisasjonsutvikling.....	8
4. Synlighet	9
Tilrettelegging i sosiale kanaler	9
Aktiviteter vi har formidlet i vår kalenderløsning:.....	9
5. Arenaer, programmer, prosjekter	10
OPPTUR 25. februar 2025.....	10
Byggebørs 22. oktober 2025.....	11
Om:nord	11
LINK Narvik	12
Lag og foreningsportalen.....	12
Trainee Narvikregionen	13
Tilrettelegging for økt tilflytting.....	14
Gavekort Narvikregionen - digitalt gavekortløsning	14
6. Regionalt samarbeid	15
Næringsarena Nord	15
7. Representasjon og posisjonering.....	15
8. Vår økonomi.....	15
9. Fortsatt drift.....	16
10. Miljøpolicy	16
11. Likestilling	16

1. Innledning

Styrets tilbakeblikk på 2025

Narvikregionen Næringsforening (NRNF) har gjennom 2025 arbeidet aktivt for å styrke rammevilkårene for næringslivet i regionen og bidra til økt verdiskaping, kompetanseutvikling og regional attraktivitet.

2025 har vært preget av betydelig aktivitet og store muligheter for Narvikregionen. Den sikkerhetspolitiske utviklingen i Europa og Norges økte fokus på beredskap og forsvar har ytterligere understreket Narvikregionens strategiske betydning. Forsvarets satsing i nord og regionens sentrale rolle innen logistikk, transport og forsyningssikkerhet gir store muligheter for lokalt næringsliv. NRNF har gjennom året deltatt aktivt i relevante prosesser og arbeidet for at regionens bedrifter skal være best mulig posisjonert til å ta del i de mulighetene denne utviklingen gir.

Kompetanse og rekruttering har også i 2025 vært blant næringslivets viktigste utfordringer. Tilgang på kvalifisert arbeidskraft er avgjørende for videre vekst og utvikling i regionen. NRNF har derfor fortsatt sitt engasjement innen kompetanseutvikling, traineeordninger, utdanningssamarbeid og møteplasser mellom næringsliv og utdanningsinstitusjoner. Gjennom traineeprogrammet og ulike kompetansetiltak har foreningen bidratt til å synliggjøre Narvikregionen som en attraktiv region for både studenter, unge arbeidstakere og tilflyttere.

Foreningen har også i 2025 arbeidet aktivt med å skape møteplasser for medlemsbedriftene gjennom kurs, seminarer, næringsfrokoster, nettverksarrangementer og konferanser. Slike arenaer bidrar til erfaringsutveksling, kompetanseheving og utvikling av nye forretningsmuligheter på tvers av bransjer.

Utviklingen innen industri, energi, logistikk og grønn omstilling har fortsatt stor betydning for regionen. Selv om flere av de større etablerings- og investeringsprosjektene fortsatt er under planlegging eller utredning, har NRNF gjennom året fulgt disse prosessene tett. Foreningen arbeider for at både eksisterende og nye virksomheter skal kunne ta del i de mulighetene som skapes gjennom økt aktivitet i regionen, samtidig som hensynet til eksisterende næringsliv ivaretas.

Havbruksnæringen er fortsatt en viktig næring for Ofoten og omkringliggende områder. NRNF har også i 2025 hatt fokus på å legge til rette for videre vekst og verdiskaping innen sjømatnæringen, og har arbeidet for gode og forutsigbare rammevilkår for næringen.

Etter at Narvik i 2024 ble tildelt vertskapet for VM i alpint 2029, har 2025 vært et år med økende aktivitet knyttet til planlegging og forberedelser. Arrangementet representerer en unik mulighet til å markedsføre regionen internasjonalt og skape betydelige ringvirkninger for næringsliv, reiseliv og vertskapsnæringer. NRNF har gjennom året hatt fokus på hvordan næringslivet kan forberede seg og utnytte de mulighetene som følger av de store arrangementene som kommer i årene fremover.

Prosjektarbeid har også i 2025 bidratt til positiv aktivitet blant medlemsbedriftene og styrket foreningens rolle som pådriver for regional utvikling. Gjennom samarbeid med medlemsbedrifter, offentlige aktører og andre samarbeidspartnere har NRNF bidratt til å løfte frem saker av betydning for næringslivet i regionen.

I løpet av året og inn i 2026 har foreningen også gjennomført et lederskifte i administrasjonen. Dette markerer starten på en ny fase for organisasjonen, samtidig som kontinuitet og videreføring av eksisterende satsinger er ivaretatt gjennom administrasjonens samlede kompetanse og erfaring.

Vi vil takke våre medlemmer for engasjement, innspill og konstruktive tilbakemeldinger gjennom året. Takk også til alle som bidrar i utvalg, prosjekter og arrangementer, og til våre samarbeidspartnere som bidrar til å styrke næringsutviklingen i regionen.

Medlemmene i NRNF tar et betydelig samfunnsansvar ut over det å drive egen virksomhet. Det er medlemsbedriftenes engasjement og støtte som gjør det mulig for foreningen å være en tydelig stemme for næringslivet og en aktiv pådriver for vekst og utvikling i Narvikregionen.

2. Organisasjonen

Årlig medlemskontingent til NRNF har også i 2025 vært 1250 kroner. I tillegg kommer serviceavgiften. Denne betales i henhold til omsetning.

Medlemsutvikling

Per desember 2025 hadde vi 245 medlemsbedrifter. Oppsigelser i 2025 skyldes i hovedsak nedlagt virksomhet eller omorganiseringer.

Nye 2025	Avgang 2025
1. AIDER AS	1. 2Inor Vivian Schjølborg
2. Avinor, Harstad/Narvik lufthavn	2. ADECCO NORGE AS
3. Banda Ofoten	3. Arctic Feet AS
4. Busstransport AS	4. Ballangen Bil og Båt AS
5. ELU Consult AS	5. Brødrene Johansen Skyssbåter AS
6. FINNDOFF AS	6. Chili Harstad AS
7. Flyt – Narvik Bike & Skatepark	7. Din Anbudshjelp AS
8. Gois Narvik AS	8. Elisabeth Bostad Dahl
9. HINNSTEIN AS	9. GARSNES AS
10. NORDKRAFT FIBER AS	10. HÅLOGALAND BRANNTeknikk AS
11. SANS Arkitektur AS	11. Kjøpsvik Eiendom AS
12. STIFTELSEN VINN	12. Narvik Spektrum AS
13. The Arctic Train AS	13. Narvik Spektrum Drift AS
14. Troms Fylkeskommune - Fagskolen	14. Narvikgården Utleiebygg AS
15. William Jakobsen AS	15. Pinova AS
	16. Sonja Blomster AS
	17. Thomas Kokk
	18. TOGREISER NORD AS
	19. Voit As

Styret

På årsmøtet 31. mai 2024 ble følgende styre valgt, dette styret tok gjenvalg i 2025 pga personalsak under behandling.

Rolle	Navn
Styreleder	Espen Lund
Nestleder	Erik Sommerli
Styremedlem	Jim Ove Johansen
Styremedlem	June Berg-Sollund
Styremedlem	Maria Øvergård
Styremedlem	Monica Eide
Styremedlem	Svein Erik Høiem
Styremedlem	Jørn A. Pettersen (fast)
Varamedlem	Hanne Mikalsen
Varamedlem	Stine Holt
Varamedlem	Wenche Østerberg
Varamedlem	Reidar Hanssen (fast)

Det ble avviklet 7 formelle styremøter i 2025 og det ble behandlet 34 saker. I tillegg har styret vært samlet til uformelle diskusjoner og avklaringer mellom styremøtene.

Ansatte

Direktør har ved siden av å ha det totale ansvar for daglig drift også hovedansvar for foreningens arbeid knyttet mot næringspolitikk, næringsutvikling og medlemsservice. Administrasjonssjef har i tillegg til ansvar for prosjektøkonomi og fakturering hatt ansvar for prosjekter som underbygger satsingsområdene.

I en liten administrasjon er det både naturlig og nødvendig at de ansatte utgjør et team med fleksibilitet og overlapping i arbeidsoppgaver. I store deler av 2025 har administrasjonssjef vært alene om å fylle funksjonene.

Samarbeidspartnere

Våre samarbeidspartnere i 2025:

- [Sparebanken Narvik](#)
- [Narvikgården AS](#)
- [Eurojuris Nord](#)
- [Wi Regnskap og Revisjon AS](#)
- [Sparebanken 68 grader nord](#)

Vår partnerstrategi

Hovedmålet med partnerstrategien er å sikre forankring og styrke samarbeidsrelasjoner med sentrale aktører i regionens næringsliv. Partneravtalene skal samtidig bidra til å sikre en sunn økonomisk utvikling for næringsforeningen.

Om partnerne

Partnere skal utgjøre et representativt utvalg av næringslivet i regionen.

Gjennomføring av partnersamarbeidet:

NRNF skal gi partnerne en opplevelse av økt verdiskapning i sitt avtaleforhold. Dette kan skje i form av

- Deltagelse i NRNF's arbeid med utforming av regionens næringspolitikk.
- Alle rapporter/utredninger/undersøkelser som utføres av NRNF alene eller i samarbeid med andre, vil bli stilt til disposisjon for partner.
- Partnere inviteres til møter, seminarer og konferanser der det er naturlig.
- Avtalerabatt deltakelse på konferanser.
- Fra NRNF's nettsider profileres partner med lenke til egne nettsider, samt med logo og lenke fra partnersiden nrnf.no/partner. Partners logo presenteres også på NRNF's årsberetning og i ulike presentasjoner.
- Partner gis tilgang til profilering med markedsmateriell, flagg/rollups under arrangementer.
- Samarbeidsmøter hvor NRNF presenterer status i planer, vi evaluerer samarbeidsavtalen og ser på muligheter for gjennomføring av felles aktiviteter.

3. Virksomheten

NRNF er en partipolitisk uavhengig interesseorganisasjon for næringslivet i Narvikregionen. Vi arbeider for å ivareta medlemmenes interesser gjennom nettverk og kontakter.

NRNF skal påvirke premissgivere og beslutningstakere til å ta hensyn og gjøre valg som er nødvendig for å sikre en god utvikling av næringslivet i regionen.

NRNF viktigste oppgave er synliggjøring av næringslivets betydning for utviklingen av Narvikregionen og et medlemskap i NRNF skal skape merverdi for medlemmene.

- gjennom å ha god kompetanse på næringsutvikling og næringspolitikk.
- gjennom å ha god kjennskap til næringslivet i regionen og forhold som påvirker dem.
- gjennom at vi som organisasjon skal være tett på næringslivet i regionen.

NRNF skal være en pådriver i næringspolitiske saker som har betydning for våre medlemmer. I tillegg til høringsuttalelser og offisielle utspill er uformell dialog med beslutningstakerne viktig. Mye av foreningens arbeid er ikke synlig. Det består blant annet av dialog og uformelle møter med politikere og offentlige myndigheter for å tilrettelegge eller løse konkrete saker på vegne av våre medlemmer.

I formell og uformell kontakt er vi tydelige på våre forventninger til kommunenes arbeid med næringsutvikling og til hvilke saker som er viktig for næringslivet. Det gjelder eksempelvis søkelys på klargjorte næringsareal og på andre forhold som påvirker rammebetingelsene for næringslivet. Å legge til rette for det etablerte næringslivet og for nye bedrifter er den viktigste jobben våre lokalpolitikere kan gjøre. Det minner vi dem ofte om.

Medlemsservice

Vi får spørsmål fra våre medlemmer om hjelp i små og større saker. Vi forsøker så godt vi kan å hjelpe disse. Det meste løses enkelt med en enkelt henvendelse. Noen saker krever større innsats, mens andre kun har behov for råd og veiledning.

Arenaer/møteplasser

Noe med det viktigste NRNF kan gjøre er å legge til rette for gode møteplasser. Det ønsker NRNF å bli mye bedre på. Til tross for det var det fortsatt mange relevante plasser der medlemmene kunne møtes for kompetanseheving og relasjonsbygging.

Organisasjonsutvikling

Gjennom kontinuerlig arbeid for medlemmene i NRNF ønsker vi å øke medlemstilfredsheten og oppslutningen av medlemmer som ønsker å være medlemmer i foreningen. Vi ser at arrangementer, synlighet, tilstedeværelse og kontakt med medlemmene gir en positiv effekt på medlemsmassen.

4. Synlighet

Vårt kommunikasjonsarbeid skal øke kjennskapen til og oppslutningen om NRNFs virksomhet. God kommunikasjon med medlemmer, mulige nye medlemmer og samfunnet rundt oss er av stor betydning. For å lykkes med å fronte viktige saker for våre medlemmer tar vi i bruk tradisjonelle og «nye» medier og vi har også i 2025 sendt ut 68 nyhetsbrev med info fra prosjekter, møter og arrangementer. Vi prioriterer en åpen og offensiv dialog med media og blir derfor også ofte bedt om å kommentere aktuelle saker som har betydning for næringslivet i regionen. Vi har hatt gode medieoppslag også i 2025. [Link til innlegg, artikler og omtaler i Fremover.](#)

Tilrettelegging i sosiale kanaler

I 2025 har vi jobbet med tilrettelegging av innhold og oppdateringer i våre sosiale kanaler:

- <https://www.facebook.com/nrnf.no>
- <https://www.instagram.com/nrnf.no>
- <https://www.linkedin.com/company/nrnf>

Aktiviteter vi har formidlet:

27.11.2025 - Kurs i «Forebygging og håndtering av konflikter på arbeidsplassen»
22.10.2025 - Byggebørs Narvikregionen 2025
15.10.2025 - Hvordan kan vi bruke alpin-VM for å bygge merkevaren Narvik?
01.10.2025 - Næringsfrokost: Aktuelle "næringsaker" i Narvik kommune
18.09.2025 - Næringsfrokost med "Praktisk kommunikasjonskurs"
04.09.2025 - Forsvarskonferansen "FORSVARSLØFTET" for Nord-Norge 2025
25.06.2025 - Hinnstein og BAHN inviterer til foredrag og middag: "Eiendomsutvikling"
20.06.2025 - Hagefest 2025
19.06.2025 – Quartzfestivalen, Drag.
12.06.2025 - Velkommen til Afterwork og Kickoff sommer 2025!
05.06.2025 - Aktører i Narvik sentrum inviteres til et møte om fremtiden, Bygultvstrategi....
02.06.2025 - En praktisk innføring i prissetting og budsjettering
22.05.2025 - Realisering av Forsvarsløftet. Materiellinvesteringer. Driftsanskaffelser.
16.05.2025 - Lunsjmøte: Fagbrev for dine ansatte innen anleggsmaskinfører og anleggsrørlegger
14.05.2025 - Styrekurs: Et godt fungerende styre er en ressurs. Men hva skal til for å lykkes?
14.05.2025 - Bli med på offisiell åpning av Norengros nye lokaler
22.04.2025 - Hva kreves, og hvilke muligheter finnes innen reiseliv og opplevelsesnæringen?
08.04.2025 - Infomøte om virkemidler og prosjekter ved Narvik kommune og Husbanken.
28.03.2025 - Momentum 68° Nord – fra VM til verdi
20.03.2025 - Arctic Frontiers Open | Unlocking Regional Potential: ...
19.03.2025 - NHO Nordlands årskonferanse 2025
26.02.2025 - OPPTUR Narvikregionen 2025
12.02.2025 - Lunsjseminar m/DnB: Er det lyspunkt i en stadig mer uforutsigbar verden?
16.01.2025 - Afterwork + kickoff vinter.

5. Arenaer, programmer, prosjekter

NRNF har i 2025 gjennomført flere konferanser og prosjekter. Her er noen eksempler.

OPPTUR 25. februar 2025

Tema og innhold årets næringskonferanse.

Konferansier Anders Horne ledet oss igjennom et rikt program for dagen.

Her er et utdrag fra innholdet:

Forsvarets etableringer i regionen

Regionens rolle i det nye NATO. Foredrag ved Gjermund Eide, seniorrådgiver i Kruse Larsen.

Hva er næringslivets rolle i totalforsvaret? Foredrag ved Elisabeth Holvik, sjeføkonom i SpareBank 1.

Intervjurunde aktuelle aktører: Ragnar Bøifot tar en prat med Arena Nord og Anne Marthe Foshaug Jenssen (UNN, Luftforsvaret).

Leverandørutvikling verdens mest bærekraftige VM 2029

Hvordan kapitalisere på VM 2029 – før, under og etter? Foredrag ved Elisabeth Svanholm Meyer, divisjonsdirektør, reiseliv og spesialoppdrag, Innovasjon Norge.

Hvordan sørge for at ringvirkningene fra VM varer lenge etter mesterskapet er ferdig?

Foredrag ved Marit Collin, VINN og Jørn Eldby, UiT.

Få varsling om VM-anbud Finndoff. Foredrag ved Markedsansvarlig Rolf Olav Johannessen, Finndoff Norge. Intervjurunde aktuelle leverandører til VM.

Demografi

"Et land i endring – konsekvenser for Narvikregionen?" Foredrag ved Håvard Moe, KS Konsulent.

Kulturbygger - «Hvordan bygge en verdibasert kultur» Narvik Hockey ved daglig leder Øystein Haugen og sportssjef Martin Persson.

Kulturinnslag: Musikalsk innslag og Pudr - hvem er vi, hva gjør vi?

Kveldsarrangement – «Næringspub på Malmen»

Vi inviterte konferansedeltakerne til et trivelig kveldsarrangement på Malmen, en sosial pubkveld, god stemning og aktiviteter. Dørene åpnet kl. 1800.

>> [Se prisutdelinger under OPPTUR 2025](#)

Nominerte og vinnere til prisene 2025

Årets Bedrift 2025:

Vinner: Indira AS
Furu Gastropub AS
Sommerseith AS

Årets servicebedrift 2025:

Vinner: Urmaker Karoliussen
Fiskekroken
Quality hotel Grand Royal
Sportscentret
Steinovnsbakeriet Myklevold

Byggebørs 22. oktober 2025

I samarbeid med Narvik kommune inviterte Næringsforeningen til årets børs. Målet med konferansen er å gi presentasjoner av oppdragsmuligheter for regionens næringsliv.

Her treffer utbygger aktuelle leverandør, leverandører treffer utbyggere som er aktuelle for dine varer og tjenester. Konferansier: Kjetil Moe. Tidspunkt: Onsdag 22. oktober 2025, kl. 09-14.

Presentasjoner under årets Byggebørs:

Forsvarsbygg Seksjonssjef kapasitet luft i avdeling prosjekt og utvikling. Anders Hamnes Jørgensen

Eurojuris Nord Advokat/partner/daglig leder Hugo Storø

Narvik kommune Eiendomssjef Morten F. Hanssen og Eiendomsforvaltning v/Stian Nilsen

Leigas Eiendom Daglig leder Patrik Bones Olsen

Polaris Eiendom Eiendomssjef Martin Berg Johnsen

Narvikfjellet Allmenn Utbyggingssjef Mads Solberg Eriksen

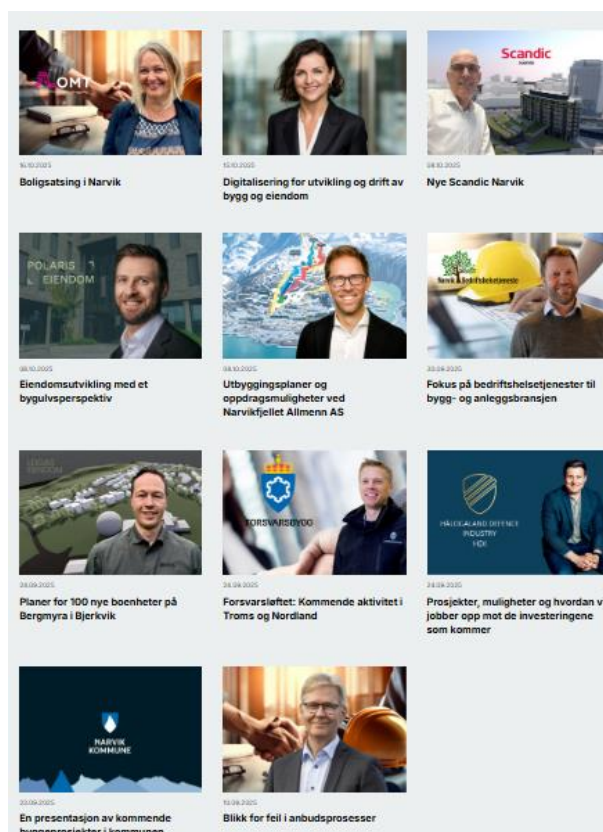
Hålogaland Defence Industry Leder Fredrik Holtet Lien

Narvik Bedriftshelsetjeneste Daglig leder Jon Ivar Sandnes

OMT BBL Adm. direktør Kirstin M. Leiros

Rica Narvik Eiendom AS Prosjektansvarlig Jan Kåre Gundegjerde

Nordic Edge/EDIH Oceanopolis Business developer Anita Skog



Om:nord

NRNF har også i 2025 hatt fokus på tilrettelegging av kurstilbud for bedrifter i regionen med fokus på bærekraftig næringsutvikling, på lik linje med øvrige næringsforeninger i nord deltar vi i Om:nord-programmet.

Programmet er finansiert av Sparebank1 Nord-Norge, Sparebank1 Helgeland, Nordland, Troms og Finnmark fylkeskommuner.

Bak prosjektet Om:nord står et sterkt lag av nordnorske næringsforeninger. Kompetanseprogrammet tilbys fysisk over hele Nord-Norge, og arrangeres av UN Global Compact Norge.

Workshops er utviklet for SMB i ulike bransjer, og det er gratis å delta.

LINK Narvik

[LINK Narvik](#) er et tverrfaglig nettverk som skal bidra til å styrke de unges stemme i utviklingen av regionens arbeidsliv og dets rammebetingelser.

LINK Narvik er etablert som fast ressursgruppe i næringsforeningen, med egen styringsgruppe og drift.

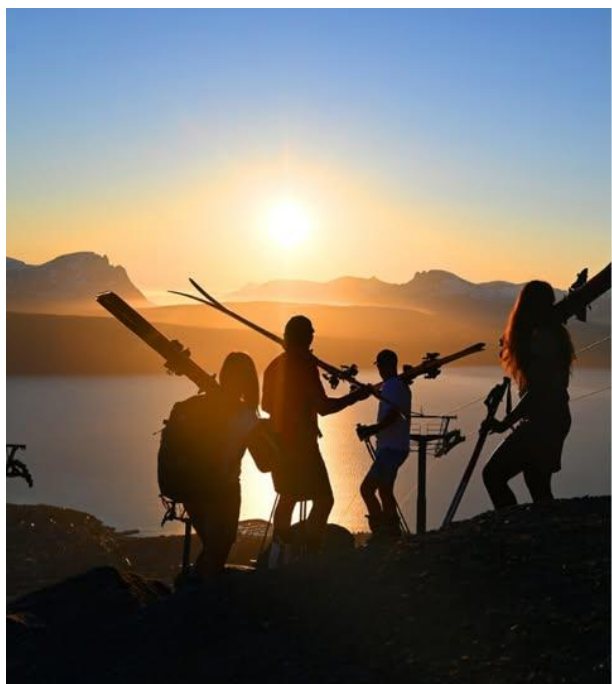


Lag og foreningsportalen

Også i 2024 har vi driftet den regionale lag- og foreningsportalen [narviklag.no](#). Stadig flere lag og foreninger i hele regionen velger å registrere sin virksomhet i portalen.



Trainee Narvikregionen



- Etablert i 2014
- Prosjektleder: Narvikregionen Næringsforening

45	90%	85%
traineer ansatt	bor i regionen	tilflyttere

Vi har prosjektansvaret for et regionalt [traineeprogram](#). Programmet er delfinansiert av Nordland Fylkeskommune.

Programmet er tett knyttet på arbeids- og næringslivets utfordringer med å rekruttere og beholde ung arbeidskraft med høyere utdanning. Ved å benytte seg av trainee vil bedrifter kunne få muligheten til å tilføre ny og viktig kompetanse.

Avtaler med arbeidsgivere (nye traineebedrifter) inngås fortløpende. Ledige traineestillinger utlyses fortløpende. Traineer og arbeidsgivere spleises fortløpende.

Status traineeprogram per 2025:

Totalt 45 traineer og 9 arbeidsgivere har gjennomført programmet i perioden 2014- 2024.

85% av traineene har vært tilflyttere fra andre kommuner og 90% av dem er blitt værende i regionen

Tilrettelegging for økt tilflytting

I Narvikregionen finner du attraktive bosteder. Nært fjord og fjell, gode oppvekst- og utviklingsmuligheter med nærhet til offentlige servicetilbud, et driftig næringsliv og et rikt kulturliv.

NRNF har i sine aktiviteter et stort fokus på tilrettelegging for økt tilflytting og drifter blant annet disse [tilflytterportalene](#).



Bo i Ballangen



Bo i Bjerkvik



Bo i Gratangen



Bo i Narvikregionen

Gavekort Narvikregionen - digital gavekortløsning

Vi drifter den digitale gavekortløsning – for medlemsbedrifter - narvikkortet.no

Næringsforeningen ønsker å tilrettelegge for økt lokal handel, og har i samarbeid med leverandøren giftu.no etablert et gavekort for virksomheter i Narvikregionen.

Antall brukersteder øker og gavekortet er godt mottatt av befolkningen i regionen. I 2025 passerte vi kr 500 000,- i omsetning.



>> [Info om gavekort og brukersteder](#)

6. Regionalt samarbeid

Det primære geografiske nedslagsfeltet til NRNF er innenfor kommunene Narvik, Evenes, Gratangen, Lavangen, Salangen og Bardu. På regionalt nivå har vi jevnlig kontakt med fylkesråd, fylkespolitikere og andre som er premissgivere for mange av de sakene som er viktig for næringslivet.

Næringsarena Nord

NRNF er en del av Næringsarena Nord:

- [Alta Næringsforening](#)
- [Bodø Næringsforum](#)
- [Brønnøy Næringsforum](#)
- [Fauske Næringsforum](#)
- [Hammerfest Næringsforening](#)
- [Harstadregionens Næringsforening](#)
- [Kirkenes Næringsforening](#)
- [Lofoten Næringsforum/Røst Næringsforening](#)
- [Mosjøen Næringsforening](#)
- [Meløy Næringsforum](#)
- [Narvikregionen Næringsforening](#)
- [Næringsforeningen Finnsnes og Senja](#)
- [Næringsforeningen i Tromsøregionen](#)
- [Ranaregionen Næringsforening](#)
- [Vadsø Næringsforening](#)
- [Vest Lofoten Næringsforening](#)



7. Representasjon og posisjonering

Gjennom året mottar vi mange henvendelser om å delta i ulike arrangement, møter og prosjekt. Vi ønsker å prioritere dette høyt da slik deltakelse gjør at foreningen gjennom engasjement blir posisjonert og synlig. Våre prioriteringer er basert på om deltakelse har verdi for våre medlemmer. Vi blir ofte bedt om å holde foredrag eller presentasjoner på ulike møter og konferanser og dette forsøker vi å imøtekomme så ofte som mulig. Det gir en god mulighet til å presentere næringslivet i regionen samt utfordringer knyttet til næringsutviklingsarbeid og foreningens aktiviteter.

8. Vår økonomi

Foreningen hadde et underskudd på kr. 928.689 i 2025. Underskuddet foreslås dekket av annen egenkapital. Etter styrets oppfatning gir det framlagte resultatregnskap og balanse, med tilhørende noter, fyllestgjørende informasjon om virksomhetens drift og stilling.

9. Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er til stede, og årsregnskapet for 2025 er satt opp under denne forutsetning.

10. Miljøpolicy

NRNF skal positivt og kontinuerlig bidra til å redusere miljøbelastninger fra alle aspekter av vår virksomhet, slik at samfunnet kan oppnå en bærekraftig utvikling. Vi arbeider kontinuerlig med ulike tiltak for å forvalte vårt miljøansvar og bevisstgjøre våre ansatte.

11. Likestilling

NRNF SA hadde ved utgangen av 2025 en ansatt. Rekrutteringsprosess for ansettelse av ny daglig leder var startet og ny daglig leder var på plass fra 1. mai 2026. Styret besto i 2025 av tre kvinner og fem menn.

Narvik , 16, juni 2026

«Årsberetning 2025» og «Årsregnskap 2025» signeres elektronisk
av styret i Narvikregionen Næringsforening (SA):

Styreleder	Espen Lund
Nestleder	Erik Sommerli
Styremedlem	Jim Ove Johansen
Styremedlem	June Berg-Sollund
Styremedlem	Maria Øvergård
Styremedlem	Monica Eide
Styremedlem	Svein Erik Høiem
Styremedlem	Jørn A. Pettersen